



UNIVERSITAS MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sinetron Cinta Fitri *Season 5*
Terhadap Siswa-Siswi SMA Negeri 2 Pasar Kemis Tangerang.
Nama : Adi Kristanto
Nim : 44105010-022
Bibliografi : 111 Halaman + V Bab + 6 Lampiran

ABSTRAKSI

Merebaknya tayangan sinetron distasiun televisi telah menjadikan tayangan tersebut sebuah tayangan andalan dari sebuah stasiun televisi. Sinetron-sinetron unggulan seperti diantaranya : sinetron Buku Harian Baim, Bayu Cinta Luna dan yang fenomenal karena memiliki eksistensi yang tinggi yaitu sinetron cinta fitri *season 5*. Berdasarkan latar belakang diatas dirumuskan dalam penelitian yaitu bagaimana efek kognitif dan afektif tayangan sinetron cinta fitri *season 5* terhadap siswa-siswi SMA Negeri 2 Pasar Kemis Tangerang. Alasan dipilihnya SMA Negeri 2 Pasar Kemis adalah merujuk pada sinetron yang diteliti yakni sinetron remaja yang khalayaknya berusia antara 15 sampai dengan 17 tahun, sehingga penulis memilih siswa-siswi SMA Negeri 2 Pasar Kemis. Selain itu berdasarkan pra survey yang telah dilakukan terhadap siswa- siswi SMA Negeri 2 Pasar Kemis diantara mereka banyak yang telah menyaksikan sinetron cinta fitri *season 5*. Pada penelitian ini penulis memilih efek sebagai hal yang diteliti. Efek adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil tidaknya komunikasi yang kita inginkan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana efek kognitif dan afektif tayangan sinetron cinta fitri *season 5* yang ditayangkan setiap hari pukul 20.30 sampai dengan pukul 22.00 WIB distasiun televisi SCTV.

Penelitian ini menggunakan teori stimulus-respons, yang mengasumsikan bahwa kata-kata verbal (lisan- tulisan) isyarat- isyarat nonverbal, gambar- gambar dan tindakan- tindakan tertentu akan merangsang orang lain untuk memberikan respons dengan cara tertentu.

Penelitian ini bersifat deskriptif yang menggunakan metode survey. Data diperoleh di sekolah lanjutan atas Negeri 2 Pasar Kemis Tangerang sebanyak 92 responden. Dan data primer diperoleh dengan kuisioner dan diolah menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari data identitas responden diketahui bahwa seluruh responden pernah menonton sinetron cinta fitri *season 5*.

Dari hasil yang diperoleh pada penelitian ini pada tahap efek kognitif sebanyak 100% responden memiliki pengetahuan tinggi. Pada tahap efek afektif sebesar 87% responden memberikap sikap yang positif terhadap sinetron cinta fitri *season 5*. Sedangkan saran yang diberikan untuk sinetron cinta fitri *season 5* adalah khususnya remaja harus lebih bisa menilai suatu isi pesan dari sebuah tayangan agar setiap tayangan yang ditonton dapat menimbulkan dampak yang positif bagi remaja itu sendiri.