

**STRATEGI MEDIA IKLAN SAMPO SELSUN ANTI DANDUFF
PERIODE JANUARI – DESEMBER 2008**



Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Sulastri
NIM : 44306110016
Jurusan : Marketing Communication and Advertising

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sulastri

NIM : 44306110016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Judul : Strategi Media Iklan Sampo Selsun Anti Dandruff

Periode Januari-Desember 2008

Mengetahui,

Pembimbing

Sugihantoro, S.sos



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Sulastri

NIM : 44306110016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Judul : Strategi Media Iklan Sampo Selsun Anti Dandruff

Periode Januari-Desember 2008

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si (.....)

3. Pembimbing

Sugihantoro, S.sos (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Sulastri
NIM : 44306110016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication and Advertising
Judul : Strategi Media Iklan Sampo Selsun Anti Dandruff
Periode Januari-Desember 2008

Jakarta, Februari 2010

**Disetujui dan Diterima oleh,
Pembimbing**

(Sugihantoro, S.sos)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan penguasa alam semesta, ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STRATEGI MEDIA IKLAN SAMPO SELSUN ANTI DANDRUFF PERIODE JANUARI - DESEMBER 2008”**.

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Terlepas dari segala kekurangan, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengungkapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah membantu baik secara material maupun spiritual, sehingga selesainya penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dipersembahkan kepada:

1. Bapak Sugihantoro S.Sos, sebagai dosen pembimbing yang juga telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si, ketua jurusan periklanan Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Para dosen jurusan periklanan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasu Universitas Mercu Buana.

4. Kedua orang tua saya yang tercinta. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian dan segala sesuatu yang telah kalian berdua berikan yang tak akan pernah bisa terlepas.
5. Nuryanto, Tyas Anggoro Romdani, Bambang Cahyono, Puji Listiawati. Terima kasih atas segalanya.
6. Special thanks for Dharmadi Danu Sasmita, jika kita menanam bibit yang baik, maka akan menghasilkan buah yang baik. Terima kasih atas segalanya.
7. Special thanks for Wahid Abadi. Terima kasih untuk segalanya
8. Sahabat-sahabat Angkatan IX: Agi, Amelia, Boy, Dina, Gina, Ika, Putri, Renny, Wiwid, Yuhanina, dan Yudhi.
9. Bapak Hafidz Zulfiansyah selaku media planner The First Edition Advertising dan Bapak Sonitio Utomo selaku Marketing Manager PT. Rohto Laboratories Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan kesempatan untuk diwawancarai serta memberikan bantuan data yang sangat dibutuhkan penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya.
10. Ibu Meila selaku HRD Manager PT. Rohto Laboratories Indonesia yang telah memberikan kemudahan bagi peneliti dalam melakukan wawancara untuk kelengkapan data.
11. The First Edition selaku agency dari PT. Rohto Laboratories Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian serta kerjasama baik yang telah diberikan selama peneliti melakukan pengumpulan data.

12. Seluruh staff, karyawan TU Fakultas Ilmu Komunikasi dan perpustakaan yang telah membantu keperluan akademis penulis.
13. Terima kasih, untuk semua orang yang terlibat baik secara langsung ataupun tidak, yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Namun, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala masukan dan kritikan yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam skripsi ini dan memohon maaf jika ada hal-hal yang kurang berkenan selama proses penyusunan skripsi.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Februari 2010

Penulis

Sulastri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 Media Sebagai Penempatan Penempatan Pesan Iklan	8
2.1.1 Segmenting.....	10
2.1.2 Targeting.....	13
2.1.3 Positioning.....	14
2.3 Strategi Media.....	16

2.3.1.1 Pemilihan Audiens Sasaran.....	20
2.3.1.2 Spesifikasi Tujuan Media.....	20
2.3.1.3 Pemilihan Media dan Sarana.....	23
2.3.1.4 Pembelian Media.....	24

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Penentuan Nara Sumber.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Data Primer	27
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	27
3.5.1 Definisi Konsep.....	27
3.5.2 Fokus Penelitian.....	28
3.6 Teknik Analisa data.....	28

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Tentang PT Rohto Laboratories Indonesia dan Produk Sampo Selsun.....	30
4.1.1 Tentang PT Rohto Laboratories Indonesia.....	30
4.1.2 Tentang Produk Sampo Selsun.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	35

4.2.1.1 Segmenting.....	36
4.2.1.2 Targeting.....	36
4.2.1.3 Positioning.....	37
4.2.2 Pemilihan Audiens Sasaran.....	37
4.2.3 Spesifikasi Tujuan Media.....	39
4.2.3.1 Tujuan Promosi.....	40
4.2.3.2 Tujuan Pemasaran.....	40
4.2.3.3 Tujuan Periklanan.....	41
4.2.3.4 Tujuan Media Periklanan.....	41
4.2.4 Pemilihan Media dan Sarana.....	45
4.2.4.1 Media Primer Sampo Selsun.....	46
4.2.4.2 Media Sekunder Sampo Selsun.....	48
4.2.4.3 Biaya per Seribu (CPM).....	49
4.2.5 Penjadwalan Media dan Pembelian Media.....	53
4.2.5.1 Penjadwalan Media.....	53
4.2.5.2 Pembelian Media.....	61
4.3 Pembahasan	65

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	71
5.4.1 Sarana Akademis.....	71
5.4.2 Sarana Praktisi.....	72
Daftar Pustaka.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1.....	19
Identitas Responden Berdasarkan Usia	
Tabel 4.2.5.1.1.	56
Media Schedule RCTI	
Tabel 4.2.5.1.2	57
Media Schedule Trans	
Tabel 4.2.5.1.3	58
Media Schedule Indosiar	
Tabel 4.2.5.1.4	59
Media Schedule Surat Kabar (Print Ad)	
Tabel 4.2.5.1.5	60
Media Schedule Radio	
Tabel 4.2.5.1.7	61
Prosentase Media Budget Sampo Selsun	
Tabel 4.2.5.2.1.....	62
Media Budget Televisi	
Tabel 4.2.5.2.2	63
Media Budget Surat Kabar (Print Ad)	
Tabel 4.2.5.2.3....	64
Media Budget Radio	
Tabel 4.2.5.2.4.....	65
Diagram Media Budget Sampo Selsun	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
2. Pedoman Wawancara Media Planner
3. Pedoman Wawancara Marketing Manager
4. Media Schedule PT. Rohto Laboratories Indonesia
5. Storyboard sampo Selsun durasi 15” versi dancing with medicated
6. Storyboard sampo Selsun durasi 15” versi dancing with treatment
7. Full Page sampo Selsun
8. Junior Page sampo Selsun
9. Daftar Riwayat Hidup