



**PEMANFAATAN ISI PESAN BROSUR SEBAGAI SUMBER
INFORMASI DALAM KAMPANYE ANTI NARKOBA YAYASAN
CINTA ANAK BANGSA”YCAB”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : DIDI HENDRAWAN AJI
NIM : 04302-011
Bidang Studi : MARCOMM

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Isi Pesan Media Brosur Sebagai Sumber Informasi
Dalam Kampanye Anti Yayasan Cinta Anak Bangsa

Nama : Didi Hendrawan Aji

NIM : 04302-011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 08 Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Nurprapti W. Widyastuti, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Didi Hendrawan Aji
NIM : 04302- 011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Advertising & Marketing Communication*
Judul Skripsi : **Pemanfaatan Isi Pesan Media Brosur Sebagai Sumber Informasi Dalam Kampanye Anti Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa**

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Nurprapti W. Widyastuti, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Didi Hendrawan Aji
NIM : 04302-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Advertising & Marketing Communication*
Judul Skripsi : **Pemanfaatan Isi Pesan Media Brosur Sebagai Sumber Informasi Dalam Kampanye Anti Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa**

Mengetahui

Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si

(

)

2. Penguji Ahli

Nama : S. M. Niken Restaty, S.sos, M.si

(

(

3. Pembimbing

Nama : Nurprapti W. Widyastuti, M.Si

(

)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke khadirat Allah SWT yang telah memberi kekuatan dan kasih sayangNya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi sebagian persyaratan dalam rangka menyelesaikan Program Studi Advertising & Marketing Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Rasa terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Ibu Nurprapti W.Widyastuti, M.si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, memberikan saran dan idenya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Advertising dan Marcomm Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak. Akhmad Mulyana, M.Si, selaku pembimbing Akademik angkatan 2002. Universitas Mercu Buana.
5. Segenap dosen pengajar FIKOM Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kuliah dan membekali penulis dengan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

6. Untuk Seluruh staf dan karyawan Yayasan Cinta Anak Bangsa yang tiada henti-hentinya menuntun dan mengarahkan penulis selama penelitian berlangsung untuk mendapatkan data dan informasi yang akurat dalam rangka penyusunan skripsi ini.
7. Kedua Orang Tuaku yang tercinta, karunia Allah SWT yang tak terkira khususnya kepada Alm.Bapak KASMADJI dan Alm.Ibu SUGINAH, yang telah pergi sebelum penulis sempat menyampaikan kebahagiaan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang yang engkau berikan sebelum penulis sempat membalasnya.
8. Untuk Kakak-kakakku Mas Handiko Prastiawan Aji, alm.Mas Coek Yudistira Aji & Geri Yudawan Aji serta kakak ipar-ku Mbak marni, Mbak yuli, Ning dan keponakan-keponakanku Nayyara & Danish, Zahra & Parsa
9. Untuk Keluarga besar Ibu Syamsiah, De'wid & Mas Nunung, Pa'le Mujiono, Pa'le Bagio dan keluarga Ibu Maryani terima kasih atas doa dan dorongan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk yang ku sayang "*Novira Kusuma Dewi*", yang tidak bosan-bosannya memberi perhatian dan pengertian serta rasa sayangnya yang telah mengantarkan penulis menyelesaikan skripsi ini. *thank you my angel,i love umi.*
11. Untuk keluarga besar UKM Tae Kwon Do UMB: Ardi, Desi, Lina, Ikar, Jawa, Ivan, Irvan, Tono, Feri, Alid, dll keluarga besar Tae Kwon Do PRATAMA CLUB: Deasy, Jayanti, Ramli,Sbmnim Kurnia-Lukman-Grafico, Rafi, Amel, Alan, Wahid, Andre, Vinka, Rina, Valen (terima kasih atas

semuanya,ma2s akan selalu mendukungmu), dewi, dll dan Teman rumah dan Remaja Peruri : sukma, dede, rury, puput, Ermi, dan kepada adit cenge yang dengan ikhlas meminjamkan komputernya untuk selesainya skripsi ini dll. serta Murid-muridku dari TKD Al Iman Citayam, TKD Pisangan.

12. Untuk Anak-anak IKLAN A Ang.2002 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu : Eka(teman senasib),pay(kata-kata bijaknya),ningsih (yang selalu ingetin kejar tayang), hendra, kholiq, zibrut, andre, indi , mario, iyang, dilah, obay, helqi, ayu, vivi, gita ,budi bad family,renanta,dll

Penulis sangat menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya sehingga hasilnya masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan serta minimnya pengalaman yang penulis miliki. Oleh sebab itulah,setiap kritik dan saran yang mengarah kepada perbaikan dan penyempurnaan penulis sangat menghargai.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi yang amat sederhana ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak utamanya bagi penulis sendiri dalam mengambil hikmahnya, khususnya kepada Yayasan Cinta Anak Bangsa mari bersama-sama membasmi narkoba.

