

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Produk Motor Matik (Honda Vario). Data diperoleh melalui survey dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 94 orang mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil pengujian dengan menggunakan analisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi pengambilan keputusan dalam pembelian Motor Matik (Honda Vario) yaitu, Faktor persepsi, merek, dan harga (Faktor 1), dan Faktor kualitas, promosi, dan kemudahan (Faktor 2). Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian selain pengambilan keputusan dalam pembelian sepeda motor dengan lingkup penelitian yang lebih luas.

Kata kunci : Keputusan Pembelian