

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

Sulastri (44306110016)  
“STRATEGI MEDIA SAMPO SELSUN ANTI DANDRUFF  
PERIODE JANUARI–DESEMEBR 2008”

i–xii + 72 halaman, 1 gambar, 5 tabel, 3 diagram, 54 lampiran, daftar riwayat hidup

Kata kunci; Strategi, Media, Iklan  
Bibliografi; 20 buku (1986 – 2005)

**ABSTRAKSI**

Banyaknya produk sampo dipasarkan dengan berbagai segmen dan karakteristik produk termasuk sampo kecantikan anti ketombe membuat sampo Selsun *medicated anti dadruuff* dalam mempromosi produknya dalam beriklan ingin menunjukkan bahwa sampo Selsun yang dikenal dengan image sampo *medicated* ini tidak hanya digunakan untuk yang bermasalah dengan ketombe saja tapi juga dapat digunakan setiap hari untuk perawatan dan mencegah ketombe.

Untuk itu peneliti ingin mengetahui alasan dari pemilihan media yang telah dilakukan oleh sampo Selsun dalam beriklan. Teori yang digunakan untuk membahas mengenai strategi media pada penelitian ini menggunakan teori mengenai strategi media yang ditulis oleh Terence A. Shimp, mengenai strategi media yang terdiri dari pemilihan audiens sasaran, spesifikasi tujuan, pemilihan media dan pembelian media.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan kepada bapak Sonito Utomo selaku marketing manager PT. Rohto Laboratories Indonesia dan bapak Hafidz Zulfiansyah selaku media planner The First Edition Agency.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sampo Selsun yang menyasarkan pada segmen anak muda dan orang dewasa menggunakan banyak media (media mix) yang terbagi menjadi media primer dan media sekunder, sebagai strategi media iklannya. Sehingga dapat mencapai spesifikasi tujuan yang telah ditentukan. Penggunaan media primer sebanyak 68% menggunakan media televisi dengan sarana beriklan RCTI, Trans dan Indosiar, sedangkan penggunaan media sekunder sebanyak 17% dengan menggunakan beberapa radio nasional dan 15% surat kabar. Alasan menggunakan media mix untuk lebih menjangkau target konsumen yang dituju untuk sampo Selsun *Anti Dandruff*.