



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Widarmawan
NIM : 44105010-008
Judul : Strategi Kangen Band Dalam Mencapai Kepopuleritasan melalui Media Televisi SCTV
Bilbiografi : 88 Halaman + V Bab + Lampiran 74 + 40 Buku (1984-2007)

ABSTRAKSI

Semakin maraknya industri pertelevision di Indonesia, membuat pihak stasiun televisi saling bersaing untuk menghasilkan program-program yang diminati oleh masyarakat. Program tersebut bisa berupa berita, musik, film, kuis, *talk show* dan sebagainya. Seputar Indonesia merupakan salah satu program berita yang menyajikan informasi terpilih dari seluruh pelosok negeri, mulai dari bidang politik, hukum, sosial, seni dan budaya sekaligus sebagai media informasi bagi yang menontonnya. Berdasarkan dari latar belakang dapat dirumuskan dalam penelitian yaitu Bagaimana Strategi Kangen band Dalam mencapai kepopuleritasan melalui media Televisi SCTV.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui wawancara secara mendalam kepada narasumber.

Hasil pembahasan menunjukkan bahwa kesuksesan Kangen band tidak terlepas dari peran media yang terlalu mengekspos dan memblow-up jauh lebih dalam tentang Kangen Band. Peran media televisi memberikan dampak negatif dan positif dalam mengangkat Kangen Band. Media Televisi memberikan suatu topik permasalahan yang jarang terjadi khususnya di industri musik di tanah air, dan masyarakat maupun musisi menilai secara terbuka tentang topik permasalahan tersebut.

Penulis menyimpulkan bahwa peran media televisi memang memiliki range yang kuat dalam menyampaikan suatu topik yang jarang terjadi di masyarakat seperti contoh pada awal kemunculan Kangen Band yang menimbulkan pro dan kontra. Penulis menyarankan kepada pihak SCTV khususnya yang menangani program acara musik diharapkan bisa menambah suasana baru yang lebih kreatif dan inovatif. Untuk lebih meningkatkan perannya, harus lebih berkoordinasi dan menjaga hubungan baik lagi kepada narasumber agar komunikasi tetap terjaga dengan baik.