



**ANALISIS KECENDERUNGAN TAMPILAN WEB  
BANNER PADA SITUS DETIKCOM BERDASARKAN  
ELEMEN - ELEMEN KREATIF PERIODE  
JANUARI - MARET 2009**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun Oleh:

**STEVANUS MARIO**

4430411-064

**UNIVERSITAS MERCUBUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN TAMPILAN WEB  
BANNER PADA SITUS DETIKCOM BERDASARKAN  
ELEMEN – ELEMEN KREATIF PERIODE JANUARI –  
MARET 2009

Nama : Stevanus Mario

Nim : 4430411- 064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul** : ANALISIS KECENDERUNGAN TAMPILAN WEB  
BANNER PADA SITUS DETIKCOM BERDASARKAN  
ELEMEN – ELEMEN KREATIF PERIODE JANUARI –  
MARET 2009

**Nama** : Stevanus Mario

**Nim** : 4430411- 064

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Jurusan** : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Februari 2010

**Ketua Sidang**

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

**Penguji Ahli**

Nurprapti W. Widyastuti, M.Si

**Pembimbing**

Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Stevanus Mario  
Nim : 4430411-064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : ANALISIS KECENDERUNGAN TAMPILAN WEB  
BANNER PADA SITUS DETIKCOM BERDASARKAN  
ELEMEN – ELEMEN KREATIF PERIODE JANUARI –  
MARET 2009

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing :

**(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

Ketua Bidang Studi

**(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang diberi judul analisis tampilan web banner pada situs detikcom berdasarkan elemen-elemen kreatif periode Januari – Maret 2009.

Skripsi ini dibuat karena makin sadarnya masyarakat kita akan penggunaan internet, dan sebagai insan periklanan sudah semestinya kita mengetahui tentang periklanan di dunia *online* tersebut. Dunia *online* walaupun memiliki eleme-elemen kreatif yang tidak terlalu berbeda dengan iklan pada media konvensional, tapi memiliki karakteristik yang berbeda, maka dibutuhkan strategi kreatif yang berbeda pula.

Proses interaksi yang *real time* dan bersifat global menjadikan internet sebagai media yang memiliki kelebihan dibanding media konvensional yang sudah ada. Dengan segala kelebihannya maka internet menjadi salah satu media alternatif yang mungkin akan terus menjamur dan mendapat pangsa pasar yang besar dalam dunia periklanan. Maka dari itu, sebagai insan periklanan diharapkan untuk sadar dan mempelajari tentang karakteristik dari media yang satu ini.

Sebagai pelopor portal berita online, detik.com berhasil menjadi market leader. Kebanyakan para profesional menjadikan detik.com sebagai menu rutin

yang dibuka setiap hari. Memang ada kritik dari sebagian orang tentang desain ataupun tampilan yang dijejali iklan, tapi kenyataannya detik masih menjadi salah satu top sites di Indonesia menurut alexa. Dengan kenyataan di atas maka penulis mengangkatnya sebagai bahan penelitian untuk skripsi ini.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis akui banyak kendala dan cobaan yang dihadapi baik dari faktor internal maupun eksternal. Namun berkat perjuangan yang panjang dari penulis serta doa, dukungan dan segala bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, akhirnya cita-cita penulis dapat terwujud. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si., selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan bimbingan dan masukan bagi penulis
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si., selaku Kabid. Marketing Communication & Advertising
4. Ibu. Christophera R. Lucius, Ibu. Prihatini, Bpk. Liberty, dan Bpk. Yudith A yang bersedia menjadi koder bagi penulis
5. Bapak Nanang, Mba Iie, selaku pihak detikcom yang telah memberikan data yang dibutuhkan penulis

6. Para staff tata usaha FIKOM yang telah membantu dalam urusan surat menyurat dan lainnya
7. Untuk Keluarga di Legenda, yang tercinta Bapak dan Ibu yang selalu mengingatkan dan mendoakan penulis serta adik-adikku tercinta Ade, Cindy, Thia
8. Untuk Purnama Wulandari, yang tersayang yang tidak bosan-bosannya mendukung dan membantu disetiap langkah
9. Untuk para sahabat yang tidak bosan mengingatkan, Agung, Farid, Jefry, Nova, Yoshy
10. Untuk teman-teman khususnya Marcomm V, Ajenk, VB, Haris, Mami, Purwadi, Zahra, Uthie, Yogi, VV, Adi, Yanti, Guntur, Agi dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebut satu persatu. Terima kasih atas hari-hari di Mercuri Buana.

