



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
”SINETRON CINTA FITRI SEASON 5” TERHADAP
SISWA-SISWI SMA NEGERI 2 PASAR KEMIS TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

ADI KRISTANTO

44105010022

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Adi Kristanto
Nim : 44105010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA CINTA FITRI SEASON 5
TERHADAP SISWA-SISWI SMA NEGERI 2 PASAR
KEMIS TANGERANG

Jakarta, 04 Februari 2010

Mengetahui,
Pembimbing


(Feni Fasta, SE, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

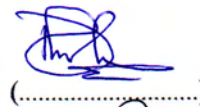
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Adi Kristanto
Nim : 44105010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA CINTA FITRI SEASON 5
TERHADAP SISWA-SISWI SMA NEGERI 2 PASAR
KEMIS TANGERANG

Jakarta, 04 Februari 2010

1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

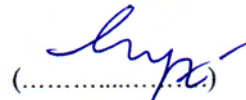
2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si


(.....)



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adi Kristanto
Nim : 44105010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA CINTA FITRI SEASON 5
TERHADAP SISWA-SISWI SMA NEGERI 2 PASAR
KEMIS TANGERANG

Jakarta, 04 Februari 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya dan tidak lupa sholawat serta salam selalu kepada nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sinetron Cinta Fitri *Season 5* Terhadap Siswa-Siswi SMA Negeri 2 Pasar Kemis Tangerang”. Tugas akhir yang dilaksanakan di SMA Negeri 2 Pasar Kemis Tangerang sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Feni Fasta SE, M.Si selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty M.Si, M.Comn selaku kepala program studi Broadcasting.
3. Ibu Diah Wardhani M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi.
4. Seluruh dosen fakultas ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Mamah dan Papah terima kasih banyak atas Do’a–do’a yang selalu dicurahkan untuk penulis.

6. Untuk adik-adikku: Benny dan Chika terima kasih sudah menjadi penghibur di saat kakak sedang suntuk mengerjakan skripsi.
7. Kepala sekolah SMA Negeri 2 Pasar Kemis Tangerang, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di sekolah tersebut.
8. Untuk Sahabatku Hery Maulana (terima kasih atas support dan sarannya dari awal sampai akhir).
9. Sahabat-sahabatku Fitriani (pipit), Gunawan, Tyo, Wahid, Om Ryo, Heri Bule, Idoy, Fidya, Intan, Mpit, Adam, Rohim, Hanes, Jay Cokky, Andre, Luay, Betet. Good luck untuk semuanya).
10. Teman-teman seperjuangan Fikom 2005.
11. Anak-anak Elok : Ayel, Guy, Kuda, Ovie dan Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu pokonya terima kasih banyak untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 04 Februari 2010

Adi Kristanto

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	16
2.2.1 Pengertian Televisi	16
2.2.2 Karakteristik Media Televisi	17
2.2.3 Fungsi Media Televisi	19
2.3. Program Televisi	20
2.3.1 Pengertian Program Televisi	20
2.3.2 Jenis Program Televisi	22
2.4. Tayangan Sinetron	23
2.4.1 Pengertian Pengertian Program Tayangan Sinetron	23
2.4.2 Karakteristik Program Sinetron	24
2.4.3 Jenis Program / Sub Genre.....	25

2.5.	Efek Media Massa	26
2.5.1	Pengertian Efek.....	26
2.5.2	Proses Terjadinya Efek	27
2.5.3	Stimulus Respons	28
2.5.4	Jenis-Jenis Efek Media Massa	29
2.6	Khalayak Televisi	32
2.6.1	Pengertian Khalayak	32
2.6.2	Karakteristik Khalayak	33
2.6.3	Jenis Khalayak	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Sifat Penelitian	38
3.2.	Metode Penelitian	39
3.3.	Populasi Dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel	40
3.3.3	Penarikan Sampel	41
3.4.	Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	42
3.4.1	Definisi Konsep	41
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	43
3.4.2.1.	Variabel Efek	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.	Teknik Analisis Data	52

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Stasiun Televisi SCTV	53
4.1.1	Profil Perusahaan	53
4.1.2	Visi Dan Misi SCTV	54
4.1.3	Sekilas Tentang Sinetron Cinta Fitri <i>Season</i> 5	54
4.1.4	Pemeran Sinetron Cinta Fitri <i>Season</i> 5	56
4.1.5	Profil PT.MD Entertainment	57

