



**PERSEPSI KHALAYAK PERUMAHAN DASANA INDAH  
TERHADAP ARIEL PETERPAN SEBAGAI ENDORSER  
IKLAN SHAMPOO SUNSILK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

**EKA ATIK WIJAYA**

04302-012

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2010**



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Nama : Eka Atik Wijaya**

**NIM : 04302 – 012**

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap**

**Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Mengetahui,

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Afdal Makkuraga Putra".

**(Afdal Makkuraga Putra, S.sos.MM M.Si)**



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama : Eka Atik Wijaya**

**NIM : 04302 – 012**

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap  
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Jakarta, Februari 2010

Pembimbing



**(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.MM M.Si)**

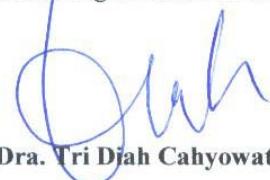
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

Ketua Program Studi Broadcasting



**(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)**



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Nama : Eka Atik Wijaya**

**NIM : 04302 – 012**

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap  
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

Jakarta, Februari 2010

**1. Ketua Sidang**

**Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si**

**2. Penguji Ahli**

**Akhmad Mulyana, M.Si**

**3. Pembimbing**

**Afdal Makkuraga Putra, S.sos.MM M.Si (.....)**



**ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Nama : Eka Atik Wijaya**

**NIM : 04302 – 012**

**Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah terhadap  
Ariel Peterpan sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk**

**Jakarta, Februari 2010**

**Pembimbing**  


**(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.MM, M.Si)**

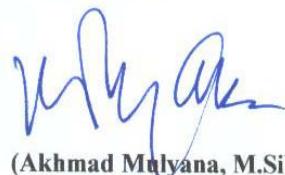
**Mengetahui,**

**Ketua Sidang**



**(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)**

**Penguji Ahli**



**(Akhmad Mulyana, M.Si)**

## KATA PENGANTAR

*Bissmillahirrahmanirrohim*

Dengan mengucapkan Alhamdulilah yang setulusnya dan penuh kerendahan hati, Peneliti panjatkan syukur kehadiran Allah SWT,yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik meskipun minim untuk mencapai kesempurnaan.

Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Starata 1 (S1) program studi Marketing Comunication dan Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, dengan judul skripsi yaitu Persepsi Khalayak Perumahan Dasana Indah Terhadap Ariel Sebagai Endorser Iklan Shampoo Sunsilk. Dan dalam menyusun skripsi ini peneliti mendapat bantuan , bimbingan, dorongan, semangat, kritik, serta saran – saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliyi inggin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.MM M.Si selaku pembimbing 1 yang sangat berbaik hati mengajarkan, memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Advertising dan Marcomm Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus

sebagai ketua sidang.

4. Bapak. Akhmad Mulyana, M.Si, selaku pembimbing Akademik angkatan 2002, sekaligus sebagai penguji ahli.
5. Para pegawai Tata Usaha (TU) atas bantuannya.
6. Kedua orang tua yang tanpa lelah, tanpa kenal waktu berdoa untuk peneliti.
7. Masku Samsu Rizal yang selalu setia memberikan semangat dan atas pengertiannya selama ini.
8. Adeku tersayang atas semangatnya.
9. Cv. Diani Rizki Propertis.
10. Teman – teman Advertising 2002
11. Teman – teman angkatan 2003, 2004, 2005.
12. Ariel “Peterpan” Atas inspirasinya.
13. PT. Unilever Inddonesia Tbk, selaku produsen Shampoo Sunsilk
14. Semua pihak yang terlibat didalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

Pada akhirnya, walaupun penyusunan skripsi ini telah selesai, peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu usaha yang akan berhasil tanpa dimulai dari yang kecil, tanpa campur tangan Allah dan manusia lain. Harapan peneliti skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang memerlukan.

Jakarta, Febuari 2010

Penulis

## **DAFTAR ISI**

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Akademik .....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7

## BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Periklanan Sebagai Proses Komunikasi .....	8
2.2 Pengertian Persepsi.....	15
2.2.1 Faktor-Faktor Yang Membentuk Persepsi .....	23
2.3 Pengertian Endorser.....	24
1. Jenis Endorse Yang Digunakan Dalam Iklan.....	25
2. Penggunaan Selebriti Sebagai Endorser.....	27
3. Alasan Yang Mempengaruhi Penggunaan Selebriti Dalam Iklan .....	28
4. Penyebab Kegagalan Dalam Menggunakan Endorser Selebriti.....	29

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi Dan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi .....	33
3.3.2 Sampel .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Data Primer .....	35

3.3.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Teknik Analisa Data.....	35
3.6 Definisi dan Operasional Konsep.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Unilever.....	42
4.2 Sekilas tentang Sunsilk .....	44
4.3 Hasil Penelitian .....	46
A. Identitas Responden.....	46
1. Usia.....	46
2. Pekerjaan .....	47
B. Persepsi Dalam Dimensi Perhatian (Attention) .....	48
1. Menyaksikan Iklan Shampoo Sunsilk.....	48
2. Memperhatikan Iklan Dari Awal Hingga Akhir .....	49
3. Perhatian Terhadap Setting Lift.....	50
4. Perhatian Terhadap Musik Latar (Back Sound) .....	51
C. Persepsi Dalam Dimensi Penafsiran (Intepretasi).....	52
5. Keahlian Ariel Dibidang Musik .....	52
6. Integritas Ariel Dibidang Musik .....	53
7. Keahlian Ariel Dibidang Akting .....	54

8. Ariel Sebagai Endorser Sudah Sesuai Dengan Karakter Produk .....	55
9. Fisik Ariel Cocok Untuk Iklan Shampoo Sunsilk....	56
D. Persepsi Dalam Dimensi Pengetahuan (Kognitif).....	57
10. Penyebab Rambut Rusak.....	57
11. Gejala Rambut Rusak.....	58
12. Solusi Yang Diberikan Dalam Iklan Shampoo Sunsilk.....	59
13. Manfaat Menggunakan Shampoo Sunsilk .....	60
14. Menggunakan Shampoo Sunsilk Rambut Jadi Lembut.....	61
15. Sunsilk Mampu Membuat Rambut Jadi Lembut .....	62
4.4 Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Skala likert .....	38
Tabel	Operasional Konsep.....	41
Tabel	Usia .....	48
Tabel	pekerjaan.....	49
Tabel	Menyaksikan Iklan Shampoo Sunsilk .....	50
Tabel	Menyaksikan Iklan Dari Awal Hingga Akhir .....	51
Tabel	Perhatian Terhadap Setting lift.....	52
Tabel	Perhatian Terhadap Musik Latar .....	53
Tabel	Keahlian Ariel Dibidang Musik .....	54
Tabel	Integritas Ariel Sebagai Bintang Iklan .....	55
Tabel	Keahlian Ariel Dibidang Akting.....	56
Tabel	Ariel Sebagai Endorser Sesuai Dengan Karakter Produk .....	57
Tabel	Fisik Ariel Cocok Untuk Iklan Shampoo Sunsilk .....	58
Tabel	Penyebab Rambut Rusak.....	59
Tabel	Gejala Rambut Rusak .....	60
Tabel	Solusi Yang Diberikan Dalam Iklan Shampoo Sunsilk .....	61
Tabel	Manfaat Menggunakan Shampoo Sunsilk.....	62
Tabel	Menggunakan Shampoo Sunsilk Rambut Jadi Lembut.....	63
Tabel	Menggunakan Shampoo Sunsilk Rambut Jadi Berkilau .....	64