

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
PEMBELIAN PRODUK MOTOR
MATIK (HONDA VARIO)**

Skripsi

Program Studi Manajemen

Nama : Hamid Akbar

NIM : 43105010118



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
PEMBELIAN PRODUK MOTOR
MATIK (HONDA VARIO)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata I

Nama : Hamid Akbar

NIM : 43105010118



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamid Akbar
NIM : 43105010118
Program Studi : Manajemen Strata-I

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 09 Februari 2010

Hamid Akbar

NIM: 43105010118

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hamid Akbar
NIM : 43105010118
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan dalam Pembelian Produk Motor Matik (Honda Vario)
Tanggal Ujian Skripsi : Februari 2010

Disahkan Oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Drs. Wawan Purwanto, SE, MM)

Tanggal :

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen S-1

(Dra. Yuli Harwani, MM)

(Arief Bowo Prayoga K.,SE. MM)

Tanggal :

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan dalam
Pembelian Produk Motor Matik (Honda Vario)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Hamid Akbar

43105010118

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada Tanggal Februari 2010

Susunan Dewan Penguji

UNIVERSITAS
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

MERCU BUANA

(Drs. Wawan Purwanto, SE. MM)

Anggota Dewan Penguji

(Arief Bowo Prayoga K.,SE. MM)

Anggota Dewan Penguji

(Tapifrios, SE. MM)

KATA PENGANTAR

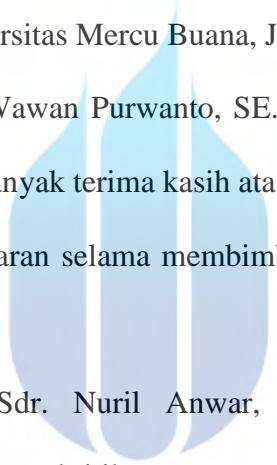
Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala nikmat-Nya yang diberikan kepada kita, yang salah satunya berupa nikmat kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan dalam Pembelian Produk Motor Matik (Honda Vario).

Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berupaya untuk menghimpun data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya, karena manusia tidaklah luput dari kesalahan, namun penulis akan berupaya untuk lebih meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nabi Besar Muhammad SAW. Nabi yang memberikan contoh sifat tauladan kepada manusia, khusunya bagi penulis sendiri.

- 
- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
2. Kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu memberiku kasih sayang, semangat, perhatian, doa dan materi yang tulus dan tak ternilai, sehingga bisa membuat aku seperti ini dan memotivasku untuk menyelesaikan skripsi ini.
 3. Kepada Ibu Dra. Yuli Harwani, MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
 4. Kepada Bpk. Arif Bowo Prayogo SE, MM. selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.
 5. Kepada Bpk. Drs. Wawan Purwanto, SE. MM. selaku pembimbing skripsi, saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala bimbingan serta ilmu yang diberikan, serta kesabaran selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 6. Kepada sahabatku Sdr. Nuril Anwar, SE. yang telah sangat banyak memberikan bantuan, kritik serta sarannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku Anak Manajemen angkatan 2005 yaitu, Asep Edi Setiadi (Jacky), Deddy Wahyu Nugroho (Demon), Surya Andika (Dika), Achmad Firdaus (Daus), Mulyati Indah Marlysa, SE (Icha) yang telah membantu dan memotivasku untuk menyelesaikan skripsi ini.
 8. Terima kasih untuk kekasihku Sri Wahyuni, SE. yang telah memberikan semangat serta dorongan kepadaku selama menyelesaikan skripsi ini.

Tanpa dukungan doa, kesabaran, dan semangat yang kalian berikan kepada penulis, penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar sampai sekarang ini.
Akhir kata, penulis ucapan terima kasih

Wassalamulaikum Wr.Wb

Jakarta, 09 Februari 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Pemasaran	4
2.1.1 Pengertian Pemasaran	4

2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Fungsi Pemasaran	8
2.2 Perilaku Konsumen	9
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	9
2.2.2 Pengambilan Keputusan Pembelian	10
2.2.3 Proses Keputusan Pembelian	11
2.2.4 Mental Seseorang dalam Melakukan Pembelian	14
2.2.5 Variabel-variable Dalam Mempelajari Perilaku Konsumen	15
2.2.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam perilaku konsumen	16
2.2.7 Motif-motif konsumen dalam melakukan pembelian ...	19
2.2.8 Asumsi-asumsi dalam memahami perilaku konsumen ..	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Lokasi Penelitian.....	21
3.2 Desain Penelitian	21
3.3 Jenis Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Populasi dan Sampel	23
3.6 Definisi Operasional Varaibel	24
3.7 Metode Analisis Data	23
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Analisis Karakteristik Responden	31

