



**PERSEPSI KHALAYAK PERUMAHAN DASANA INDAH
TERHADAP ARIEL PETERPAN SEBAGAI ENDORSER
IKLAN SHAMPOO SUNSILK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

EKA ATIK WIJAYA

04302-012

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Eka Atik Wijaya
NIM : 04302 – 012
**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Mengetahui,
Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.sos.MM M.Si)



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eka Atik Wijaya

NIM : 04302 – 012

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Jakarta, Februari 2010

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.sos.MM M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Eka Atik Wijaya

NIM : 04302 – 012

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Akhmad Mulyana, M.Si

()

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.sos.MM M.Si

()



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Eka Atik Wijaya

NIM : 04302 – 012

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Jakarta, Februari 2010

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.MM, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Penguji Ahli

(Akhmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Dengan mengucapkan Alhamdulillah yang setulusnya dan penuh kerendahan hati, Peneliti panjatkan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik meskipun minim untuk mencapai kesempurnaan.

Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) program studi Marketing Communication dan Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, dengan judul skripsi yaitu Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah Terhadap Ariel Sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk. Dan dalam menyusun skripsi ini peneliti mendapat bantuan, bimbingan, dorongan, semangat, kritik, serta saran – saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.MM M.Si selaku pembimbing 1 yang sangat baik hati mengajarkan, memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Advertising dan Marcomm Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus

sebagai ketua sidang.

4. Bapak. Akhmad Mulyana, M.Si, selaku pembimbing Akademik angkatan 2002, sekaligus sebagai penguji ahli.
5. Para pegawai Tata Usaha (TU) atas bantuannya.
6. Kedua orang tua yang tanpa lelah, tanpa kenal waktu berdoa untuk peneliti.
7. Masku Samsu Rizal yang selalu setia memberikan semangat dan atas pengertianya selama ini.
8. Adeku tersayang atas semangatnya.
9. Cv. Diani Rizki Propertis.
10. Teman – teman Advertising 2002
11. Teman – teman angkatan 2003, 2004, 2005.
12. Ariel “Peterpan” Atas inspirasinya.
13. PT. Unilever Inddonesia Tbk, selaku produsen Shampoo Sunsilk
14. Semua pihak yang terlibat didalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

Pada akhirnya, walaupun penyusunan skripsi ini telah selesai, peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu usaha yang akan berhasil tanpa dimulai dari yang kecil, tanpa campur tangan Allah dan manusia lain. Harapan peneliti skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang memerlukan.

Jakarta, Febuari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Akademik	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Periklanan Sebagai Proses Komunikasi	8
2.2 Pengertian Persepsi.....	15
2.2.1 Faktor-Faktor Yang Membentuk Persepsi	23
2.3 Pengertian Endorser.....	24
1. Jenis Endorse Yang Digunakan Dalam Iklan.....	25
2. Penggunaan Selebriti Sebagai Endorser.....	27
3. Alasan Yang Mempengaruhi Penggunaan Selebriti Dalam Iklan	28
4. Penyebab Kegagalan Dalam Menggunakan Endorser Selebriti.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi Dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35

3.3.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Analisa Data.....	35
3.6 Definisi dan Operasional Konsep.....	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Sejarah Unilever	42
4.2 Sekilas tentang Sunsilk	44
4.3 Hasil Penelitian	46
A. Identitas Responden.....	46
1. Usia.....	46
2. Pekerjaan	47
B. Persepsi Dalam Dimensi Perhatian (Attention)	48
1. Menyaksikan Iklan Shampoo Sunsilk.....	48
2. Memperhatikan Iklan Dari Awal Hingga Akhir	49
3. Perhatian Terhadap Setting Lift	50
4. Perhatian Terhadap Musik Latar (Back Sound)	51
C. Persepsi Dalam Dimensi Penafsiran (Intepretasi).....	52
5. Keahlian Ariel Dibidang Musik	52
6. Integritas Ariel Dibidang Musik	53
7. Keahlian Ariel Dibidang Akting	54

8. Ariel Sebagai Endorser Sudah Sesuai Dengan	
Karakter Produk	55
9. Fisik Ariel Cocok Untuk Iklan Shampoo Sunsilk....	56
D. Persepsi Dalam Dimensi Pengetahuan (Kognitif).....	57
10. Penyebab Rambut Rusak.....	57
11. Gejala Rambut Rusak.....	58
12. Solusi Yang Diberikan Dalam Iklan Shampoo	
Sunsilk.....	59
13. Manfaat Menggunakan Shampoo Sunsilk	60
14. Menggunakan Shampoo Sunsilk Rambut Jadi	
Lembut.....	61
15. Sunsilk Mampu Membuat Rambut Jadi	
Lembut	62
4.4 Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Skala likert.....	38
Tabel	Operasional Konsep.....	41
Tabel	Usia	48
Tabel	pekerjaan.....	49
Tabel	Menyaksikan Iklan Shampoo Sunsilk	50
Tabel	Menyaksikan Iklan Dari Awal Hingga Akhir	51
Tabel	Perhatian Terhadap Setting lift.....	52
Tabel	Perhatian Terhadap Musik Latar	53
Tabel	Keahlian Ariel Dibidang Musik	54
Tabel	Integritas Ariel Sebagai Bintang Iklan	55
Tabel	Keahlian Ariel Dibidang Akting.....	56
Tabel	Ariel Sebagai Endorser Sesuai Dengan Karakter Produk	57
Tabel	Fisik Ariel Cocok Untuk Iklan Shampoo Sunsilk	58
Tabel	Penyebab Rambut Rusak	59
Tabel	Gejala Rambut Rusak	60
Tabel	Solusi Yang Diberikan Dalam Iklan Shampoo Sunsilk	61
Tabel	Manfaat Menggunakan Shampoo Sunsilk.....	62
Tabel	Menggunakan Shampoo Sunsilk Rambut Jadi Lembut.....	63
Tabel	Menggunakan Shampoo Sunsilk Rambut Jadi Berkilau	64