Jakarta, Februari

2010

**Stevanus Mario**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis .....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Periklanan .....	12
2.2. Internet .....	14
2.2.1. Pemanfaatan Internet sebagai Media Periklanan ...	14

2.2.2. <i>Web Banner</i> sebagai Media Periklanan di Internet .	15
2.3. Strategi Kreatif .....	20
2.4. Elemen-elemen Kreatif .....	22
2.4.1. <i>Copywriting</i> .....	23
2.4.2. Visualisasi .....	25
2.4.2.1. Ilustrasi .....	27
2.4.2.2. Warna .....	28
2.4.2.3. <i>Layout</i> .....	32
2.4.2.4. Animasi .....	34
2.4.3. Aksi & Interaksi .....	34
2.4.4. Isi Pesan .....	35

### BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian .....	37
3.2. Metode Penelitian .....	37
3.3. Populasi .....	39
3.4. Sampel .....	39
3.5. Kategorisasi .....	40
3.5.1. Format <i>Web Banner</i> .....	41
3.5.2. <i>Copywriting</i> .....	41
3.5.2.1. <i>Headline</i> .....	41
3.5.2.2. <i>Copy Iklan</i> .....	43
3.5.3. Visualisasi .....	43
3.5.3.1. Ilustrasi .....	43
3.5.3.2. Warna .....	44
3.5.3.3. <i>Layout</i> .....	45
3.5.3.4. Animasi .....	46
3.5.4. Isi Pesan .....	46

3.6. Uji Reliabilitas .....	47
3.7. Koder .....	49
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.9. Unit Analisis .....	50
3.10. Teknik Analisis Data .....	50

#### BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1. Objek Penelitian .....	51
4.2. Hasil Penelitian .....	57
4.2.1. Format <i>Web Banner</i> .....	58
4.2.2. <i>Copywriting</i> .....	59
4.2.2.1. <i>Headline</i> .....	60
4.2.2.2. <i>Copy iklan</i> .....	61
4.2.3. Visualisasi .....	62
4.2.3.1. Ilustrasi .....	62
4.2.3.2. Warna .....	63
4.2.3.3. <i>Layout</i> .....	64
4.2.3.4. Animasi .....	66
4.2.4. Isi Pesan .....	67
4.3. Pembahasan .....	68

#### BAB V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA .....	81
----------------------	----

#### LAMPIRAN

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.	Format <i>Web Banner</i> .....	17
Gambar 2.	Format Web Banner pada Situs .....	18
Gambar 3.	Lingkaran Warna .....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1.	Tabel Format <i>Web Banner</i> ... ..	59
Tabel 4.2.2.1.	Tabel <i>Headline</i> .....	60
Tabel 4.2.2.2.	Tabel <i>Copy Iklan</i> .....	61
Tabel 4.2.3.1.	Tabel Ilustrasi .....	63
Tabel 4.2.3.2.	Tabel Warna .....	64
Tabel 4.2.3.3.	Tabel <i>Layout</i> .....	65
Tabel 4.2.3.4.	Tabel Animasi .....	66
Tabel 4.2.4.1.	Tabel Isi Pesan .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Rate Card Pemasangan Web Banner pada Situs Detikcom
- Lampiran 2 - 4 : Gambaran Posisi Web Banner yang Tersedia pada Situs Detikcom
- Lampiran 5 : Tabel perhitungan uji reliabilitas
- Lampiran 6 - 10 : Koding Sheet
- Lampiran 11 - 22 : Web Banner yang Akan Diteliti Per Framenya Periode Januari-Maret 2009