



**DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN BERITA *JAKARTA*
PETANG DI JAK TV TERHADAP WARGA RW 01 DI KELURAHAN
PONDOK PINANG, JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

(S – 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcast

DISUSUN OLEH:

IRVAN MAULANA

44105110023

BROADCAST

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

2010



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
BERITA *JAKARTA PETANG DI JAK TV* TERHADAP
WARGA RW 01 DI KELURAHAN PONDOK PINANG,
JAKARTA SELATAN

Nama : Irvan Maulana

NIM : 44105110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcast

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Drs. Riswandi, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
BERITA *JAKARTA PETANG DI JAK TV* TERHADAP
WARGA RW 01 DI KELURAHAN PONDOK PINANG,
JAKARTA SELATAN

Nama : Irvan Maulana

NIM : 44105110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcast

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Drs. Riswandi, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
BERITA *JAKARTA PETANG DI JAK TV* TERHADAP
WARGA RW 01 DI KELURAHAN PONDOK PINANG,
JAKARTA SELATAN
Nama : Irvan Maulana
NIM : 44105110023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast

Jakarta, 25 Maret 2010

DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

Dosen Pembimbing,

(Drs. Riswandi, M. Si)

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua
Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.comn)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan cinta Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Berita Jakarta Petang di JAKTV Terhadap Warga RW 01 di Kelurahan Pondok Pinang Jakarta Selatan. Dan tentunya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan baik berupa materil maupun support. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Keluargaku tercinta Ibu R.Dewi Iryanti dan Bapak Djamaluddin selaku orang tua serta tak lupa Kakakku Alm. Denny Ramadhan, Deshardiansyah dan Adikku Irlina Putri Sari. Terima kasih atas support, kesabaran, kasih sayang dan juga materi yang telah kalian berikan. Berkat doa dan kasih sayang kalian, penulis mampu untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga untuk seluruh keluarga besar M. Sudjana kakek dan nenekku, tante, om atas doa dan bantuannya kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Riswandi, M Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, nasihatnya kepada penulis serta staff karyawan Universitas Mercu Buana yang banyak membantu penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Drs. H. Danuminto selaku ketua RW 01 Kelurahan Pondok Pinang Jakarta Selatan yang sudah membantu penulis dalam memberikan data – data warga RW 01.
5. Warga RW 01 Kelurahan Pondok Pinang Jakarta Selatan yang udah mau bantu untuk mengisi kuisisioner dari penulis. For The Special Girl Della Eva Pratiwi yang telah setia menemani penulis selama hampir tujuh tahun dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Terima kasih juga buat support dan doa yang diberikan buat aku hingga aku terus semangat menyelesaikan skripsi ini.
6. For The Special Girl Della Eva Pratiwi yang telah setia menemani penulis selama hampir tujuh tahun dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Terima kasih juga buat support dan doa yang diberikan buat aku hingga aku terus semangat menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar Bapak Mashudi dan Ibu Sri Hartaty yang udah menerima aku seperti anaknya sendiri, jadi bisa numpang ngetik untuk menyelesaikan semua tugas kampus hingga menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat kuliahku dari semester pertama yang selalu menemani dan mengisi hari-hariku di Mercu Buana Khususnya The Bandithos : Muhammad Riyadh (Boy), Muhammad Daeng Rinaldy, Ricky Ardian Putra (Gondrong), Ahmad Djajuri (Josh), Hermawan Saputra (Awank), Ahmad Sudarno, Andy Lala, Marissa (Cumi), Tasya (Montok), Galih (Manud) Diana. Gak lupa temen – temen dari angkatan lain yang gw kenal dan pasti lo pada kenal gw semua. Salam kompak selalu.

9. Yang special lagi buat motor tersayang satu – satunya yang udah setia banget nemenin gw kemana aja untuk menjalani semua aktivitas gw.....I lov u Full My Scooter (Mbah).
10. Semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu bagi pihak yang membaca dan memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis tidak menutup kemungkinan untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna meningkatkan kualitas penulisan di kemudian hari.

