

**Proses Produksi Dan Manajemen Produksi PT Imaji Bentang
selaras Dalam Memproduksi Program Reality Show
“ Cinta Monyet “ Di SCTV Periode Bulan Juni 2009**



Disusun oleh:

NAMA : FIKHRI AKHZA
NIM : 04103 - 036
JURUSAN : BROADCASTING

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Fikhri Akhza

NIM : 04103-036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **PROSES PRODUKSI DAN MANAJEMEN PRODUKSI PT IMAJI BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW “CINTA MONYET” DI SCTV PERIODE BULAN JUNI 2009**

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fikhri Akhza
Nim : 04103-036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **PROSES PRODUKSI DAN MANAJEMEN PRODUKSI PT IMAJI
BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW “CINTA MONYET” DI SCTV PERIODE BULAN JUNI 2009**

Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Nurprati W. Widyastuti, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Heri Budianto, S.Sos, M.Si

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fikhri Akhza
NIM : 04103-036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **PROSES PRODUKSI DAN MANAJEMEN PRODUKSI PT IMAJI
BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW “CINTA MONYET” DI SCTV PERIODE BULAN JUNI 2009**

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Program Studi

Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fikhri Akhza
Nim : 04103-036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **PROSES PRODUKSI DAN MANAJEMEN PRODUKSI PT IMAJI
BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW “CINTA MONYET” DI SCTV PERIODE BULAN JUNI 2009**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

Ketua Program Studi

Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunianya serta masih memberikan penulis nikmat sehat serta iman sehingga penulis akhirnya menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam di haturkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW semoga kita mendapatkan *Sa'faat di yaumil akhir nanti*. Setelah menunggu sekian lama akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dan ini semua tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu di kesempatan yang baik ini izinkan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang memberikan ilmu, Semangat, moril maupun materil.

1. Ibu Feni Fasta, S.Sos ,M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, kritik yang membangun serta dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. IbuAgustina Zubair, S.Sos, M.si selaku pembimbing Akademik terima kasih banyak atas masukan dan dukungannya.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Com selaku kaprodi Broadcasting dan sebagai tempat tukar pikiran,sekali lagi terima kasih.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis
5. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, Mas Ibeng, dan lain-lain terima kasih atas semua bantuannya selama ini.
6. Mama tercinta dan kakak Lisa, maaf telah menunggu selama enam setengah tahun untuk membuat kalian tersenyum kembali dan bangga, love u..

7. Keluarga di Bandung terima kasih atas dukungan kalian semua.
8. Teman-teman rumah Ogie slank,Dodon,Paman Ray,Eman,Pani dan lain-lain.
9. Special to Haikal Sanad yang udah bwt semangat thanx MAN....
10. IBS family : Rian, Nurman semangat maan!, Dipa, Murdock Prima, Om boi, Indri, Mas Ikbah, Rista, Nisa, Mba Mel, Pepenk semangat yoo, Bang Nana, Adi Pocong Irawan, Risma, Bajay, Aldie, Fani, Rudi, Mba Lela, Mas Jati, Sendy, Cipto bapuk, Ion, Kanda, Sigit, Toni gresvo, Basuki, Dape, Tya, Atin, Petot, Rohman, terima kasih yah.
11. Seluruh teman-teman Broadcast '03 : Tomy jaw, Sigit, Bayu, Iboy, Ade, Lambe, Babeh, Ojan, Christ, Jack, Bahrul, Adit, Pencot, Jawa, Kiko, Gepeng, Black, Eko, Dsong, Kujil, Agus, Joko, Tony, Yoris, Chirs, Mbah Ipul, Dwe, Nita, Wiwin, Dania, Cha cha, Citra, Rie rie, Wulan, Senja, Seby dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan semangat, dukungannya dan kebersamaan kalian.
12. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi dan wawasan bagi semua orang.

Jakarta, Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian	9
2.1.2 Unsur Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi.....	13
2.2.1 Pengertian.....	13
2.2.2 Keunggulan dan Kelemahan Televisi	15
2.3 Program Televisi	16
2.4 Program Reality Show	21
2.4.1 Jenis Jenis Reality Show	23
2.5 Proses Produksi	23
2.5.1 Pendekatan Fungsi Manajemen	25
2.5.2 Tahapan Produksi.....	30
2.6 Manajemen Produksi Program Televisi	32
2.6 Production House	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Definisi Konsep.....	39

3.4 Narasumber (Key Informan	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Fokus Penelitian.....	43
3.7 Teknik Analisa Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Production House Imaji Bentang Selaras	46
4.1.1 Sejarah Singkat Production House Imaji Bentang Selaras	46
4.1.2 Program Reality Show Cinta Monyet.....	56
4.2 Strategi Produksi Program Cinta Monyet	58
4.2.1 Planning (Perencanaan)	58
4.2.2 Organizing (Pengorganisasian)	60
4.2.3 Actuating (Pergerakan dan Pengarahan)	62
4.2.4 Controlling (Pengawasan)	63
4.3 Tahapan Pelaksanaan Produksi Program Cinta Monyet	65
4.3.1 Pra Produksi Program Cinta Monyet	65
4.3.2 Produksi Program Cinta Monyet.....	71
4.3.3 Pasca Produksi Program Cinta Monyet.....	75
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	79

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN