



EFEK SHOWBIZ DI METRO TV

(Survey Terhadap Penonton Film 21 Blok M Plaza Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

(S – 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcast

DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD RIYADH

44105110019

BROADCAST

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

2010



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EFEK SHOWBIZ DI METRO TV (Survey Terhadap
Penonton Film 21 Blok M Plaza Jakarta)
Nama : Muhammad Riyadh
NIM : 44105110019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Drs. Riswandi, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EFEK SHOWBIZ DI METRO TV (Survey Terhadap
Penonton Film 21 Blok M Plaza Jakarta)
Nama : Muhammad Riyadh
NIM : 44105110019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast

Jakarta, 25 Maret 2010

Mengetahui,

1. KETUA SIDANG
Nama : Feni Fasta. SE. M.Si

()

2. Penguji Ahli
Nurprapti Wahyu Widyastuti, M. Si

()

3. Pembimbing
Drs. Riswandi, M. Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : EFEK SHOWBIZ DI METRO TV (Survey Terhadap
Penonton Film 21 Blok M Plaza Jakarta)
Nama : Muhammad Riyadh
NIM : 44105110019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast

Jakarta, 25 Maret 2010

DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

Dosen Pembimbing,

(Drs. Riswandi, M. Si)

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua
Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.comn)

KATA PENGANTAR

Bismilla hirahman nirrahim

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Alhamdulillah, peneliti sampaikan puji syukur kehadiran sang maha pencipta alam semesta dan segala isinya Allah SWT, berkat kasih sayangNya pembuatan skripsi berjudul “ EFEK SHOWBIZ DI METRO TV (Survey Terhadap Penonton Film 21 Blok M Plaza Jakarta)” ini lebih mudah dan penuh berkah serta menjadikannya salah satu bentuk pertanggung jawaban peneliti. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa menjadikan skripsi ini jauh dari sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, kritik serta saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara pribadi dan semua pembaca.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen pembimbing skripsi yang merupakan staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak riswandi M, Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh sabar dan penuh pengertian serta memberikan koreksi, arahan serta masukan dan pendapat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Seluruh dosen – dosen Fikom yang telah berkenan mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berbagi pengetahuan selama ini.
3. Seluruh staf Universitas Mercu Buana yang telah membantu selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
4. kedua orang tua saya Mama dan Papa dan kakak serta adik saya yang telah memberikan dukungan secara moral.
5. Untuk teman – teman angkatan VII broadcasting selama perkuliahan yang senantiasa saling mendukung satu sama lain.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi baik secara moril dan materil maupun spiritual yang tidak saya sebutkan dan tuliskan satu persatu

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat juga untuk perkembangan ilmu komunikasi.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Jakarta 24 Maret 2010

Muhammad Riyadh

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Lulus sidang Skripsi.....	iii
Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Kata pengantar.....	v
Abstraksi	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Signifikansi penelitian.....	8
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
1. Pengertian komunikasi.....	9
2. Komunikasi massa.....	10
3. Media televisi	
4. Sifat dan cirri televisi.....	14
5. Kelebihan dan kekurangan televisi.....	15
6. Televisi sebagai media komunikasi massa.....	17
7. Program televisi.....	19
8. Efek komunikasi.....	20
9. Pengertian khalayak	

10.	Karakteristik khalayak.....	22
11.	Jenis-jenis khalayak.....	23

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tipe / sifat penelitian	
3.1.1.	Penelitian deskriptif.....	25
3.1.2.	Penelitian kuantitatif.....	26
3.2.	Metode penelitian.....	27
3.3.	Sampel dan populasi penelitian	
3.3.1.	Populasi.....	28
3.3.2.	Sampel.....	29
3.4.	Teknik sampel.....	30
3.5.	Definisi dan operasionalisasi konsep	
3.5.1.	Defenisi konsep.....	31
3.5.2.	Operasionalisasi konsep.....	32
3.6.	Teknik analisis data	
3.6.1.	Scoring.....	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1.3	Karakteristik responden.....	37
1.4	Pola menonton.....	40
1.5	Efek tayangan Showbiz di METRO TV	
1.5.1	Variabel efek kognitif.....	46

1.5.2 Variabel efek afektif.....	53
1.6 Pembahasan.....	60

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan.....	69
1.2. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

No.	Hal
1. Tabel Operasional konsep.....	32
2. Tabel Pengukuran Skala.....	36
3. Tabel jenis Kelamin Responden.....	37
4. Tabel Usia Responden.....	38
5. Tabel Pekerjaan Responden.....	39
6. Tabel Menonton.....	41
7. Tabel Lama Menonton.....	42
8. Tabel Responden Menonton Showbiz.....	43
9. Tabel Responden Menonton Bioskop.....	45
10. Tabel Pengetahuan Hari tayang Showbiz.....	47
11. Tabel Pengetahuan Jam tayang Showbiz.....	48
12. Tabel Pembawa Acara Showbiz.....	49
13. Tabel Isi tayangan Showbiz.....	50
14. Tabel Pengetahuan Triller Showbiz.....	51
15. Tabel Acara Showbiz.....	52
16. Tabel Sikap tayangan Showbiz.....	54
17. Tabel Menyetujui Informasi Film.....	55
18. Tabel Manfaat Tayangan Showbiz.....	56
19. Tabel Pakaian Host Showbiz.....	57
20. Tabel Jumlah Host.....	58
21. Tabel Acara Showbiz.....	59