

## ABSTRACT

The role of information technology and advanced so rapidly in this era of globalization, the use of computers with various functions one of them to process financial calculations used to both corporate, banking, retail, and franchising. The use of web-based information center to facilitate the process of *online* transactions and flexible, which can be used without limit. With information constantly evolving web can be combined with geographic imaging, to facilitate the search for the layout, the area from which the goal location.

Sales system that is running on PT.CRC still done manually start ordering goods by the *buyer*, until the making of the report. This led to a less effective activities, information products that have not *up to date*, and interactive. Lack of promotion to the community so that not all people know this company, making the report less than the maximum and provide information to the manajamen

To overcome the above problems then was made a sale information system application web-based approach to using *Macromedia Dreamweaver*. To improve the promotion and sale of the company's products more accurate, efficient and fast, in order to realize the objectives of the company.

Keywords: Sales, PT. CRC and the website.

## ABSTRAKSI

Peran Teknologi informasi begitu pesat serta canggih di era globalisasi ini, penggunaan komputer dengan berbagai fungsi salah satunya untuk proses perhitungan keuangan yang digunakan baik untuk perusahaan, perbankan, retail, dan waralaba. Penggunaan media informasi berbasis web untuk memudahkan proses transaksi *online* dan fleksibel, yang dapat digunakan tanpa batas. Dengan informasi yang berkembang terus menerus web dapat dikombinasikan dengan pencitraan geografis, untuk memudahkan dalam pencarian tata letak, wilayah dari lokasi yang di tuju.

Sistem penjualan yang sedang berjalan pada PT.CRC masih dilakukan secara manual mulai pemesanan barang yang dilakukan oleh *buyer*, sampai pada pembuatan laporan. Hal tersebut menimbulkan kegiatan yang kurang efektif, Informasi produk yang belum *up to date*, dan interaktif.

Kurangnya promosi perusahaan kepada masyarakat sehingga tidak semua kalangan masyarakat mengenal perusahaan ini, pembuatan laporan yang kurang maksimal serta lambatnya memberikan informasi kepada pihak manajemen

Untuk mengatasi masalah di atas maka dibuatlah suatu aplikasi sistem informasi penjualan berbasis website dengan menggunakan *Macromedia Dreamweaver*, secara komputerisasi untuk meningkatkan promosi dan penjualan produk perusahaan yang lebih akurat, efisien dan cepat, guna untuk mewujudkan tujuan dari perusahaan.

Kata Kunci : Penjualan, PT. CRC dan website.