



STRATEGI MEDIA YAMAHA MIO PERIODE JANUARI – MARET 2009

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

ROBY MULYANA

4430401 - 027

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Nama : ROBY MULYANA
NIM : 4430401-027
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Media Yamaha Mio Periode Januari –
Maret 2009

Mengetahui,

Pembimbing I

Sugihantoro, S.Sos

Pembimbing II

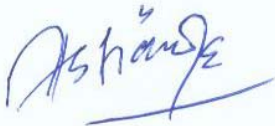
Nurprapti W. Widiastuti, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : ROBY MULYANA
Nim : 4430401 - 027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Marketing Communication & Advertising

Persetujuan Diterima Oleh :

Pembimbing I



Sugihantoro, S.Sos

Pembimbing II



Nurprapti W. Widiastuti, M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Jurusan



Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

TANDA LULUS SIDANG

Judul Skripsi : Strategi Media Yamaha Mio Periode Januari – Maret 2009
Nama : ROBY MULYANA
Nim : 4430401 - 027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Ketua Sidang

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si

Penguji Ahli

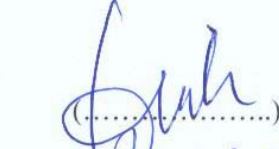
SM.Niken Restaty M.si

Pembimbing I

Sugihantoro, S.Sos

Pembimbing II

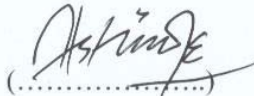
Nurprapti W. Widiastuti, M.Si



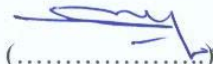
(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Wr-Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan HidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang sudah banyak memberikan sumbangan baik moril maupun materil.

Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin menghanturkan rasa terima kasih yang teramat sangat kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Sugihantoro.S,Sos selaku pembimbing I atas kesediaan waktu konsultasi, dan telah sabar membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
2. Ibu Nurprapti W.Widiastuti, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan-masukan yang berharga, sehingga skripsi ini bisa selesai.
3. Bapak Rizky Nur Adha selaku Media Planner PT. GreyIndo yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan memberi data – data yang dibutuhkan untuk melengkapi penelitian ini.
4. Ibu Laras Dwi Sulastri selaku Media Buyer PT. GreyIndo yang telah membantu penulis mengumpulkan data – data yang dibutuhkan untuk penelitian.
5. Ibu Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan FIKOM UMB dan seluruh staff pengajar yang telah mendidik penulis yang bersama membangun peradaban keilmuan.

6. Ibu Dra Tridiah Cahyowati M.Si. selaku Ketua Jurusan Marketing Communication & Advertising FIKOM UMB
7. Ibu SM.Niken Restaty M.si selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu memberikan solusi dan motivasi saya dalam menyelesaikan akademik perkuliahan
8. Kedua orang tua tercinta Bapak dan Mama yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan dukungan dan bantuan secara moril dan materil selama ini.
9. Staff Tata Usaha dan Lab FIKOM UMB yang telah membantu penulis dari semester I hingga akhir.
10. Syiva tercinta terima kasih atas waktu dan dukungannya serta menjadi pembangkit motivasi pribadi penulis untuk menyelesaikan kuliah di UMB.
11. Nendra yang telah memberikan izin untuk menggunakan tempat rental printnya agar penulis dapat meluangkan waktu untuk menyelesaikan penelitian ini
12. A'a oleh yang telah meminjamkan laptopnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
13. Kakak dan Adikku, Nida dan Erik yang membantu mendoakan agar cepat lulus.
14. Anak Imaho dikampus: Sukma, Alay, Agung , Dicky, Aza, Anto, Dede, Sange, Kambink, Ijun, Agus, Jatu, Indah dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungannya.
15. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis dan bagi mahasiswa/i Fikom dan semua pihak yang membacanya. Terima Kasih.

Wassalamua'laikum Wr-Wb.

Jakarta, 11 Februari 2010

Penulis

ROBY MULYANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
TANDA LULUS SIDANG.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikasi Penelitian.....	6
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	6
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Sebagai Alat Komunikasi.....	7
2.2 Segmentation, Targeting, dan Positioning.....	10
2.3 Strategi Media	16
2.4 Media Objectives dan Strategi.....	27
2.5 Taktik/Implementasi Media	27
2.6 Prosedur Pemilihan Media.....	28

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Tehnik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Key Informan.....	35
3.5 Definisi Konsep.....	35
3.6 Fokus Penelitian.....	36

3.7 Teknik Analisis Data.....	36
-------------------------------	----

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sekilas Tentang Yamaha.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Tujuan Strategi Media.....	41
4.2.2 Pemilihan Audiens Sasaran	41
4.2.3 Pemilihan Media Yang Digunakan.....	42
4.2.3.1 Media Rationale.....	44
4.2.4 Media Buying.....	45
4.2.5 Tampilan Media.....	52
4.2.6 Waktu (Timing).....	55
4.2.7 Anggaran.....	56
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Pemilihan audiens.....	59
4.3.2 Pemilihan Media.....	60
4.3.3 Pembelian Media.....	61
4.3.4 Anggaran.....	62

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	65

DAFTAR DIAGRAM

<i>Campaign Is Dominantly On Tv.....</i>	<i>43</i>
<i>Program Selection By Daypart.....</i>	<i>45</i>
<i>Program Selection.....</i>	<i>47</i>
<i>Program Selection By Zone Time.....</i>	<i>49</i>
<i>Tarps Split By Channel.....</i>	<i>52</i>
<i>Tarps Split By Duration.....</i>	<i>54</i>

TABEL.....	57
-------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN