



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

ROBY MULYANA

4430401 - 027

Ilmu Komunikasi

Marketing Communication & Advertising

Strategi Media Yamaha Mio Periode Januari – Maret 2009

Jumlah isi/Bibliografi 66 Halaman/25 Buku (1979 – 2009)

ABSTRAKSI

Banyaknya produk motor matic yang memiliki berbagai segmen dan karakteristik produk yang sama membuat masyarakat dihadapkan dengan banyak pilihan produk motor matic. Setiap perusahaan motor dengan gencar melakukan promosinya guna untuk mendapatkan perhatian dari konsumennya agar mau menggunakan produknya.

Kegiatan kampanye dilandasi oleh proses komunikasi dengan menggunakan suatu media. Keduanya tidak dapat terpisahkan karena saling berkaitan. Perubahan situasi pasar terus mendorong perusahaan melakukan strategi untuk memenangkan persaingan. Strategi media dalam mengkampanyekan suatu produk sangat penting sebagai salah satu upaya untuk mencapai target sasaran yang telah ditentukan. Hal yang harus diperhatikan dalam strategi media adalah dengan adanya unsure-unsur dari strategi media tersebut. Sebagai landasan dari penelitian ini digunakan teori dari Terence A. Shimp, yaitu strategi media itu terdiri dari empat kegiatan yang saling berkaitan antara lain : memilih audiens, memspesifikasikan media, memilih kategori media, membeli media.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana strategi media Yamaha Mio periode Januari-Maret 2009. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Media Yamaha Mio ditunjukan untuk kalangan muda yang dinamis dan menginginkan model motor dengan performa yang keren. Secara teknologi Yamaha Mio lebih unggul dibandingkan para pesaingnya. Pelaksanaan strategi media Yamaha Mio mengacu pada segmen konsumen, kreatifitas, penggunaan media dan penjadwalan.

Yamaha Mio telah banyak melakukan kegiatan kampanye periklanan yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produknya. Sehingga diperlukan adanya kreatifitas dalam strategi media yang lebih lagi untuk terus dapat mengalahkan pesaing-pesaingnya.