

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	5

1.3.	Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	6
1.4.	Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	7
1.5.	Sistematika Penulisan	8

BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAN

2.1.	Sejarah	
	Perusahaan.....	10
2.2.	Bidang	
	Usaha.....	14
2.3.	Sumber Daya.....	
		15
2.4.	Tantangan	
	Bisnis.....	16
2.5.	Proses Bisnis.....	
		18

BAB III. TINJAUAN PUSTAKA

3.1.	Tinjauan Teoritis.....	
		20
3.2.	Biaya	
	Kualitas.....	20

3.3.	Konsep Biaya Kualitas.....	26
3.4.	Perilaku Biaya Kualitas.....	28
3.5.	Pandangan Terhadap Biaya Kualitas dan Jumlah Kesalahan.....	29
3.6.	Pengukuran Kualitas.....	34
3.7.	Analisis <i>Cost Of</i> <i>Quality</i>	34
3.8.	Rerangka Pemikiran	35

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	37
4.2.	Metode Penelitian.....	37
4.3.	Metode Analisis	40

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

5.1.	Pengumpulan Data Hasil Penelitian.....	43
5.2.	Pengolahan Data.....	44
5.2.1.	Pembagian Kategori <i>Cost Of Quality</i>	44
5.2.2.	Pemetaan dan Perhitungan <i>Cost Of Quality</i>	51
5.2.3.	Perbandingan antara <i>Cost Of Quality (COQ)</i> dan <i>Cost Of Good Sold (COGS)</i>	62

BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1.	Kesimpulan	75
6.2.	Rekomendasi	76

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	----

LAMPIRAN	79
-----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	98
----------------------------	----