



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JURUSAN BROADCASTING**

**ABSTRAKSI**

**EDWIN SUGIYONO (44105010148)**

**“Peran Tim Kreatif Rumah Produksi KOMando Production Dalam Proses Produksi Program Hiburan Tv” Periode November - Desember 2009**

ix+106 Halaman dan lampiran;

Bibliografi: 31 (1992-2008) + 3 Company profile

Munculnya program-program hiburan televisi yang menjamur saat ini mengharuskan setiap TV menghasilkan program yang berbeda dari TV lainnya, karena dengan adanya perbedaan membuat warna dunia hiburan berbeda, akan memiliki nilai lebih dari pemirsa yang nantinya akan berpengaruh terhadap peningkatan rating dan share. Oleh karena itu, Rumah Produksi KOMando Production yang merupakan salah satu rumah produksi yang menghasilkan program acara hiburan televisi mempunyai tim kreatif dalam sebuah tim produksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Tim Kreatif Rumah Produksi KOMando Production dalam proses produksi program hiburan Tv periode November - Desember 2009.

Adapun penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah studi kasus yang memberikan uraian dan penjelasan komprehensif mengenai berbagai aspek. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *indepth interview* atau wawancara secara mendalam dengan narasumber yang berkompeten, yaitu Tim Kreatif Rumah Produksi KOMando Production.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses produksi program acara hiburan untuk televisi Tim Kreatif KOMando Production mempunyai peranan yang sangat penting dalam diantaranya dalam merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan serta mengawasi sebuah program acara yang akan dihasilkan maupun yang telah dihasilkan dan ditayangkan dengan menjaga serta menghasilkan ide-ide yang kreatif dan inovatif demi menjaga keberlangsungan sebuah program acara yang dihasilkan.