



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

ABSTRAK

Nama : Fikhri Akhza
Judul : Proses Produksi Dan Manajemen Produksi PT Imaji Bentang Selaras Dalam Memproduksi Program Reality show “Cinta Monyet” Di SCTV Periode Bulan Juni 2009
Bibliografi : 86 Halaman +16 Buku + 7 Situs Internet

Di Indonesia, program reality show biasanya dibuat oleh pihak luar stasiun televisi, production house. Sebuah tayangan reality show kebanyakan bersifat menghibur, sebagian bermakna dan memberi manfaat, sedangkan sebagian lagi hanyalah memberi kesenangan semata. Acara televisi yang berkembang saat ini yaitu program acara reality show. Program reality show “cinta Monyet” adalah program acara reality dimana sang artis yang ingin mencari cinta monyetnya pada waktu dahulu/sekolah.

Proses produksi adalah proses merencanakan program televisi yang memerlukan pemikiran mendalam melalui dari materi produksi, sarana produksi (equipment), biaya produksi dan tahapan pelaksana produksi.

Fokus penelitian yang dilakukan melalui metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan studi kasus serta tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah indepth interview atau wawancara secara mendalam dengan narasumber, yaitu tim cinta monyet.

Hasil dari penelitian ini adalah dapat disimpulkan bahwa program cinta monyet mengalami perubahan selama pergantian jadwal sehingga diperlukan proses produksi dan manajemen produksi sehingga share dan rating tetap, tidak naik turun.