4.1.4	Pemeran Sinetron Cinta Fitri <i>Season 5</i>	56
4.1.5	Profil PT.MD Entertainment	57
4.2.	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Karakteristik Responden	59
4.2.2	Pola Menonton Tayangan Sinetron Cinta Fitri <i>Season 5</i>	62
4.2.3	Efek Tayangan Sinetron Cinta Fitri <i>Season 5</i>	67
4.2.3.1	Variabel Efek Kognitif	67
4.2.3.2	Variabel Efek Afektif	82
4.3.	Pembahasan	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	110
5.2.	Saran	111

DAFTAR PUSATAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

BIOGRAFI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi siswa/i SMA Negeri 2 Pasar Kemis	40
Tabel 3.2	Jumlah populasi yang pernah menyaksikan tayangan sinetron cinta fitri <i>Season 5</i>	42
Tabel 3.3	Akumulasi pengetahuan terhadap sinetron cinta fitri <i>Season 5</i>	45
Tabel 3.4	Akumulasi sikap terhadap sinetron cinta fitri <i>Season 5</i>	47
Tabel 3.5	Operasionalisasi konsep	48

Karakteristik Responden

Tabel 4.1	Jenis kelamin	59
Tabel 4.2	Usia	60
Tabel 4.3	Kelas	61

Pola Menonton Sinetron Cinta Fitri Season 5

Tabel 4.4	Pengetahuan terhadap Tayangan Sinetron Cinta Fitri <i>Season 5</i>	62
Tabel 4.5	Frekuensi Dalam Menyaksikan Sinetron Cinta Fitri <i>Season 5</i>	63
Tabel 4.6	Frekuensi menonton dalam satu minggu	64
Tabel 4.7	Berdasarkan durasi menonton sinetron cinta fitri <i>Season 5</i>	65
Tabel 4.8	Berdasarkan intensitas menonton sinetron cinta fitri <i>Season 5</i>	66

Variabel Efek Kognitif

Tabel 4.9	Pengetahuan responden mengenai Isi pesan	68
Tabel 4.10	Pengetahuan responden mengenai Tema cerita	69
Tabel 4.11	Pengetahuan responden mengenai Tokoh utama	71
Tabel 4.12	Pengetahuan responden mengenai Tokoh pemeran pembantu	72
Tabel 4.13	Pengetahuan responden mengenai Tokoh antagonis	73

Tabel 4.14	Pengetahuan responden mengenai Tokoh Protagonis	74
Tabel 4.15	Pengetahuan responden mengenai Tema Lagu	75
Tabel 4.16	Pengetahuan responden mengenai <i>Soundtrack</i>	76
Tabel 4.17	Pengetahuan responden mengenai Penyanyi <i>Soundtrack</i>	77
Tabel 4.18	Pengetahuan responden mengenai Hari tayang	78
Tabel 4.19	Pengetahuan responden mengenai Jam tayang	79
Tabel 4.20	Pengetahuan responden mengenai Stasiun televisi	80
Tabel 4.21	Akumulasi pengetahuan terhadap Sinetron cinta fitri <i>Season 5</i>	81

Variabel Efek Afektif

Tabel 4.22	Berdasarkan Sikap terhadap Isi pesan	83
Tabel 4.23	Berdasarkan Sikap terhadap Tema cerita	84
Tabel 4.24	Berdasarkan Sikap terhadap Tokoh-tokoh	85
Tabel 4.25	Berdasarkan Sikap terhadap Tokoh utama	86
Tabel 4.26	Berdasarkan Sikap terhadap Tokoh pemeran pembantu	87
Tabel 4.27	Berdasarkan Sikap terhadap Tokoh antagonis	88
Tabel 4.28	Berdasarkan Sikap terhadap Tokoh protagonis	89
Tabel 4.29	Berdasarkan Sikap terhadap <i>Soundtrack</i>	91
Tabel 4.30	Berdasarkan Sikap terhadap Penyanyi <i>Soundtrack</i>	92
Tabel 4.31	Berdasarkan Sikap terhadap Hari tayang	93
Tabel 4.32	Berdasarkan Sikap terhadap Jam tayang	94
Tabel 4.33	Berdasarkan Sikap terhadap Stasiun televisi	95
Tabel 4.34	Akumulasi Sikap terhadap Sinetron cinta fitri <i>Season 5</i> ..	97