

Lampiran 1. Kuisisioner

Responden yang terhormat,

Saya adalah salah satu karyawan PT.LOUSERINDO MEGAH PERMAI dengan nama produk LOUSER LIFT dan juga merupakan mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Mercu Buana Jakarta yang sedang mengerjakan tesis dengan tujuan memperoleh data untuk dapat menganalisa 7 variabel bauran pemasaran (*marketing mix*) yang berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian produk Louser lift. Bapak/Ibu/saudara merupakan salah satu responden yang terpilih berdasarkan laporan penjualan PT. LOUSERINDO MEGAH PERMAI untuk berpartisipasi. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Suadara yang telah berkenan mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Identitas konsumen (*Customer Identity*)

Usia : _____ tahun

Penggunaan produk untuk :

- a. Gedung pemerintahan
- b. Perkantoran
- c. Rumah sakit
- d. Kampus
- e. Pribadi
- f. Lain-lain : _____

Pertanyaan Utama (*Main Question*)

Berikan tanda (√) pada jawaban yang Anda pilih

Keterangan : SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
R = Ragu-ragu (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat tidak Setuju (1)

Produk (*Product*)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas Louser Lift tidak kalah dengan kompetitor lain					
2	Keragaman produk yang kami tawarkan mempermudah dalam memilih produk lift sesuai dengan kebutuhan Anda					
3	Design produk Louser lift menarik					
4	Teknologi produk Louser Lift setaraf dengan kompetitor lain					

Harga (Price)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Harga produk Louser lift bersaing dengan penawaran produk serupa oleh distributor lift lain.					
2	Harga Produk yang ditawarkan sebanding dengan desain produk dan kualitas produk yang diberikan.					
3	Diskon yang kami berikan sesuai dengan harga yang Anda inginkan					

Promosi (Promotion)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Iklan kami dapat mudah dilihat di media cetak (internet/catalog industri).					
2	Penggunaan surat perkenalan yang kami kirimkan mempermudah Anda mengetahui produk Louser Lift.					
3	Brosur yang kami berikan sangat informatif.					
4	Promosi harga yang kami tawarkan pada kegiatan tertentu menarik.					

Tempat Pelayanan (Place)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Lokasi kantor Pusat (Jakarta) dan Kantor Cabang (Bandung, Semarang dan Surabaya) berada di sekitar anda.					
2	Lokasi kantor Pusat (Jakarta) dan Kantor Cabang (Bandung, Semarang dan Surabaya) mudah dijangkau.					
3	Pabrikasi Kami berada di Indonesia sehingga mempermudah anda dalam pengantian produk dan peremajaan produk dalam waktu yang relatif lebih pendek daripada distributor lift lain.					

Orang (People)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Dalam mempresentasikan produk Louser Lift, sales kami mampu mempresentasikannya dengan baik.					
2	Sales kami ramah dan sopan.					
3	Sales kami cepat tanggap dalam menerima telpon dan melayani Anda.					

Fisik (*Physical Evidence*)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Kami memiliki pabrikasi sendiri sehingga waktu pemasangan bisa lebih cepat dari kompetitor lain.					
2	Produk Louser lift yang telah kami pasang berada disekitar anda.					
3	Logo kami mudah anda kenali.					

Proses (*Process*)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Cara Pembayaran kami mempermudah dalam mengatur pengeluaran keuangan anda.					
2	Kami memiliki prosedur persetujuan gambar sebelum kontrak ditandatangani. hal ini dimaksudkan agar design yang anda pilih sesuai dengan keinginan anda.					
3	Penanganan terhadap keluhan pelanggan direspon baik oleh kami.					

Keputusan Pembelian (*Purchasing Desicion*)

No	Item	SS	S	R	TS	STS
1	Anda membutuhkan lift untuk mengangkut pengguna bangunan,makanan & barang selain tangga.					
2	Anda mencari informasi tentang lift khususnya merek Louser Lift.					
3	Anda melakukan beberapa kali evaluasi kepada kami berkaitan dengan harga, jenis produk, dan waktu pelaksanaan.					
4	Produk Louser yang sudah terpasang sesuai dengan kebutuhan bangunan anda.					
5	Anda merasa puas dengan Louser Lift .					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu/saudara yang telah berkenan mengisi kuisisioner ini.