4.2 Analisis Ekuitas Merek	33
4.2.1 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda vario berdasarkan kualitas motor Honda vario sangat terjamin	33
4.2.2 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda vario karena Mesin Honda Vario bandel dan irit bahan bakar	34
4.2.3 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda vario karena Bagasi Honda vario lebih besar dari pada motor matik lainnya	34
4.2.4 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor Honda vario karena bengkel perawatan banyak tersedia	35
4.2.5 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario karena Spare part motor Honda vario mudah didapat	36
4.2.6 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario bentuk body Honda Vario stylist dan dinamis	37
4.2.7 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda vario karena Honda Vario memiliki banyak pilihan warna yang menarik	38

4.2.8 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario bentuk motor Honda Vario kokoh dan elegan	39
4.2.9 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda vario karena merek motor Honda vario sudah dikenal masyarakat	40
4.2.10 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario karena nama perusahaan Honda terkenal akan akan kualitas produk yang ditawarkan	41
4.2.11 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario harga motor Honda Vario terjangkau dibandingkan dengan motor matik lainnya	42
4.2.12 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda vario harga spare part Honda Vario terjangkau	43
4.2.13 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario berdasarkan promosi melalui media massa	44
4.2.14 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario berdasarkan promosi melalui pameran-pameran	45

4.2.15 Tanggapan responden terhadap Saya memilih motor matik Honda Vario berdasarkan pengaruh keluarga dan teman	46
4.5 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Produk Motor Matik (Honda Vario)	47
4.3.1 Uji Reliabilitas	48
4.3.2 Uji Validitas	50
4.3.3 Analisis Faktor	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Keputusan Pembelian	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Usia	31
Tabel 4.3 Uang Saku Perbulan	32
Tabel 4.6 Saya memilih motor matik Honda vario berdasarkan kualitas motor Honda vario sangat terjamin	33
Tabel 4.5 Saya memilih motor metik Honda vario karena Mesin Honda Vario bandel dan irit bahan bakar	34
Tabel 4.6 Saya memilih motor matik Honda vario karena Bagasi Honda vario lebih besar dari pada motor matik lain	35
Tabel 4.7 Saya memilih motor Honda vario karena bengkel perawatan banyak tersedia	36
Tabel 4.8 Saya memilih motor matik Honda Vario karena Spare part motor Honda vario mudah didapat	37
Tabel 4.9 Saya memilih motor matik Honda Vario bentuk body Honda Vario stylist dan dinamis	38
Tabel 4.10 Saya memilih motor matik Honda vario karena Honda vario memiliki banyak pilihan warna yang menarik	39

Tabel 4.11	Saya memilih motor matik Honda Vario bentuk motor Honda Vario kokoh dan elegan	40
Tabel 4.12	Saya memilih motor matil Honda vario karena merek motor Honda vario sudah dikenal masyarakat	41
Tabel 4.13	Saya memilih motor matik Honda Vario karena nama perusahaan Honda terkenal akan akan kualitas produk yang ditawarkan	42
Tabel 4.14	Saya memilih motor matik Honda Vario harga motor Honda Vario terjangkau dibandingkan dengan motor matik lainny	43
Tabel 4.15	Saya memilih motor matik Honda vario harga spare part Honda Vario terjangkau	44
Tabel 4.16	Saya memilih motor matik Honda Vario berdasarkan promosi melalui media massa	45
Tabel 4.17	Saya memilih motor matik Honda Vario berdasarkan promosi melalui pameran-pameran	46
Tabel 4.18	Saya memilih motor matik Honda Vario berdasarkan pengaruh keluarga dan teman	47
Tabel 4.19	Reliability Statistics	48
Tabel 4.20	Item Statistics	49
Tabel 4.21	Uji Validitas	50
Tabel 4.22	KMO and Bartlett's Test	52
Tabel 4.23	Communalities	53

Tabel 4.24	Total Variance	57
Tabel 4.25	Rotated Component Matrix	58
Tabel 4.24	Faktor Baru Yang Terbentuk	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Kuesioner

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup

