



**PERAN TIM KREATIF RUMAH PRODUKSI KOMANDO  
PRODUCTION DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM HIBURAN TV**  
**(Periode November – Desember 2009)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Di Susun Oleh :

**EDWIN SUGIYONO**  
**44105010148**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Edwin Sugiyono  
NIM : 44105010148  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando Production Dalam  
Proses Produksi Program Hiburan Tv Periode November-  
Desember 2009

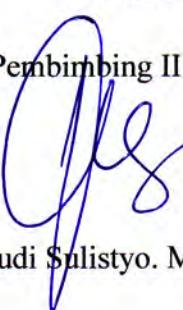
Jakarta, Maret 2010

Pembimbing I



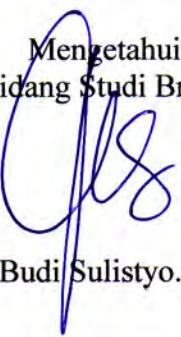
(Drs Riswandi M.Si)

Pembimbing II



(Ponco Budi Sulistyo. M.Comn)

Mengetahui,  
Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Ponco Budi Sulistyo. M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Edwin Sugiyono  
NIM : 44105010148  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando Production Dalam Proses Produksi Program Hiburan Tv Periode November-Desember 2009

Jakarta, Maret 2010

1. Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid Umarella



(.....)

2. Penguji Ahli

Cornel Pangaribuan, S.Ikom



(.....)

3. Pembimbing I

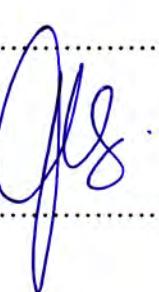
Drs Riswandi M.Si



(.....)

4. Pembimbing II

Ponco Budi Sulistyo, M.Comm



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Edwin Sugiyono

NIM : 44105010148

Jurusan : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul : Peran Tim Kreatif Rumah Produksi KOMando Production Dalam Proses Produksi Program Hiburan Tv Periode November-Desember 2009

Jakarta, Maret 2010

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I



(Drs Riswandi M.Si)

Pembimbing II



(Ponco Budi Sulistyo. M.Comn)

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Ponco Budi Sulistyo M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Edwin Sugiyono

NIM : 44105010148

Jurusan : Broadcasting

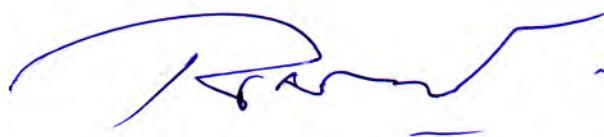
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul : Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando Production Dalam Proses Produksi Program Hiburan Tv Periode November-Desember 2009

Jakarta, Maret 2010

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I



(Drs Riswandi M.Si)

Pembimbing II



(Ponco Budi Sulistyo. M.Comn)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.A)

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya ditengah keterbatasan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian mengenai "**Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando Production Dalam Proses Produksi Program Hiburan TV**" periode November – Desember 2009 tepat pada waktunya.

Penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat memperoleh Gelar Sarja 1 (S-1) Komunikasi Bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Selain itu, untuk meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya serta Sholawat dan Salam penulis ucapan keharibaan Nabiyyuna Muhammad SAW.
2. Bapak Riswandi, M.Si, selaku pembimbing skripsi pertama dan Bapak Ponco Budi Sulistyo M.Comn selaku pembimbing skripsi kedua yang sangat membantu penulis dalam penulisan karya ilmiah ini baik secara sistematis maupun substansial.
3. Pihak KOMANDO Productions yang di komandani oleh Bapak Eko Hendro Purnomo ( Mas Eko Patrio ) yang telah memberikan kesempatan kepada

penulis untuk magang di " Pos " idenya. Serta Ibu Tri Haryanti selaku Dirktur Utama yang telah mengizinkan penulis untuk menimba ilmu dan mengaplikasikan pengetahuannya mengenai *Broadcasting* kedalam KOMando Productions. Bapak Iqbal Rasyid selaku Direktur Produksi yang selalu memantau dan memperhatikan penulis dalam keterlibatannya dibeberapa program produksi KOMando. Bapak Muchtar Luthfi ( Bang Upie ) dengan "dibawa santai aja" selaku Manajer Produksi yang menempatkan posisi penulis didalam Divisi Kreatif yang sangat bermanfaat bagi penulis. Tidak Lupa juga kepada Ibu Neneng Rasyidah dan Bapak Sofyan Efendi selaku Produser Barang Bekas Selebritis Global TV dan The Promotor Trans TV yang telah mengizinkan penulis untuk terlibat dalam proses produksi program-programnya. Kemudian kepada Bapak Rakhmat D Chili ( Bang Chili ) selaku *Head Of Creatif* yang selalu memberikan motivasi terhadap penulis selama disana yang ide-idenya benar pedas sesuai dengan Chili. Tidak lupa dan tidak akan pernah lupa oleh Bapak Sofyan Efendi (Mas Sofie) Dan Bapak Mi'ang ( Bang Mi'ang ) selalu memberikan bimbingan serta arahan dan pelajaran yang sangat berguna untuk penulis ataupun juniornya dalam "menulis" ide dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

4. Bapak & Ummi (*my lovely parents*), Kakak-kakakku tersayang ( Ita Kusmiati, Eti Ismiati, Dedi Munandar dan Agung Budiarto serta para keponakanku ), Bapak Sudirjo ( Om Jojo ) Dan Mamah Yayat & Babeh Awie serta Bunda Bahadur dan Linggar yang memberikan kesempatan serta semangat kepada penulis selama penelitian berlangsung.

5. Sahabat-sahabatku : Viktor, Joa, Ivan, Wiwiet widya, Hasta Onta, Ginanjar, Deny, Yuda, dan semua Teman-teman yang telah memberikan semangat moril kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Fikom Broadcasting Universitas Mercu Buana 2005,
7. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi para pembaca.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dorongan, dan kerjasama dari semua pihak .

Jakarta, Maret 2010

Hormat Saya.

**Edwin Sugiyono**

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**  
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**  
**LEMBAR PENGESAHAH PERBAIKAN SKRIPSI**  
**LEMBAR PENGESAHAH SKRIPSI**

<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Signifikansi Penelitian .....	6
1.4.1. Signifikansi Akademis .....	6
1.4.2. Signifikansi Praktis .....	7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi Massa .....	8
2.1.1. Teori-teori Dasar Komunikasi Massa .....	8
2.1.2. Pendekatan Transmisional .....	9
2.1.3. Pengertian Komunikasi Massa .....	10
2.1.4. Proses Komunikasi Massa .....	12
2.1.5. Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
2.1.6. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa .....	15
2.2. Televisi Sebagai Media Massa .....	18
2.2.1 Pengertian Televisi .....	18
2.2.2 Karakteristik Media Telvisi .....	23
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Telavisi .....	23

2.2.4 Fungsi Media Televisi .....	25
2.2.5 Isi Siaran Televisi .....	27
2.3. Program Televisi .....	27
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	28
2.3.2 Tujuan Program .....	28
2.3.3 Jenis-jenis Program Televisi .....	29
2.3.4 Proses Pemrograman .....	30
2.3.5 Daya Tarik / Nilai Jual Program Televisi .....	31
2.4. Proses Produksi Program .....	31
2.4.1 Manajemen .....	32
2.4.2 Proses Pra Produksi .....	36
2.4.3 Proses Produksi .....	37
2.4.4 Proses Paska Produksi .....	37
2.5. Program Hiburan .....	37
2.5.1 Jenis Program Hiburan .....	38
2.5.2 Sumber Program .....	40
2.6. Rumah Produksi .....	40
2.6.1 Bentuk Kerjasama .....	41
2.6.2 Pencarian Pemain .....	42
2.7. Peran .....	43
2.8. Tim Kreatif .....	43
2.8.1 Tugas Tim Kreatif .....	45
2.8.2 Kreativitas Acara .....	46

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe atau Sifat Penellitian .....	52
3.2 Metode Penelitian .....	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.3.1 Data Primer .....	54
3.3.2. Data Sekunder .....	54
3.4. Key Informan .....	55

3.5. Definisi Konsep .....	56
3.6. Fokus Penelitian .....	57
3.7. Teknik Analisa Data .....	58

## **BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Rumah Produksi Komando Production .....	60
4.1.1 Visi dan Misi KOMando Group .....	61
4.1.1.1 Visi Komando Group .....	61
4.1.1.2 Misi Komando Group .....	61
4.1.2 Logo Komando Production .....	62
4.1.3 Departemen Produksi .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	64
4.2.1 Gambaran Umum Program Acara “THE PROMOTOR” Trans TV .....	64
4.2.1.1 Konsep Program Acara .....	65
4.2.1.2 Target Audiens .....	67
4.2.1.3 Rattting dan Share .....	68
4.2.1.4 Struktur Kerabat kerja .....	69
4.2.2 Gambaran Umum Program Acara ” BARANG BEKAS SELEBRITI” Global TV .....	73
4.2.2.1 Konsep Program Acara .....	79
4.2.2.2 Target Audiens .....	75
4.2.2.3 Rattting dan Share .....	77
4.2.2.4 Struktur Kerabat Kerja .....	77
4.3 Tim Kreatif .....	80
4.4 Pembahasan .....	81
4.4.1 Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando Production Saat Proses Pra Produksi .....	83
4.4.2 Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando	

Production Saat Proses Produksi .....	86
4.4.3 Peran Tim Kreatif Rumah Produksi Komando	
Production Saat Proses Paska Produksi .....	96

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	106

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**  
**BIODATA**