Jakarta, 8 Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Akademis	9
1.4.2 Signifikansi Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Periklanan Sebagai Proses Kmunikasi	10
2.2 Pengertian Persepsi.....	11
2.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.4 Efek Komunikasi Massa.....	12
2.5 Teori Komunikasi	13

2.6 Pemanfaatan Isi Pesan Media Brosur Sebagai Sumber Informasi	
Dalam Kampanye	15
2.6.1 Pengertian Pemanfaatan	15
2.6.2 Pengertian Pesan	16
2.6.3 Pengertian Brosur Sebagai Media Kampanye.....	17
2.6.4 Pengertian Sumber Informasi.....	18
2.7 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe atau Sifat Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Populasi Dan Sampel	24
3.4 Teknik Analisa Data.....	25
3.5 Definisi dan Operasional Konsep.....	26
3.5.A Definisi Konsep.....	26
3.5.B Operasionalisasi Konsep	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6.a Pengumpulan Data Primer.....	29
3.6.b Pengumpulan Data Sekunder	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subyek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Yayasan Cinta Anak Bangsa.....	30
4.1.2 Visi dan Misi Yayasan Cinta Anak Bangsa	31
4.1.3 Objektivitas Dan Sasaran YCAB	31

4.1.4 Kampanye Yayasan Cinta Anak Bangsa	34
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Identitas Responden	35
1. Jenis Kelamin	35
2. Usia Responden.....	35
4.2.2 Sebagai Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Terbaru	36
a. Kiat-kiat Bebas Dari Narkoba	36
b. Hukum dan Narkoba	37
c. Bagaimana Mengatakan Tidak pada Narkoba	37
d. pengetahuan tentang Ketergantungan Narkoba	38
e. Efek langsung Dari Penyalahgunaan Narkoba.....	39
f. Efek jangka Panjang Dari Pemakaian Narkoba.....	39
g. Gejala-gejala awal Over Dosis.....	40
h. Masalah-masalah Yang Timbul dari pemakaian Narkoba	41
i. Metode-metode untuk bebas Dari Narkoba	41
j. Jenis-jenis Narkoba	42
k. Visi dan Misi YCAB.....	43
l. Jadwal Kegiatan YCAB.....	43
m. Program-program YCAB.....	44
n. Informasi Tentang AIDS.....	45
o. Cara-cara menangani stress dan Kecemasan Tanpa	

narkoba	45
p. Cara Penjualan atau Transaksi Narkoba	46
4.2.3 Brosur sebagai Bahan Bacaan pengisi waktu	
Luan.....	47
a. Disekolah atau Instansi Pendidikan	47
b. Diperputakaan	48
c. Taman Hiburan.....	48
d. Tempat Rekreasi	49
e. Perumahan	50
f. Pusat Perbelanjaan	50
g. Perkantoran	51
h. Pasar Tradisional.....	52
i. Tempat-tempat Penyuluhan	52
j. Rumah Sakit	53
k. Tepi Jalan atau Pinggir Jalan	54
l. Rumah-rumah Panti Asuhan	54
m.Sekolah Alam.....	55
4.2.4 Brosur sebagai Bahan Diskusi.....	56
a. Pernahkah brosur Digunakan Sebagai Bahan	
Diskusi	56
b. Apakah Topik ada Didalam Brosur	56
c. Adakah Teman Diskusi	57
d. Dimana saja tempat-tempat Diskusi bisa	

	Berlangsung	58
	e. Topik apa yang bisa dijadikan diskusi	61
	4.1 Pembahasan	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	72
	5.2 Saran.....	74
BAB VI	DAFTAR ISI.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Kelamin.....	35
Tabel 2. Usia Responden.....	35
Tabel 3 Kiat-kiat Bebas Dari Narkoba.....	36
Tabel 4 Hukum dan Narkoba	37
Tabel 5 Bagaimana Mengatakan Tidak pada Narkoba	37
Tabel 6 Pengetahuan tentang Ketergantungan Narkoba	38
Tabel 7 Efek langsung Dari Penyalahgunaan Narkoba	39
Tabel 8 Efek jangka Panjang Dari Pemakaian Narkoba	39
Tabel 9 Gejala-gejala awal Over Dosis.....	40
Tabel 10 Masalah-masalah Yang Timbul dari pemakaian Narkoba.....	41
Tabel 11 Metode-metode untuk bebas Dari Narkoba	41
Tabel 12 Jenis-jenis Narkoba	42
Tabel 13 Visi dan Misi YCAB.....	43
Tabel 14 Jadwal Kegiatan YCAB	43
Tabel 15 Program-program YCAB.....	44
Tabel 16 Informasi Tentang AIDS.....	45
Tabel 17 Cara-cara menangani stress dan Kecemasan Tanpa narkoba	45
Tabel 18 Cara Penjualan atau Transaksi Narkoba	46
Tabel 19 Disekolah atau Instansi Pendidikan	47
Tabel 20 Diperputakaan	48
Tabel 21 Taman Hiburan	48
Tabel 22 Tempat Rekreasi	49
Tabel 23 Perumahan	50
Tabel 24 Pusat Perbelanjaan	50
Tabel 25 Perkantoran	51
Tabel 26 Pasar Tradisional.....	52
Tabel 27 Tempat-tempat Penyuluhan	52
Tabel 28 Rumah Sakit.....	53
Tabel 29 Tepi Jalan atau Pinggir Jalan	54

Tabel 30 Rumah-rumah Panti Asuhan	54
Tabel 31 Sekolah Alam.....	55
Tabel 32 Pernahkah brosur Digunakan Sebagai Bahan Diskusi.....	56
Tabel 33 Apakah Topik ada Didalam Brosur	56
Tabel 34 Adakah Teman Diskusi	57
Tabel 35-39 Dimana saja tempat-tempat Diskusi bisa Berlangsung	58
Tabel 40-44 Topik apa yang bisa dijadikan diskusi.....	61