Lampiran 2. Descriptive Statistic

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Tingkat Usia	110	1	4	1,71	,850
Kualitas_produk	110	2	5	4,05	,572
Keragaman_produk	110	2	5	4,13	,607
Desain_produk	110	2	5	3,95	,822
Teknologi_produk	110	2	5	4,04	,557
Harga_murah	110	2	5	4,14	,550
Harga_sebanding	110	2	5	4,10	,620
Diskon	110	1	5	3,72	,940
Iklan_media_cetak	110	2	5	3,79	,814
Surat_pengenalan	110	2	5	4,14	,459
Brosur_informatif	110	2	5	4,00	,542
Harga_promosi	110	2	5	4,12	,602
Kantor_cabang	110	1	5	3,81	,991
Kantor_cabang	110	1	5	3,79	1,032
Pabrikasi	110	1	5	3,88	,854
Presentasi_baik	110	2	5	4,12	,464
Ramah_sopan	110	2	5	4,13	,451
Tanggap	110	1	5	4,01	,657
Pabrikasi	110	1	5	4,00	,664
Produk_terpasang	110	1	5	4,03	,642
Logo	110	1	5	3,69	1,011
Cara_pembayaran	110	2	5	4,09	,599
Presentasi_langsung	110	2	5	4,14	,459
Persetujuan_gambar	110	2	5	4,16	,479
Penanganan_keluhan	110	1	5	3,92	,768
KeputusanPembelian(peng enalanmasalah)	110	2	5	4,17	,504
KeputusanPembelian(penc arianinformasi)	110	1	5	3,94	,849
KeputusanPembelian(Eval uasiAlternatif)	110	2	5	4,09	,567
KeputusanPembelian(Kepu tusanPembelian)	110	2	5	4,11	,580
KeputusanPembelian(Peril akuSetelahPembelian)	110	1	5	3,46	1,232
Valid N (listwise)	110				

Lampiran 3. Uji Reliabilitas

Reliabilitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_produk	12,11	3,254	,883	,875
Keragaman_produk	12,04	3,191	,850	,883
Desain_produk	12,22	2,723	,739	,945
Teknologi_produk	12,13	3,323	,871	,881

Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,826	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_murah	7,82	1,985	,778	,723
Harga_sebanding	7,85	1,777	,806	,666
Diskon	8,24	1,301	,610	,945

Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iklan_media_cetak	12,25	1,843	,622	,795
Surat_pengenalan	11,91	2,597	,724	,739
Brosur_informatif	12,05	2,392	,712	,726
Harga_promosi	11,93	2,453	,564	,787

Reliabilitas Tempat**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,967	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kantor_cabang	7,67	3,305	,979	,914
Kantor_cabang	7,69	3,206	,957	,933
Pabrikasi	7,60	4,077	,872	,996

Reliabilitas Orang**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Presentasi_baik	8,14	1,018	,867	,752
Ramah_sopan	8,13	1,048	,858	,766
Tanggap	8,25	,829	,656	,989

Reliabilitas Fisik**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pabrikasi	7,72	2,149	,783	,665
Produk_terpasang	7,69	2,216	,777	,679
Logo	8,03	1,623	,569	,950

Reliabilitas Proses**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Cara_pembayaran	8,08	1,195	,535	,331	,629
Persetujuan_gambar	8,01	1,330	,628	,402	,574
Penanganan_keluhan	8,25	,907	,518	,286	,702

Lampiran 4. Uji Validitas

Validitas Produk

Correlation Matrix(a)

a Determinant = ,015

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,795
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	447,130
	Df	6
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Kualitas_produk	1,000	,903
Keragaman_produk	1,000	,844
Desain_produk	1,000	,708
Teknologi_produk	1,000	,888

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Kualitas_produk	,950
Keragaman_produk	,918
Desain_produk	,842
Teknologi_produk	,942

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

Validitas Harga

Correlation Matrix(a)

a Determinant = ,116

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,654
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	230,875
	Df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Harga_murah	1,000	,871
Harga_sebanding	1,000	,899
Diskon	1,000	,634

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t
	1
Harga_murah	,933
Harga_sebanding	,948
Diskon	,796

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Validitas Promosi

Correlation Matrix(a)

a. Determinant = ,178

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,730
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	184,391
	Df	6
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Iklan_media_cetak	1,000	,624
Surat_pengenalan	1,000	,753
Brosur_informatif	1,000	,713
Harga_promosi	1,000	,587

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t
	1
Iklan_media_cetak	,790
Surat_pengenalan	,868
Brosur_informatif	,844
Harga_promosi	,766

