



SKRIPSI

STRATEGI PRODUKSI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS DALAM PROGRAM REALITY KOMEDI TANGKAP 2 DI ANTV

(Periode 5 November - 31 Desember 2008)

Nama : Risma Jayanti
Nim : 04103 – 049
Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Risma Jayanti

NIM : 04103-049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUKSI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG
SELARAS DALAM PROGRAM REALITY KOMEDI TANGKAP 2 DI
ANTV (Periode 5 November-31 Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Risma Jayanti

Nim : 04103-049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUKSI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS DALAM PROGRAM REALITY KOMEDI TANGKAP 2 DI ANTV (Periode 5 November-31 Desember 2008)**

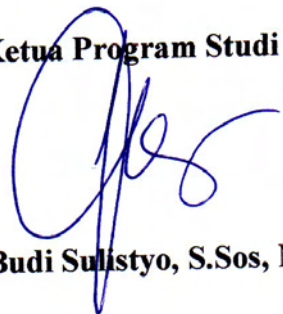
Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Feni Fasta, SE, M.Si

Ketua Program Studi



Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Risma Jayanti
Nim : 04103-049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **STRATEGI PRODUKSI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS DALAM PROGRAM REALITY KOMEDI TANGKAP 2 DI ANTV (Periode 5 November-31 Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal makkuraga Putra, S.Sos, MM M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Nama ; Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)



MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Risma jayanti
NIM : 04103-049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **STRATEGI PRODUKSI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS PROGRAM REALITY KOMEDI TANGKAP 2 DI ANTV (Periode 5 November-31 Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Program Studi

Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan, rahmat, dan hidayah-NYA. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memenuhi mata kuliah akhir dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Dan peneliti akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang di beri judul “Strategi produksi production house Imagi Bentang Selaras Dalam Program Reality Komedi Tangkap 2 Di ANTV (Periode 5 November-31 Desember 2008). Penelitipun menyadari penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Maka dalam kesempatan kali ini, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku pembimbing. Terima kasih untuk bimbingannya, motivasi, koreksi dan segala masukannya kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Com Ketua Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada peneliti, dari semester pertama hingga selesainya penelitian ini.
5. Para Staff dan Karyawan Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Kedua orang tuaku atas semua kasih sayang, dukungan , cinta serta do'anya. Buat mamah terima kasih sudah memberiku kesempatan untuk samapai disini.
7. Buat Mr Paul K Nontasak selaku Eksekutif Produser Tangkap 2, mas Rudi Ferdiansyah Selaku Produser Tangkap 2, dan semua tim produksi Tangkap 2 yang sudah banyak membantu peneliti dalam menjawab semua pertanyaan di penelitian ini.
8. Buat keluarga besar IBS yang sudah menjadi keluarga ke keduaku, terima kasih untuk kebersamaan, keceriaan, cerita , dan semua pengalaman barunya.
9. Buat keluarga besarku tercinta, 8 kakakku bersama keluarga kecilnya, terima kasih sudah menjaga dan memberikan dukungan tak terhingg, terima kasih untuk kepercayaannya.
10. Buat kissed annahal terima kasih untuk semangat dan dukungannya.
11. Buat sahabat-sahabatku Anti, Indri, Citra, nova yang terlebih dahulu lulus, terima kasih buat semangat dan dukungannya, semuanya karena dukungan dari kalian.
12. Teman-teman seperjuangan di *Broadcasting* 2003, yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu terima kasih untuk semangat, kebersamaan dan keceriaanya selama ini.
13. Dan terakhir untuk semua pihak yang mungkin tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terima kasih

Jakarta, 5 Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikasi Penelitian	6
1.4.1 Signifikasi akademis	6
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	6

BAB II Tinjauan Pustaka

2.1 Pengertian komunikasi	7
2.2 Komunikasi Massa	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	12
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.2.4 Fungsi komunikasi Massa	15
2.2.5 Efek komunikasi Massa.....	17
2.3 Televisi sebagai Media Massa	18
2.3.1 Karakteristik Televisi	20
2.3.2 fungsi Televisi	21
2.4 Program Televisi	23

2.5 Strategi Produksi	27
2.5.1 Strategi Komunikasi	27
2.5.2 Manajemen Strategi	34
2.5.3 Tahapan Produksi	35
2.6 <i>Production House</i>	37
2.6.1 <i>Production House</i> Secara Umum	37
2.6.2 <i>Production House</i> Secara Konsep	37

BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Sifat Penelitian	39
3.2 Metode penelitian	39
3.3. Fokus Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Primer	41
3.4.2 Sekunder	42
3.5 Key Informan	42
3.6 Definisi Konsep	43
3.7 Teknik Analisis Data	44

BAB IV Hasil Penelitian Dan Analisa Data

4.1 Profil <i>Production House</i> Imagi Bentang selaras (IBS)	45
4.1.1 Sejarah Singkat <i>Production House</i> Imagi Bentang Selaras (IBS).....	45

4.1.2 Visi dan Misi <i>Production House</i> Imagi	
Bentang selaras (IBS)	47
4.1.3 Struktur Organisasi <i>Production House</i> Imagi	
Bentang Selaras (IBS)	47
4.1.4 Tangkap 2.....	50
4.1.5 Tim Produksi Tangkap.....	51
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Planning (Perencanaan)	53
4.2.2 Organizing (Pengorganisasian)	56
4.2.3 Actuating (Penggerakan)	58
4.2.3. Controlling (Pengawasan)	64
4.3 Pembahasan	66

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72

Lampiran

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup