

ABSTRAK

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Advertising & Marcomm

STEVANUS MARIO

**ANALISIS TAMPILAN WEB BANNER PADA SITUS DETIKCOM
BERDASARKAN ELEMEN - ELEMEN KREATIF PERIODE JANUARI
- MARET 2009**

(xiv + 82 hal; 8 tabel; 22 lampiran)

Bibliografi : 15 buku (1991 - 2008)

Dunia periklanan makin berkembang dengan hadirnya berbagai media alternatif, dan yang paling berkembang adalah media *online* pada Internet, dimana kelebihan dari media ini adalah sifatnya yang global dan interaksi *real time*. Media *online* yang sering digunakan dalam beriklan adalah detikcom dengan media beriklannya yang disebut *web banner*, dimana detikcom memiliki pengunjung situs terbesar hingga saat ini yang dimiliki Indonesia.

Penelitian ini melihat kecenderungan kreatif *web banner* pada halaman utama situs detikcom dilihat dari elemen-elemen kreatif yang digunakan pada periode Januari-Maret 2009. Dengan menggunakan teori-teori elemen kreatif, antara lain *copywriting*, visualiasasi yang mencakup ilustrasi, warna, *layout*, animasi dan elemen terakhir isi pesan.

Sifat yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metode analisis isi. Penelitian yang digunakan bertujuan untuk mendeskripsikan isi pesan dan melihat kecenderungan *web banner* pada situs detikcom, dilihat dari elemen-elemen kreatifnya yaitu *copywriting*, visualisasi dan daya tarik isi pesan. Populasi dalam penelitian ini adalah web banner pada halaman utama situs detikcom periode Januari-Maret 2009. Sedangkan tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total sample*, yaitu 12 *web banner* pada situs detikcom.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa pada situs detikcom pada periode Januari-Maret 2009, kategori format *web banner* menggunakan *medium rectangle*, *standart leaderboard* dan *full banner*, kategori *headline* menggunakan *direct benefit headline*, *emotional headline*, *direct headline*, dan *news headline*, kategori *copy* iklan menggunakan *copy* iklan, kategori ilustrasi menggunakan tehnik kombinasi dan tehnik lukisan, kategori warna

menggunakan kombinasi *warm colors* dan *neutral colors*, kombinasi *warm colors*, *cool colors* dan *neutral colors*, dan kombinasi *cool colors* dan *neutral colors*, kategori *layout* menggunakan *picture window*, *Dominant type or all copy*, *panel or grid*, *all art*, dan *nonlinear*, kategori animasi menggunakan animasi, kategori isi pesan menggunakan daya tarik rasional, daya tarik emosional, motivasi dan identifikasi.