



**STRATEGI KANGEN BAND DALAM MENCAPAI KEPOPULARITASAN  
MELALUI STASIUN TELEVISI SCTV**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(Strata-1) Ilmu Komunikasi**

**DISUSUN OLEH :**

**NAMA : WIDARMAWAN**

**NIM : 44105010008**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2010**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

1. Nama : Widarmawan
2. NIM : 44105010-008
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Kangen Band Dalam Mencapai  
Kepopularitasan melalui Media Televisi SCTV**

Mengetahui,

Pembimbing

**(Nurprapti Wahyu Widyastuti.M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Nama : Widarmawan
2. NIM : 44105010-008
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Kangen Band Dalam Mencapai Kepopularitasan  
melalui Media Televisi SCTV**

Jakarta, 29 Januari 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
**Feni Fasta., SE, M.Si**
2. Penguji Ahli  
**Ponco Budi Sulisty., S.Sos, M.Comn**
3. Pembimbing Skripsi  
**Nurprapti Wahyu Widyastuti.M.Si**

(.....)  
(.....)  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

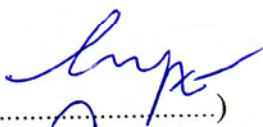
1. Nama : Widarmawan
2. NIM : 44105010-008
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Kangen Band Dalam Mencapai  
Kepopularitasan melalui Media Televisi SCTV**

Jakarta, 29 Januari 2010

Mengetahui,

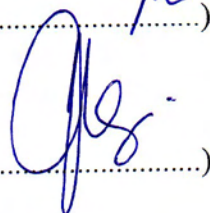
1. Ketua Sidang

**Feni Fasta., SE, M.Si**

(.....)

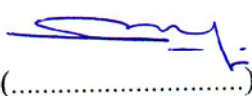
2. Penguji Ahli

**Ponco Budi Sulisty., S.Sos, M.Comn**

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

**Nurprapti Wahyu Widyastuti.M.Si.**

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

1. Nama : Widarmawan
2. NIM : 44105010-008
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Strategi Kangen Band Dalam Mencapai Kepopularitasan melalui Media Televisi SCTV**

Jakarta, 29 Januari 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

**(Nurprapti Wahyu Widyastuti.M.Si)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

Kepala Jurusan Broadcasting

**(Ponco Budi Sulistyo., S.Sos, M.Comn)**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Kangen Band Dalam Mencapai Kepopularitasan Melalui Media Televisi SCTV". Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. A. Suradi & Neneng Hasanah (Papa dan Mamaku tercinta), adik-adikku tersayang (Windia Sari & Willa Indriyani) terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan selama ini kepada penulis.
2. Ibu Nurprapti Wahyu Widyastuti.M.Si. selaku pembimbing skripsi.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyو sebagai pembimbing akademik, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana), Dra. Diah Wardhani, M.Si (Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) dan semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya selama ini kepada penulis.
4. Mas Bens Leo yang sudah menyempatkan Waktunya untuk diwawancarai dan masukan yang berguna buat penulis
5. Manajer Kangen Band mas Sujana dan Mas Ari.
6. Bapak Arie Legowo dari Warner Musik Indonesia

7. Mba Febry Meuthia Dari Pihak SCTV yang sudah menyempatkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis.
8. Al Faraby Corp. Tempat dimana gw bisa nulis skripsi sambil kerja yang orang2nye strezz semua. (Bapak Rendy yang paling ganteng dan istrinya yang paling cantik yang udah ngasih kesempatan buat saya untuk kerja. ayah Oki yang paling tampan, sedikit bicara banyak bekerja..hehe Om Memed yang paling Chuby, Nadi yang paling keren, Mba Leni yang paling manis, Lukman yang paling kece. Khusus buat mba lina tempat gw curhat tentang semua kehidupan yang pernah gw alamin, paling cerewet, tapi lo the best buat gw sebagai seorang partner yang sabar dalam ngebimbing gw di Al Faraby.
9. We Are De'Contract ( Bang Ableh, Mas Tio, Bang Kitink, Bang Lolo, Mas Gun, Bang Choky, Om Adam, Om Bothem). tetep semangat. ga da lo semua ga rame. like this.
10. Angkatan '05 ( Bule, Konank, Pipit, Intan, ceanie, Pandu, Krisna, Topan, Adan, Hanes, Ridho, Bimo, Ibek, Ira, Yola, Nanan, Ipur, Luay, Rama, Betet. Khusus Buat Veede. makasih ya de, dah ngebantuin gw nulis skripsi. buat neng Wiwid.. thanks berat neng waktu nyari basecamp Kangen Band. gila-gilaan dijalan. Buat Bian, Bom-bom, Anjan. thanks yupz.
11. Majelis Nurul Abshor, Pimp Habib Fikri. Makasih banyak bib buat pelajaran yang berharga buat ane. untuk habib Fahmi, temen yang ga pernah lelah untuk bikin gw bisa bertahan. Zimbronk, temen ngaji klo ke Parung.
12. Buat seorang cewe yang ga pernah hilang dari ingatan gw sampai kapanpun. **Diah Puspita Sari (Mpitz)**, orang yang pernah ada