Jakarta, Maret 2010

IRVAN MAULANA

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	6
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi Penelitian	7
1.4.1 . Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi Massa	
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3. Fungsi Media Massa	10
2.1.4. Media Komunikasi Massa	12
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	12
2.2.1. Pengertian Televisi.....	12
2.2.2. Karakteristik Televisi	13
2.2.3. Sifat Televisi	14
2.3. Dampak Media Massa	14
2.3.1. Pengertian Dampak Media Massa	15
2.3.2. Proses Terjadinya Dampak	15
2.4. Dampak Televisi	16
2.4.1. Jenis – Jenis Dampak Televisi.....	17
2.5. Program Berita	18
2.5.1. Pengertian Program Berita	18
2.5.2. Karakteristik Program Berita	19
2.5.3. Jenis – jenis Program Berita	20
2.6. Khalayak Televisi	21
2.6.1. Pengertian Khalayak Televisi	22

2.6.2. Karakteristik Khalayak ..	22
2.6.3. Jenis – jenis Khalayak ..	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1. Tipe Penelitian	24
3.2. Metode penelitian	24
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1. Populasi Penelitian	25
3.3.2. Sampel Penelitian	26
3.4. Definisi dan Operasional Konsep.....	28
3.4.1. Definisi Konsep	28
3.4.1.1 Dampak Kognitif ..	28
3.4.1.2. Dampak Afektif	28
3.4.1.3. Dampak Konatif	28
3.4.1.4. Tayangan Berita	28
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	29
3.4.3. Tabel Operasionalisasi Konsep	29
3.4.4. Analisa Data	33
3.5. Tehknik Pengumpulan Data	37
3.5.1. Data Primer	37
3.5.2. Data Sekunder	37
3.6. Tehknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Sejarah Stasiun Televisi JAK TV.....	39
4.2. Profil Berita Jakarta Petang.....	39
4.3. Hasil Penelitian	40
4.3.1. Karakteristik Responden	41
4.3.1.1 Usia Responden	41
4.3.1.2 Pendidikan Responden	42
4.3.1.3 Pekerjaan Responden	43
4.3.2. Pola Responden	43
4.3.2.1 Frekuensi Menonton Tayangan Berita	44
4.3.2.2 Intensitas Menonton Tayangan Berita.....	45
4.3.2.3 Lama menonton Tayangan Berita.....	46
4.3.3 Efek kognitif dan Afektif Tayangan Berita Jakarta Petang terhadap warga RW 01 Kelurahan Pondok Pinang Jakarta Selatan	46
4.3.3.1 Variabel Efek Kognitif.....	47
4.3.3.2 Variabel Efek Afektif.....	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65

BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72
CURICULLUM VITAE.....	87

DAFTAR TABEL

No.	Hal
1. Tabel Populasi.....	26
2. Tabel Operasional Konsep.....	29
3. Tabel Usia Responden.....	41
4. Tabel Pendidikan Responden.....	42
5. Tabel Pekerjaan Responden.....	43
6. Tabel Frekuensi Menonton Tayangan Berita.....	44
7. Tabel Sering Menonton Jakarta Petang.....	45
8. Tebel Lama Menonton Jakarta Petang.....	46
9. Tabel Pengetahuan Responden Terhadap Jakarta Petang.....	47
10. Tabel Pengatahuan Responden Terhadap Jenis Berita.....	48
11. Tabel Pengetahuan Responden Terhadap Jadwal Tayangan.....	49
12. Tabel Pengetahuan Responden Terhadap Pembaca Berita.....	50
13. Tabel Pengetahuan Responden Terhadap Pembagian Segment.....	51
14. Tabel Pemahaman Responden Terhadap Isi Berita Jakarta Petang.....	52
15. Tabel Pemahaman Responden Terhadap Tema yang diangkat.....	53
16. Tabel Pemahaman Responden Terhadap Pesan.....	54
17. Tabel Akumulasi Efek Kognitif.....	55
18. Tabel Perasaan Responden Setelah Menonton Jakarta Petang.....	56
19. Tabel Sikap Responden Terhadap Jenis Berita Jakarta Petang.....	57

20. Tabel Sikap Responden Terhadap Jadwal Tayangan.....	58
21. Tabel Sikap Responden Terhadap Setiap Berita Jakarta Petang.....	59
22. Tabel Sikap Responden Terhadap Setiap Segment Berita.....	60
23. Tabel Sikap Responden Terhadap Isi Berita.....	61
24. Tabel Sikap Responden Terhadap Pesan yang disampaikan.....	62
25. Tabel Sikap Responden Terhadap Tayangan Berita Jakarta Petang.....	63
26. Tabel Akumulasi Efek Afektif.....	64