

ABSTRAK

Pelumas adalah produk yang sangat dibutuhkan oleh mesin untuk melindungi metal-metal akibat dari gesekan antara keduanya, dan banyak lagi fungsinya. PT. NANO TEKNOLOGI ALAM BIRU sebagai *distribution* pelumas yang ada di Indonesia dan akan mengembangkan perusahaan menjadi Pabrikasi Pelumas (*Blending*) dari 422 perusahaan produsen dalam negeri, distributor, importir, perusahaan *blending* pelumas di Indonesia dalam kurun 1988 - 2008. Dari sekian banyaknya produsen, distributor, importir perusahaan *blending* pelumas menimbulkan suatu persoalan dalam pemilihan produk pelumas. Untuk itu dibutuhkan suatu pengukuran untuk mengetahui variabel-variabel mana yang mempengaruhi pemilihan produk pelumas di PT. NANO TEKNOLOGI ALAM BIRU.

Setelah dilakukan suatu penelitian pendahuluan, didapat variabel kriteria sebagai parameter dalam pemilihan produk dan variabel alternatif sebagai pemilih atas kriteria yang sesuai. Metode yang akan dipilih dan dipakai dalam pemilihan produk pelumas berdasarkan suatu kriteria yaitu *Analytical Hierarchy Process Method* (Metode AHP). Data yang diperoleh melalui kuesioner dan diberikan kepada *experts* yang memahami persoalan tersebut, setelah data diperoleh dimasukkan ke dalam matrik perbandingan berpasangan dan dinormalisasikan untuk mendapatkan nilai prioritas lokal. Selanjutnya akan diuji konsistensi subjektif para *experts* apakah dapat diterima hasil subjektifnya atau tidak dengan ketentuan batas toleransi konsisten $\leq 10\%$ dapat diterima hasil nilai perhitungannya. Jika pembagian kuesioner kepada *experts* berjumlah cukup banyak dan telah ditentukan konsistennya maka, *Geometric Mean* (Rata-rata Geometrik) akan merata-ratakan nilai perbandingan perpasangan para *experts* menjadi satu nilai perbandingan berpasangan dan nilai tersebut kembali diolah dengan AHP.

Dari hasil pengolahan data, diperoleh KONSUMEN A bermukim di perkotaan yang mempunyai bobot terbesar yaitu 0.43 menjadi pilihan pertama berdasarkan seluruh kriteria yang dipertimbangkan. Maka produk pelumas yang berkualitas dilihat berdasarkan kriteria-kriteria tersebut yang menjadikan konsumen perkotaan mempunyai faktor personal, seperti kecerdasan; dan faktor situasional seperti latar belakang budaya dan struktur kelompok, berpengaruh terhadap pembentukan persepsi berita (Tubbs & Moss 2001), dan selanjutnya diikuti dengan perubahan sikap konsumen terhadap produk (Sanzo et al.2003).

Kata Kunci: Pelumas, *Analytical Hierarchy Process Method*, Konsisten, *Geometric Mean*

ABSTRACT

Lubricant is a product that is needed by the engine to protect metals due to the friction between them, and many more functions. PT. NANO TEKNOLOGI ALAM BIRU as lubricant distribution in Indonesia and will develop the company's Lubricants Manufacturing (Blending) of the 422 companies in the domestic producers, distributors, importers, lubricants blending company in Indonesia in the period 1988 to 2008. With so many manufacturers, distributors, importers lubricant blending company raises an issue in the election of lubricant products. That requires a measurement to determine which variables that affect the selection of lubricant products in PT. NANO TEKNOLOGI ALAM BIRU.

Having conducted a preliminary study, obtained criterion variable as a parameter in the selection of alternative products and variable as a voter for the appropriate criteria. The method will be selected and used in the lubricant product selection based on the criteria of Method Analytical Hierarchy Process (Method AHP). The data obtained through questionnaires and given to the experts who understand these issues, the obtained data entered into the matrix of paired comparison and normalized to obtain the value of local priorities. Next to test the consistency of the experts subjectively acceptable results are subjective or not the provisions of tolerance limits $\leq 10\%$ consistently acceptable results calculation values. If the distribution of questionnaires to experts amounted to quite a lot and have been determined consistent then, Geometric Mean (Geometric Average) will average ratio value pairing of the experts into a single comparison value pairs and returns the value processed by AHP.

From the results of data processing, obtained KONSUMEN A residing in urban areas having the greatest weight of 0.43 to be first choice based on all criteria considered. So quality lubricant products seen on those criteria that make urban consumers have personal factors, such as intelligence and situational factors such as cultural background and structure of the group, affect the formation of perceptions of the news (Tubbs & Moss 2001), and then followed by a change consumers attitude toward the product (Sanzo et al.2003).

Keywords: Lubricants, Analytical Hierarchy Process Method, Consistent, Geometric Mean