



**PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KHALAYAK ATAS
PENAYANGAN *PROGRAM KRIMINAL TKP***

TRANS 7

**(SURVEI TERHADAP WANITA DEWASA USIA 20 HINGGA 30 TAHUN di RW 02
KELURAHAN GELORA JAKARTA PUSAT)**

Oleh :

Karyadi Pery Sunandar
NIM : 44107120003

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2009**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : KARYADI PERY SUNANDAR
Nim : 44107120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak atas penayangan
program kriminal TKP Trans 7.
Survey terhadap wanita dewasa usia 20 hingga 30 tahun di RW
02 Kelurahan Gelora, Jakarta Pusat

Jakarta, 14 November 2009

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

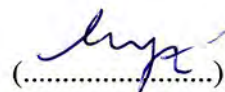
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : KARYADI PERY SUNANDAR
Nim : 44107120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak atas penayangan
program kriminal TKP Trans 7
Survey terhadap wanita dewasa usia 20 hingga 30 tahun di RW
02 Kelurahan Gelora, Jakarta Pusat

Jakarta, 22 November 2009

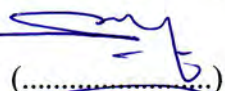
1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si


(.....)

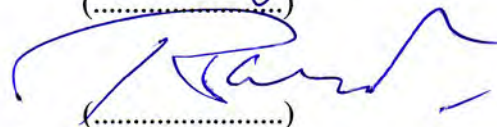
2. Penguji Ahli

Nama : Nurprapti W. Widyastuti, S.Sos, M.Si


(.....)

3. Pembimbing I

Nama : Drs. Riswandi, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : KARYADI PERY SUNANDAR
Nim : 44107120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak atas penayangan program kriminal TKP Trans 7
Survey terhadap wanita dewasa usia 20 hingga 30 tahun di RW 02 Kelurahan Gelora, Jakarta Pusat.

Jakarta, 17 Januari 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Drs. Riswandi, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : KARYADI PERY SUNANDAR
Nim : 44107120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemenuhan kebutuhan informasi khalayak atas penayangan
program kriminal TKP Trans 7
Survey terhadap wanita dewasa usia 20 hingga 30 tahun di
RW 02 Kelurahan Gelora Jakarta Pusat

Jakarta, 17 Januari 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Drs. Riswandi, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penelitian tugas akhir yang dilaksanakan di RW 02 Kelurahan Gelora, Jakarta Pusat sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting, Universita Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bpk. Drs. Riswandi M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, Bu Feni, Bu Nunu, Pak Ponco, Pak Morissan, dan lainnya yang tidak dapat penulis tulis satu-persatu. terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya. Ilmu bapak dan ibu sangat bermanfaat bagi penulis, Semoga dapat berguna dalam pekerjaan saya.
3. Bapak Affan Mantu, selaku produser Program berita kriminal TKP Trans7, Terima kasih atas waktu dan data-data yang telah diberikan kepada penulis.
4. Mamah, Papah, my brother and my sister, saya bangga sekali telah menjadi bagian dari anggota keluarga Sunandar.

5. Dewi Louisiana Maryam Gani, terima kasih atas segala bentuk support dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
6. Elsyia Aulia terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya, tanpanya skripsi ini tidak akan selesai dengan cepat
7. Teman angkatan 12 program kelas karyawan broadcast, yang tergabung dalam Tim “Triple S” (Sehidup, Senasib, Sepenanggungan) Teguh, Bentlee, Molek Mila, Ade, Tissha, dan Dea Ca’ur, terima kasih atas kebersamannya selama kuliah semoga akan terus berlanjut sampai kapanpun.
8. Teman-Teman sepermainan, yang selalu bersama, (Kiki King-Kong, Ka Eva Devi, Nanda, Rendra, Hardi, Yessi Pasha Rani). Terima kasih atas Hiburannya sehingga penulis semangat dalam mengerjakan penelitian ini.
9. D`Cats (Bobby, Agnes, Catty, dan Kisut)
10. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon kritik dan saran, karena setiap manusia tidak ada yang sempurna, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Semoga skripsi ini akan memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 14 November 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAKSI i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 .Latar Belakang Masalah 1

