



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Nama : Rahayu
NIM : 44106010128
Judul Skripsi : Dampak tayangan Film Kartun “Upin & Ipin” di TPI Terhadap Pola Berpikir Anak di SD Negeri 18 Slipi Pagi.
Bibliografi : 22 (1985-2008)

ABSTRAKSI

Media televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari peradaban kehidupan manusia. Akibat pertumbuhan stasiun TV yang cukup pesat, maka masing-masing stasiun saling berlomba membuat program-program yang menarik. Terutama dengan banyaknya tayangan yang sasaran audiennya adalah anak-anak. Salah satunya adalah film kartun Upin & Ipin. permasalahan penelitian ini adalah bagaimana dampak film kartun Upin & Ipin di TPI terhadap pola berpikir anak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak terhadap pola berpikir anak.

Penelitian ini menggunakan cara sederhana untuk memahami bagaimana sebuah pesan dikelola, yakni dengan menggunakan formula Laswell yang terkenal dengan model SMCRE yang merupakan tingkatan dari (S-) orce (sumber), (M-) essage (pesan), (C-) hannel (saluran yang digunakan), (R-)eceiver (penerima pesan), (E-)ffect (pengaruh).

Dampak kognitif adalah dampak yang terjadi apabila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau persepsi khalayak. Sedangkan, pola berpikir adalah pola-pola dominan yang menjadi acuan utama seseorang sehingga menimbulkan suatu reaksi tingkah laku di kehidupan nyata, pola berpikir berkaitan dengan pemahaman responden terhadap sesuatu.

Tipe penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey yang mengambil sample secara *purposive sampling*, dari siswa siswi kelas 4 dan 5 SD Negeri 18 Slipi pagi, yang menonton tayangan film kartun Upin & Ipin di TPI sebanyak 92 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak kognitif film ini adalah tinggi, sebanyak 53 responden atau 57,6 % mengetahui atas jam tayang, nama pemain, ciri-ciri, bahasa yang digunakan, serta adegan disalah satu adegan. Selain itu pola berpikir respondenpun tinggi, sebanyak 69 responden atau 75 % menunjukkan hasil positif. Sedangkan dampak secara keseluruhan yang didapat adalah positif, yaitu 67 responden atau 72,8 %.