



**MOTIF KHALAYAK MENONTON
EXTRAVAGANZA
DI TRANS TV**

**(Survey Terhadap Remaja Anggota Muda Mudi Katolik / Mudika Gereja
St. Agustinus Tangerang)**

DISUSUN OLEH :

ROBERTUS SINGGIH AGUNG P.

44106120026

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S 1)
Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting
Universitas Mercubuana**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA 2010

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Robertus Singgih Agung Pragiasto
Nim : 44106120026
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motif Khalayak Menonton Extravaganza Di Trans TV
(Survey Terhadap Remaja Anggota Muda Mudi /
Mudika Gereja St. Agustinus Tangerang)

Jakarta, 20 Februari 2010

Mengetahui
Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono. S.Sos, M. Comn)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Robertus Singgih Agung Pragiasto
Nim : 44106120026
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motif Khalayak Menonton Extravaganza Di Trans TV
(Survey Terhadap Remaja Anggota Muda Mudi /
Mudika Gereja St. Agustinus Tangerang)

Jakarta, 20 Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, MM, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

3. Pembimbing I

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Robertus Singgih Agung Pragiasto
Nim : 44106120026
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motif Khalayak Menonton Extravaganza Di Trans TV
(Survey Terhadap Remaja Anggota Muda Mudi /
Mudika Gereja St. Agustinus Tangerang)

Jakarta, 20 Februari 2010

Mengetahui
Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono. S.Sos, M. Comn)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Kepala Program Studi

(Ponco Budi Sulistyono. S.Sos, M. Comn)

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan berkat-Nya maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada, antara lain :

1. Dosen pembimbing skripsi yang juga merupakan staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ponco Budi Sulisty, S.Sos,M.Comn
2. Ketua Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dosen - dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, “Terima kasih atas pengetahuan yang telah diberikan pada peneliti”.
4. *HRD* dan *Public Relation* Trans TV, yang telah memberikan informasi yang berharga
5. Bapak, Ibu, dan Kakakku tercinta, terima kasih untuk doa dan dukungannya selalu, serta memberikan semangat pada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Dewan Paroki Gereja Katolik St. Agustinus Tangerang
7. Anggota Kepemudaan / Mudika Gereja Katolik St. Agustinus Tangerang
8. Seluruh teman dan sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
Terima kasih atas dukungan dan pengertiannya.
9. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah membantu kelancaran skripsi ini.
10. Spesial terima kasih ... Ika Natalia Purba, terima kasih untuk dukungan dan dorongan motivasinya.
11. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya demi terlaksananya penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, Oleh karena itu Peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian serta menjadi inspirasi, masukan, dan wawasan bagi pembacanya maupun bagi Peneliti sendiri.

Jakarta, Februari 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	8
1.4.1	Manfaat Akademis	8
1.4.2	Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa	10
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2.	Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3	Unsur-unsur Komunikasi Massa	13
2.1.4	Fungsi Komunikasi Massa bagi masyarakat	14
2.2	Media Massa	15
2.2.1	Karakteristik Khalayak Media Masa	19

2.3	Televisi	23
2.3.1	Sejarah Televisi	23
2.3.2	Televisi sebagai Media Massa	25
2.3.3	Fungsi Televisi	28
2.3.4	Daya Tarik Televisi	29
2.4	Pendekatan <i>Uses and Gratification</i>	33
2.5	Teori Kebutuhan (Motif) terhadap Media Massa	36
2.5.1	Motif Kognitif	36
2.5.2	Motif Afektif	37
2.5.3	Motif Kontif	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe dan Sifat Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Data Primer	44
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	44
3.5.1	Definisi Konsep	44

3.5.2	Operasionalisasi Konsep	45
3.6	Analisis Data dan Pengolahan data	50
3.6.1	Analisis Data	50
3.6.2	Pengolahan Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan	52
4.1.1	Logo Trans TV	52
4.1.2	Visi Trans Tv	53
4.1.3	Misi Trans Tv	53
4.1.4	Struktur Trans Tv	54
4.1.5	Profil Extravaganza	56
4.2	Hasil Kuesioner	57
4.2.1	Data responden	57
4.2.	Pola Menonton Extravaganza di Trans TV	59
4.2.3	Motif Khalayak Menonton Extravaganza di Trans TV (Identitas Pribadi)	61
4.2.4	Motif Khalayak Menonton Extravaganza di Trans TV (Informasi)	65
4.2.5	Motif Khalayak Menonton Extravaganza di Trans TV (Sosial)	69

4.2.6	Motif Khalayak Menonton Extravaganza di Trans TV (Hiburan)	73
4.2.7	Pengolahan Data dan Tabel Akumulatif Data Jawaban Kuesioner	77
4.3	Analisis dan Pembahasan	81

V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER.....	Lampiran 1
CODING SHEET.....	Lampiran 2
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	Lampiran 3
CV.....	Lampiran 4

DAFTAR TABEL

1. Tabel Operasionalisasi Konsep	49
2. Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3. Tabel Data Responden Berdasarkan usia	58
4. Tabel Lamanya Menonton tayangan Extravaganza di Trans TV	59
5. Tabel Intensitas Menonton tayangan Extravaganza di Trans TV	60
6. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat merubah daya pikir responden terhadap hal lain yang menyangkut masalah pribadi	61
7. Tabel Tanggapan terhadap tayangan Extravaganza yang dapat mengubah perilaku responden.	62
8. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat mengidentifikasikan diri dengan nilai – nilai kehidupan sehari – hari.	63
9. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri.	64
10. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat memberikan rasa damai melalui penambahan pengetahuan.	65
11. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat mencari bimbingan menyangkut masalah praktis dalam penentuan sikap yang akan diambil.	66

12. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang mendapatkan berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat dan dunia.	67
13. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat memberikan informasi seputar dunia hiburan televisi.	68
14. Tabel Tanggapan responden terhadap Tayangan Extravaganza dapat mempelajari sesuatu yang belum pernah dikerjakan sebelumnya.	69
15. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat mengidentifikasi diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki.	70
16. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat dijadikan bahan percakapan dan interaksi sosial.	71
17. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat membantu responden dalam menjalankan peran sosial.	72
18. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat menghilangkan rasa jenuh / rasa bosan.	73
19. Label Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat memberikan hiburan bagi penontonnya..	74
20. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat memenuhi kebutuhan penonton untuk bisa bersantai.	75
21. Tabel Tanggapan responden terhadap tayangan Extravaganza yang dapat digunakan untuk menyalurkan emosi penonton.	76

22	Tabel Pengolahan dan Akumulatif Data Jawaban Kuesioner Pada Dimensi Identitas Pribadi.	77
23	Tabel Pengolahan dan Akumulatif Data Jawaban Kuesioner Pada Dimensi Informasi.	78
24	Tabel Tabel Pengolahan dan Akumulatif Data Jawaban Kuesioner Pada Dimensi Sosial.	79
25	Tabel Pengolahan dan Akumulatif Data Jawaban Kuesioner Pada Dimensi Hiburan.	80