



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MARKETING KOMUNIKASI**

DINA (44306110038)

**PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK ANGGARAN 2009 PADA KUALITAS PENDIDIKAN DI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN TANGERANG**

Xiii +113 HALAMAN

Bibliografi :

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti mengenai persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2009 pada kualitas pendidikan di Universitas Pelita Harapan Tangerang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2009 pada Kualitas Pendidikan di Universitas Pelita Harapan Tangerang..

Teori Dedy Mulyana, Bimo Walgito dan David Aaker untuk mengenali proses persepsi sebagai referensi penelitian ini.

Responden pada penelitian ini adalah sample dari populasi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Politik angkatan 2009 , sebanyak 70 orang. Metode survey dengan menggunakan kuestioner dipilih untuk memperkaya hasil penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2009 telah memiliki persepsi positif terhadap kualitas pendidikan di Universitas Pelita Harapan Tangerang. Kualitas pendidikan dilihat dari dimensi masukan, proses keluaran yaitu dari sisi kurikulum, administrasi jurusan, fasilitas, kemampuan dosen dalam menyelenggarakan proses belajar mengajar, kegiatan sosial.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan pengembangan kualitas pendidikan dan bahan masukan program kegiatan marketing di Universitas Pelita Harapan.