dikehidupan gw, (*you are Special In My Heart.* ) kita lulus bareng ya pit,  
tetep semangat.

1. Rima Oktavriani, seorang ade tetep ade, makasih ya neng dah pernah  
bantuin abang bikin skripsi.

2. Buat Ivo, cewe tomboy yang paling bae, makasih ya “Mbem” dah pernah  
nemenin dan Ingetin Idoy bikin Skripsi.

13. ROPANK. ( akang, Teteh, Bang Andi, Agus.)

14. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Jakarta, Januari 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>    | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....</b>           | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>           | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                            | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>ix</b>  |
| <br>                                             |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                  | 1          |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                      | 7          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 7          |
| 1.4 Signifikansi Penelitian .....                | 7          |
| 1.4.1 Signifikansi Akademis .....                | 7          |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis .....                 | 7          |
| <br>                                             |            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>             | <b>8</b>   |
| 2.1 Komunikasi Massa.....                        | 8          |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....          | 8          |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....        | 9          |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....               | 10         |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 2.1.4 Media Komunikasi Massa .....           | 11        |
| 2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....        | 13        |
| 2.2.1 Kelebihan dan Kekurangan Televisi..... | 14        |
| 2.2.2 Karakteristik Televisi .....           | 16        |
| 2.2.3 Fungsi Televisi .....                  | 18        |
| 2.2.4 Sifat/ Ciri Televisi. ....             | 19        |
| 2.2.5 Isi Pesan Media Televisi.....          | 19        |
| 2.2.6 Program Televisi.....                  | 20        |
| 2.3 Strategi .....                           | 21        |
| 2.3.1 Pengertian Strategi .....              | 21        |
| 2.4 Perencanaan .....                        | 28        |
| 2.5 Media Exposure .....                     | 29        |
| 2.6 Fenomenologi .....                       | 32        |
| 2.7 Analisis SWOT .....                      | 33        |
| <b>BAB III METODOLOGI .....</b>              | <b>38</b> |
| 3.1 Tipe Penelitian .....                    | 38        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                  | 39        |
| 3.3 Definisi Konsep .....                    | 39        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....             | 40        |
| 3.4.1 Data Primer .....                      | 40        |
| 3.4.2 Data Sekunder.....                     | 41        |
| 3.5 Key Informan .....                       | 42        |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6 Fokus Penelitian.....                                    | 43        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>           | <b>45</b> |
| 4.1 Gambaran Umum SCTV.....                                  | 45        |
| 4.1.1 Visi dan Misi SCTV.....                                | 48        |
| 4.1.1.1 Visi.....                                            | 48        |
| 4.1.1.2 Misi .....                                           | 48        |
| 4.1.2 Logo SCTV.....                                         | 48        |
| 4.1.3 Target Audien.....                                     | 49        |
| 4.1.4 Konsep Program SCTV.....                               | 50        |
| 4.2 Gambaran Umum Kangen Band.....                           | 51        |
| 4.2.1 Sejarah Kangen Band .....                              | 51        |
| 4.2.2 Personil Kangen Band.....                              | 52        |
| 4.3 Hasil Penelitian.....                                    | 53        |
| 4.3.1 Fenomena Kangen Band.....                              | 53        |
| 4.3.2 Analisis SWOT.....                                     | 59        |
| 4.3.3 SCTV Sebagai Media Yang Mempopulerkan Kangen Band..... | 65        |
| 4.4 Pembahasan.....                                          | 70        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                   | <b>74</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                         | 74        |
| 5.2 Saran .....                                              | 75        |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 75 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....  | 75 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **BIOGRAFI**