



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MAEKETING COMMUNICATION**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yuhanina Febri Hapsari
NIM : 44306110030
Prog Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Tingkat Pengetahuan Karyawan PT Nokia Siemens
Networks “Divisi Project Telkomsel” pada Iklan Kartu
Simpati Versi “SimpatiStories” di Media Televisi

Mengetahui,

Pembimbing I

(Utje Usman Slamet, MS, DMJ)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yuhanina Febri Hapsari
 NIM : 44306110030
 Program Studi : Marketing Communication
 Judul Skripsi : Tingkat Pengetahuan Karyawan PT Nokia Siemens
 Networks “Divisi Project Telkomsel” pada Iklan Kartu
 Simpati Versi “SimpatiStories” di Media Televisi

Jakarta, 11 Februari 2010

Ketua Sidang,

Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si (.....)

Penguji Ahli,

Drs. A. Mulyana, M.Si (.....)

Pembimbing,

Utje Usman Slamet, MS, DMJ (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING COMMUNICATION**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuhanina Febri Hapsari
NIM : 44306110030
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Tingkat Pengetahuan Karyawan PT Nokia Siemens
Networks “Divisi Project Telkomsel” pada Iklan Kartu
Simpati Versi “SimpatiStories” di Media Televisi

Jakarta, 11 Februari 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Utje Usman Slamet, MS, DMJ)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

(Dra. Tri Dhiah Cahyowati., M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas Segala Rahmat dan Nikmat Allah SWT dan Junjungan kami Muhammad SAW, yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Tingkat Pengetahuan Karyawan PT Nokia Siemens Networks “Divisi Project Telkomsel” pada Iklan Kartu Simpati Versi “SimpatiStories” di Media Televisi.**

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Alm Bapak, miss u always, akhirnya aku LULUS juga dan mamaku terima kasihku untuk segala kasih sayang dan kesabarannya, serta doanya, LOVE U MOM.
2. Bapak Utje Usman selaku pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan pengarahan dan juga masukan – masukan kepada penulis. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan kepada penulis selama bimbingan
3. Ibu Tridiah Cahyowati, selaku Kajur Marcomm yang selalu memberikan peringatan dan supportnya.
4. Buat ”kamu” yang ngga bosan-bosanya ngingetin skripsi.
5. Mba nana & bayu terimakasih untuk support nya
6. Teman dan Sahabat di NSN khususnya AREA 3, Special thank for freddy selaku Team Leader yang telah memberikan dispensasi waktu waktu kepada penulis, dan juga atas ijinnya untuk melakukan survey.
7. Teman – teman Mercuri Buana angkatan IX (Boy, Dina, Ika, Reni, Yudi, Amel, astri) we are the champion.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, January 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran (marketing communication).....	8
2.2 Unsur – Unsur Bauran Pemasaran.....	8
2.3 Periklanan Sebagai Proses Komunikasi.....	9
2.4 Efek Periklanan.....	12
2.5 Televisi Sebagai Media Periklanan.....	16
2.6 Unsur-unsur Iklan Televisi.....	20
2.7 Pengertian Karyawan.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.4 Definisi Konsep dan Oprasionalisasi Konsep.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sekilas Tentang Kartu Selular Simpati.....	36
4.2 Profile Simpati.....	37
4.3 Hasil Penelitian.....	42
4.4 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	
Kesimpulan.....	62

5.2	
Saran.....	64

Daftar Pustaka

Lampiran