1.2 .Perumusan Masalah 7

1.3 .Tujuan Penelitian 8

1.4 .Signifikansi Penelitian 8

1.4.1 Manfaat Akademis 8

1.4.2 Manfaat Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa..... 9

2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa..... 10

2.1.2 Karakteristik Komunikasi massa 10

2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa..... 12

2.1.4 Efek Komunikasi Massa 13

2.2 Televisi Sebagai Media Massa 15

2.2.1 Pengertian Televisi 17

2.2.2 Karakteristik Televisi..... 18

2.2.3 Fungsi Televisi.....	19
2.2.4 Efek Televisi	20
2.3 Program Televisi.....	21
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	21
2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi	23
2.4 Program Berita Televisi	24
2.4.1 Pengertian Program Berita Televisi	25
2.4.2 Karakteristik Program Berita Televisi.....	26
2.5 Manfaat Media Massa.....	27
2.5.1 Pengertian Manfaat Media Massa.....	28
2.5.2 Respon Masyarakat Terhadap Informasi Media Massa.....	31
2.6 Khalayak Media Massa.....	33
2.6.1 Pengertian Khalayak Media Massa.....	34
2.6.2 Karakteristik Khalayak Media Massa	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	
A. Populasi	37
B. Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
A. Data Primer	39

	B. Data Sekunder	40
3.5	Defenisi dan Operasionalisasi Konsep	
3.5.1	Defenisi Konsep	40
	A. Manfaat Tayangan	40
	B. Program Kriminal	40
	C. Wanita Usia Matang 20 hingga 30 Tahun	41
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
	A. Interval Motif Pribadi	45
	B. Interval Motif Hiburan	46
	C. Interval Motif Identitas Pribadi	47
	D. Interval Motif Keseluruhan (Akumulasi)	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum	49
4.2	Target Audience	50
4.3	Program-program Trans7	50
4.4	Direksi Trans7	52
4.5	Visi dan Misi Trans7	
4.5.1	Visi	53
4.5.2	Misi	53
4.6	Pofile Program TKP	53
4.7	Flow Of News TKP	55

4.8 Hasil Penelitian	56
4.8.1 Identitas Responden.....	57
4.8.1.1 Jenis Kelamin.....	57
4.8.1.2 Usia	58
4.8.2 Motif Pribadi.....	59
4.8.3 Motif Hiburan	62
4.8.4 Motif Identitas Pribadi	66
4.9 Pembahasan	72
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Wanita Dewasa Usia 20 hingga 30 Tahun.....	37
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep	41
Tabel 3.3	Skala Likert	43
Tabel 3.4	Akumulatif Data Motif Pribadi	46
Tabel 3.5	Akumulatif Data Motif Hiburan	46
Tabel 3.6	Akumulatif Data Motif Identitas Pribadi	47
Tabel 3.7	Akumulatif Keseluruhan Data Motif Pribadi, Motif Hiburan, dan Motif Identitas Pribadi	48
Tabel 4.1	Usia	58
Tabel 4.2	Memperoleh tambahan pengetahuan informasi	59
Tabel 4.3	Menjadi sumber informasi untuk mendapatkan bahan obrolan	60
Tabel 4.4	Bertambahnya pengetahuan ada rasa ingin dekat dengan orang lain.....	60
Tabel 4.5	Bertambahnya pengetahuan ada rasa ingin dihargai oleh orang lain.....	61
Tabel 4.6	Frekuensi Motif Pribadi	62
Tabel 4.7	Dapat melepaskan diri dari permasalahan dan kepenatan	63
Tabel 4.8	Bersantai dan mengisi waktu luang	63
Tabel 4.9	Dapat menyalurkan emosi dan mendapatkan ketenangan	64
Tabel 4.10	Mendapatkan Hiburan dan kesenangan	65
Tabel 4.11	Frekuensi Motif Hiburan.....	66
Tabel 4.12	Mencari bimbingan, menyangkut permasalahan yang dihadapi.....	67

Tabel 4.13	Mencari bimbingan, menyangkut berbagai pendapat yang berkembang	67
Tabel 4.14	Dapat mengidentifikasi diri dengan objek-objek di program TKP ...	68
Tabel 4.15	Merasa mempunyai nilai lebih sebagai manusia.....	69
Tabel 4.16	Memperoleh rasa damai dengan bertambahnya pengetahuan.....	69
Tabel 4.17	Frekuensi Motif Identitas Pribadi	70
Tabel 4.18	Frekuensi pemenuhan kebutuhan informasi khalayak terhadap penayangan program kriminal TKP	71