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Validitas Tempat**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,648
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	621,463
	Df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Kantor_cabang	1,000	,979
Kantor_cabang	1,000	,960
Pabrikasi	1,000	,884

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Kantor_cabang	,989
Kantor_cabang	,980
Pabrikasi	,940

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.**Validitas Orang****Correlation Matrix(a)**

a. Determinant = ,024

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,654
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	400,268
	Df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Presentasi_baik	1,000	,934
Ramah_sopan	1,000	,926
Tanggap	1,000	,673

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t
	1
Presentasi_baik	,967
Ramah_sopan	,962
Tanggap	,821

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Validitas Fisik

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,645
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	224,693
	Df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Logo	1,000	,591
Pabrikasi	1,000	,887
Produk_terpasang	1,000	,881

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t
	1
Logo	,769
Pabrikasi	,942
Produk_terpasang	,938

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Validitas Proses

Correlation Matrix(a)

a. Determinant = ,494

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,671
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	75,471
	Df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
Persetujuan_gambar	1,000	,730
Penanganan_keluhan	1,000	,608
Cara_pembayaran	1,000	,651

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen 1
	1
Persetujuan_gambar	,855
Penanganan_keluhan	,780
Cara_pembayaran	,807

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

Multikolinieritas

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TEMPAT, IKLAN, HARGA, PRODUK, FISIK, ORANG, PROSES(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Collinearity Diagnostic^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions							
				(Constant)	PRODUK	HARGA	IKLAN	ORANG	FISIK	PROSES	TEMPAT
1	1	4,937	1,000	,00	,01	,01	,01	,00	,01	,00	,01
	2	1,000	2,222	1,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	3	,775	2,525	,00	,00	,03	,05	,00	,02	,00	,36
	4	,568	2,949	,00	,06	,45	,01	,05	,00	,01	,00
	5	,336	3,831	,00	,56	,32	,00	,01	,02	,00	,02
	6	,207	4,884	,00	,00	,10	,00	,02	,95	,00	,30
	7	,139	5,957	,00	,01	,09	,77	,20	,00	,02	,28
	8	,039	11,313	,00	,36	,01	,16	,72	,00	,97	,04

a. Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Otokorelasi

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39,878	7	5,697	8,406	,000(a)
	Residual	69,122	102	,678		
	Total	109,000	109			

a Predictors: (Constant), TEMPAT, IKLAN, HARGA, PRODUK, FISIK, ORANG, PROSES

b Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,4E-015	,078		,000	1,000					
	PRODUK	,501	,150	,501	3,345	,001	,473	,314	,264	,277	3,608
	HARGA	,235	,115	,235	2,036	,044	,420	,198	,161	,467	2,139
	IKLAN	-,068	,182	-,068	-,372	,711	,397	-,037	-,029	,188	5,325
	ORANG	,994	,241	,994	4,118	,000	,496	,378	,325	,107	9,371
	FISIK	-,003	,154	-,003	-,017	,987	,423	-,002	-,001	,261	3,830
	PROSES	-,827	,330	-,827	-2,506	,014	,458	-,241	-,198	,057	17,531
	TEMPAT	-,198	,121	-,198	-1,629	,106	,281	-,159	-,128	,422	2,368

a. Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

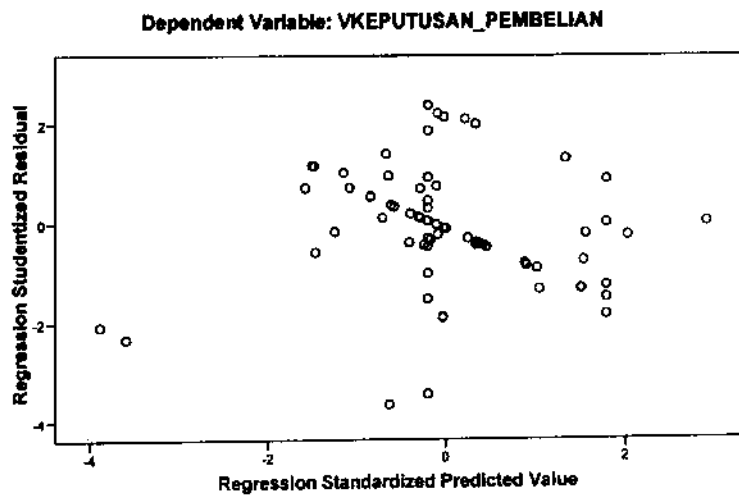
Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-2,2221427	1,9699657	,0000000	,60485567	110
Residual	-2,8160684	1,9079061	,00000000	,79633512	110
Std. Predicted Value	-3,674	3,257	,000	1,000	110
Std. Residual	-3,421	2,318	,000	,967	110

a. Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 6. Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed(a)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ORANG		Stepwise (Criteria: Probability -of-F-to- enter <= .050, Probability -of-F-to- remove >= .100).
2	PRODUK		Stepwise (Criteria: Probability -of-F-to- enter <= .050, Probability -of-F-to- remove >= .100).
3	PROSES		Stepwise (Criteria: Probability -of-F-to- enter <= .050, Probability -of-F-to- remove >= .100).
4	HARGA		Stepwise (Criteria: Probability -of-F-to- enter <= .050, Probability -of-F-to- remove >= .100).

a. Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,496(a)	,246	,239	,87237331
2	,540(b)	,292	,278	,84354144
3	,583(c)	,340	,321	,82403844
4	,607(d)	,369	,345	,80934419

- a Predictors: (Constant), ORANG
b Predictors: (Constant), ORANG, PRODUK
c Predictors: (Constant), ORANG, PRODUK, PROSES
d Predictors: (Constant), ORANG, PRODUK, PROSES, HARGA

ANOVA(e)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26,808	1	26,808	35,226	,000(a)
	Residual	82,192	108	,761		
	Total	109,000	109			
2	Regression	31,776	2	15,888	22,014	,000(b)
	Residual	77,224	107	,722		
	Total	109,000	109			
3	Regression	37,022	3	12,341	18,174	,000(c)
	Residual	71,978	106	,679		
	Total	109,000	109			
4	Regression	40,221	4	10,055	15,351	,000(d)
	Residual	68,779	105	,655		
	Total	109,000	109			

- a Predictors: (Constant), ORANG
b Predictors: (Constant), ORANG, PRODUK
c Predictors: (Constant), ORANG, PRODUK, PROSES
d Predictors: (Constant), ORANG, PRODUK, PROSES, HARGA
e Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	-5,25E-016	,083		,000	1,000
	ORANG	,496	,084	,496	5,935	,000
2	(Constant)	-4,93E-016	,081		,000	1,000
	ORANG	,330	,103	,330	3,206	,002
	PRODUK	,270	,103	,270	2,624	,010
3	(Constant)	-8,30E-016	,079		,000	1,000
	ORANG	,669	,158	,669	4,245	,000
	PRODUK	,532	,137	,532	3,875	,000
4	PROSES	-,584	,210	-,584	-2,779	,006
	(Constant)	-8,42E-016	,077		,000	1,000
	ORANG	,702	,156	,702	4,510	,000
	PRODUK	,472	,138	,472	3,432	,001
	PROSES	-,724	,216	-,724	-3,354	,001
	HARGA	,239	,108	,239	2,210	,029

- a Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN

Excluded Variables(e)

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
		Tolerance	Tolerance	Tolerance	Tolerance	Tolerance
1	PRODUK	,270(a)	2,624	,010	,246	,624
	HARGA	,221(a)	2,307	,023	,218	,729
	IKLAN	,009(a)	,067	,947	,006	,369
	TEMPAT	-,003(a)	-,026	,979	-,003	,675
	FISIK	,113(a)	,887	,377	,085	,432
2	PROSES	-,025(a)	-,155	,877	-,015	,267
	HARGA	,132(b)	1,224	,224	,118	,584
	IKLAN	-,123(b)	-,862	,391	-,083	,327
	TEMPAT	-,083(b)	-,806	,422	-,078	,621
	FISIK	-,044(b)	-,312	,755	-,030	,343
3	PROSES	-,584(b)	-2,779	,006	-,261	,141
	HARGA	,239(c)	2,210	,029	,211	,515
	IKLAN	,013(c)	,090	,928	,009	,287
	TEMPAT	-,093(c)	-,926	,357	-,090	,620
	FISIK	,059(c)	,423	,673	,041	,319
4	IKLAN	-,067(d)	-,446	,656	-,044	,271
	TEMPAT	-,095(d)	-,969	,335	-,095	,620
	FISIK	,000(d)	-,002	,999	,000	,306

a Predictors in the Model: (Constant), ORANG

b Predictors in the Model: (Constant), ORANG, PRODUK

c Predictors in the Model: (Constant), ORANG, PRODUK, PROSES

d Predictors in the Model: (Constant), ORANG, PRODUK, PROSES, HARGA

e Dependent Variable: VKEPUTUSAN_PEMBELIAN