Yayasan Mercu Buana
UNIVE...
P...
Sumber : Sumbangan
Tanggal : 1 maret 2011
No. : 1. T0510 0591
2. TM/10/319

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH RASIO AKTIVITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA PASAR PADA EMITEN SEKTOR PERDAGANGAN DAN RITEL DI BURSA EFEK INDONESIA

KARYA AKHIR

OLEH :

KRIS BIANTO WIJAYA

NIM : 55106120082

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010

ABSTRACT

As one of trading and retail company, activity and profitability ratio are most important because there is a significant relation to give influence in company profit and market performance.

The objective of this research is to evaluate and valuated how activity and profitability ratio can be influence to market performance for emitter in trading sector and retail sector in Indonesia Stock Exchange. The sample to be analyzed is between 2006 until 2008 with 32 companies for the population that can be conclude there is an influence between activity and profitability ratio to Earning per Share (EPS) but the opposite to the Price Book Value.

Based on that condition the writer is also give any suggestion that can be use with the analytical result so can be useful to the company to concerning in their activity ratios which have influence to company Earning per Share.

Keyword : Activity, Profitability, Earning per Share and Price Book Value

ABSTRAK

Pada perusahaan dagang dan ritel, dimana perputaran rasio-rasio aktivitas dan profitabilitas sangatlah penting karena memiliki hubungan yang signifikan untuk terhadap laba perusahaan serta kinerja pasar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan menilai pengaruh dari rasio aktivitas dan profitabilitas terhadap kinerja pasar pada emiten sektor perdagangan dan retail di Bursa Efek Indonesia. Data yang dianalisa adalah selama tahun 2006 sampai dengan 2008 dengan sampel sebanyak 32 perusahaan yang dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh rasio aktifitas dana rasio profitabilitas terhadap *Earning Per Share* namun terjadi sebaliknya terhadap *Price Book Value*.

Berdasarkan kondisi tersebut penulis juga memberikan beberapa saran yang mungkin dapat diterapkan agar hasil analisa dapat membantu perusahaan agar memperhatikan rasio-rasio aktivitas yang memiliki pengaruh terhadap Earning Per Share perusahaan.

Kata Kunci : Aktivitas, Profitabilitas, *Earning Per Share* dan *Price Book Value*

PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	**Pengaruh Rasio Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Kinerja Pasar pada Emiten Sektor Perdagangan dan Retail di Bursa Efek Indonesia**
Bentuk Karya Akhir	:	Riset Bisnis
Nama	:	Kris Bianto Wijaya
NIM	:	55106120082
Program	:	Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal	:	06 Agustus 2010

Mengesahkan :

Direktur Pascasarjana

Ir. Dana Santoso, M.Eng. Sc., Ph.D.

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D.

Pembimbing

Dr. Wiwik Utami, Ak., MS.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul Skripsi	:	**Pengaruh Rasio Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Kinerja Pasar pada Emiten Sektor Perdagangan dan Retail di Bursa Efek Indonesia**
Bentuk Karya Akhir	:	Riset Bisnis
Nama Mahasiswa	:	Kris Bianto Wijaya
NIM	:	55106120082
Program	:	Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal	:	06 Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimibingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguran tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dana dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 06 Agustus 2010

(Kris Bianto Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Pengasih dan Penyayang atas segala rahmat dan petunjukNya, sehingga Karya Akhir " Pengaruh Rasio Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Pasar Pasar Emiten Sektor Perdagangan Dan Ritel Di Bursa Efek Indonesia" dapat diselesaikan dengan baik. Adapun tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata dua pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Selain itu, diharapkan dapat memberikan pengetahuan baru kepada penulis serta pembaca.

Dalam menyusun Karya Akhir ini penulis banyak memperoleh bantuan serta dorongan yang sangat besar artinya dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun yang tidak langsung yang berupa perkuliahan, bimbingan, petunjuk serta fasilitas yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa Karya Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan yang ada pada diri penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun agar Karya Akhir ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 06 Agustus 2010



Kris Bianto Wijaya

DAFTAR ISI

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

PENGESAHAN iii

PERNYATAAN..... iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir 5

1.4. Manfaat Karya Akhir 5

1.5. Sistematika Penulisan 5

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia 7

2.2. Gambaran Umum Perusahaan Dagang 8

2.3. Perusahaan Ritel di Indonesia 9

BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA

3.1. Kajian Penelitian Sebelumnya 14

3.2. Laporan Keuangan 15

3.3. Analisa Laporan Keuangan 18

3.4. Earning Per Share (EPS) dan Price Book Value (PBV) 26

3.5. Rerangka Pemikiran 29

3.6. Hipotesa 30

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Objek dan Periode Penelitian 31

4.2. Populsai dan Sampel Objek Penelitian 31

4.3. Metode Studi Pustaka 31

4.4. Variabel dan Pengukuran 32

4.5. Metode Analisis Data 34

BAB V ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Statistik Deskriptif 36

5.2. Pengaruh Rasio Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Earning Per Share 38

5.3. Pengaruh Rasio Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Price Book Value 44

5.4. Pembahasan 48

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 50

6.2. Saran 52

DAFTAR PUSTAKA 53

LAMPIRAN 54

RIWAYAT HIDUP 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Rerangka Pemikiran EPS dan PBV 30

Gambar 5.1 : Charts Probabilitas Plot dan Scatterplot EPS Tahun 2006-2008 39

Ganbar 5.2 : Charts Probabilitas Plot dan Scatterplot PBV Tahun 2006-2008 44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Emiten Sektor Perdagangan dan Ritel 13

Tabel 5.1 : Tabel Statistik Deskriptif 2006-2008..... 36

Tabel 5.2 : Hasil Uji Multikolinieritas EPS.....40

Tabel 5.3 : Hasil Uji Durbin-Watson EPS..... 41

Tabel 5.4 : Anova Tahun 2006- 2008 EPS..... 42

Tabel 5.5 : Coefficient Tahun 2006-2008 EPS.....43

Tabel 5.6 : Hasil Uji Multikolinieritas PBV.....45

Tabel 5.7 : Hasil Uji Durbin-Watson PBV..... 46

Tabel 5.8 : Anova Tahun 2006-2008 PBV..... 46

Tabel 5.9 : Coefficient Tahun 2006-2008 PBV.....47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Rasio Aktivitas, Profitabilitas, EPS dan PBV Tahun 2006 54

Lampiran 2 : Data Rasio Aktivitas, Profitabilitas, EPS dan PBV Tahun 2007 55

Lampiran 3 : Data Rasio Aktivitas, Profitabilitas, EPS dan PBV Tahun 2008 56