



Judul : Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak atas penayangan program  
kriminal TKP Trans7 survey terhadap wanita dewasa usia 20 hingga 30  
tahun di RW 02 Kelurahan Gelora Jakarta Pusat

Nam : Karyadi Pery Sunandar

Nim : 44107120003

81 Halaman + V Bab + Lampiran 5 + 22 Buku ( 1989 – 2009 )

### **ABSTRAKSI**

Komunikasi massa identik dengan media massa. Ini karena komunikasi massa menggunakan media massa untuk mengkomunikasikan informasi kepada masyarakat yang bersifat heterogen. Dari semua media massa yang ada, televisilah yang paling berpengaruh pada kehidupan masyarakat, karena banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi. Elemen efek ini sangat penting, karena untuk mengetahui sejauh mana khalayak menerima pesan yang disampaikan. Berdasarkan dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan dalam penelitian yaitu, sejauh mana Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak terhadap penayangan program kriminal TKP Trans7 yang ditujukan kepada khalayak wanita dewasa usia 20 hingga 30 tahun di RW 02 Kelurahan Gelora Jakarta Pusat.

Penelitian ini dimulai pada tanggal 11-21 September 2009 yang bertujuan untuk mengetahui Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak terhadap penayangan program kriminal TKP Trans7. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survey. Data diperoleh pada RW 02 Kelurahan Gelora Jakarta Pusat, dengan responden sebanyak 91 orang. Data primer penelitian ini, diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil yang diperoleh yaitu, sebanyak 63,8% responden memiliki motif pribadi yang tinggi, dan sebanyak 35,1% responden memiliki motif pribadi yang sedang. Sedangkan hanya sebanyak 1,1% responden memiliki motif pribadi rendah terhadap penayangan berita kriminal TKP Trans7. Pada motif hiburan, sebanyak 50,6% responden memiliki motif hiburan positif, dan sebanyak 41,8% responden memiliki motif hiburan netral, sedangkan sebanyak 7,6% responden memiliki motif hiburan negatif. Dan pada segi identitas pribadi, sebanyak 35,2% responden memiliki motif identitas pribadi positif, dan sebanyak 63,7% responden memiliki motif identitas

pribadi yang sedang, sedangkan sebanyak 1,1% responden memiliki motif identitas pribadi yang negatif. Dari hasil di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa, pemenuhan kebutuhan informasi khalayak atas penayangan program kriminal TKP Trans7 mayoritas tinggi.

Dalam penelitian ini peneliti berpatokan pada teori *uses and gratification* atau Penggunaan (*uses*) isi media untuk mendapatkan pemenuhan (*gratification*) atas kebutuhan seseorang atau *uses and gratification*. Yakni, teori yang ditujukan untuk menggambarkan proses penerimaan dalam komunikasi massa dan menjelaskan penggunaan media oleh individu atau agregasi individu dan juga memberikan alternatif untuk memandang pada hubungan antara isi media dan audiens, dan pengkategorian isi media menurut fungsinya.