



**PEMAKNAAN EFEK EDITING PADA TAYANGAN
INFOTAINMENT OBSESI DI GLOBAL TV**
(Analisis Semiotik Tayangan Obsesi Edisi Spesial Ulang Tahun
Global TV Ke 7)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:
FEBIANI INDARNINGTYAS
44105010058

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Febiani Indarningtyas
NIM : 44105010058
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemaknaan Efek Editing Pada Tayangan Infotainment OBSESI
Di Global TV
(Analisis Semiotik Tayangan Obsesi Edisi Spesial Ulang Tahun
Global TV Ke 7)

Jakarta, Maret 2010

1. Ketua Sidang

(Drs. Hardiyanto, M.Si.)

2. Penguji Ahli

(Feni Fasta, SE, M.Si)

3. Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Febiani Indarningtyas
NIM : 44105010058
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemaknaan Efek Editing Pada Tayangan Infotainment OBSESI
Di Global TV
(Analisis Semiotik Tayangan Obsesi Edisi Spesial Ulang Tahun
Global TV Ke 7)

Jakarta, Maret 2010

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra Diah Wardhani M.Si)

(Ponco Budi S. S.Sos, M.Comn)

.KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil ‘alamin. Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “ Pemaknaan Efek Editing Pada Tayangan Infotainment OBSESI Di Global TV (Analisis Semiotik Tayangan Obsesi Edisi Spesial Ulang Tahun Global Tv Ke 7)” dapat terselesaikan. Shalawat dan salam kita panjatkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Tak lupa juga peneliti mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyو S.Sos, M.Comm, selaku Kepala Jurusan Program Studi Broadcasting;
2. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku ketua sidang outline, pembimbing magang, dan Sekretaris Jurusan Program Studi Broadcasting;
3. Bapak Dr. Farid Hamid, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
5. Kedua orang tua saya, Bapak Darmanto dan Ibu Susiani yang telah membantu baik dalam bentuk materi maupun non materi, serta sokongan yang telah diberikan; terima kasih untuk selalu bersabar dan tersenyum.
6. Kakak gendutku yang satu-satunya paling nyebelin, Doni Wahyu Indarto, makasih untuk laptopnya, printernya, dan uang jajannya.
7. Broadcast 9 yang telah meminjamkan TV Tunernya.
8. Teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2005, atas *support* dan partisipasi dalam penyusunan skripsi ini; terutama buat Chandra Kartikasari ”Tembem”, trims atas segala pengertian, ilmu, dan bantuannya. Teman-teman yang lain, Roni Wibowo, Dwi Oktaviani, Yudha Adi Nugraha, Aretha Kurnia, terima kasih telah mendukung dan menjadi teman yang baik selama ini. Bangga pada kalian semua.
9. Teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2006 yang santun dan menjadi pecut dalam penyelesaian skripsi ini. Terutama juga

untuk Dian Pamela, semangatmu akan selalu mengiringi aku. You are my "big" friend forever.

10. Keluarga besar Broadcast 9, terutama Bapak Tulus Hendra Wardhana ST., sebagai dosen sekaligus kawan. Juga Fery Rusmiyanto . Trims untuk kebaikan-kebaikannya, senang bisa mengenal kalian; teman-teman di Kedoya, Mas Wawan, Mas Ardi, Mas Eros, Rio, terima kasih atas segala bantuannya dalam menyelesaikan semua kesulitan saat mengerjakan tugas kuliah.
11. Seseorang yang spesial, Sanwani my *Jhony Ukay*, trims atas pengertian dan support-nya. Serta semua pengorbanannya. Luv u.
12. Teman-teman alumni SMU 94 Jakarta angkatan 2005 (Fransiska Ellene, Jaronah, Nur Astri, Abdul Hakim, Aditya Eka Putra, Suwandi, Prisca P.K., Firman Razak, Nur Lela, teman-teman satu lima, dua satu dan tipatu (tiga IPA satu), anggota teater Nonte dan semuanya yang gak disebut. Luv u all).
13. Teman-teman di parkirán Universitas Mercu Buana, M. Sueb, Lukman Farid, Siti Khodijah, Novi, Fitri Hertya, Rizky Aprilia, Maryani, Rini, Jain, Randu, Mba Wit, Bang Dobláng, Obe, Pak Barna, Pak Indra. Buat Teh Linda, Mala, Rani, Weni, Heri, Rizal, Asep, yang udah gak kerja di parkirán lagi, terima kasih telah menemani dan membantu tugas-tugas kuliah serta semangatnya. Terima kasih selalu mau menemani di saat bete. Terima kasih karena selalu berbagi cerita walau hanya di pos saja.
14. Teman-teman sekampus yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu menyelesaikan skripsi ini. Putri Widya, trims atas referensinya. Lidya Cihhuyy Simanjuntak, trims atas support-nya.
15. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti mengharapkan agar skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan, referensi dan bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi peneliti sendiri dan semua yang membacanya.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi, khususnya ilmu Broadcasting.

Tangerang, Maret 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

Abstraksi	i
Kata	
Pengantar	ii
Daftar	
Isi	iv
Daftar	
Tabel	vii
Daftar	
Gambar	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
1.3.2.1. Kegunaan Akademis	8
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2. Televisi sebagai Media Massa	
2.2.1. Pengertian Televisi sebagai Media Massa.....	18
2.2.2. Karakteristik Televisi sebagai Media Massa	19
2.2.3. Fungsi Televisi sebagai Media Massa	22
2.3. Program Infotainment	22
2.3.1. Pengertian Program Infotainment	23
2.3.2. Karakteristik Program Infotainment	25

2.4. Tahap Pelaksanaan Produksi	25
2.5. Editing Video	
2.5.1. Sejarah Editing	26
2.5.2. Editing Linier dan Editing Non Linier	29
2.5.2.1. Editing Linier	29
2.5.2.2. Editing Non Linier	30
2.5.3. Pengertian Editing Video	31
2.5.4. Dimensi Editing	33
2.5.5. Jenis-Jenis Efek Editing	37
2.5.6. Prinsip-Prinsip Editing	42
2.6. Semiotika	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	55
3.2. Metode Penelitian	56
3.3. Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1. Data Primer	58
3.3.2. Data Sekunder	58
3.4. Definisi Konsep	58
3.5. Unit Analisis	59
3.6. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Global TV	63
4.1.1. Sekilas Sejarah Global TV (PT Global Informasi Bermutu)...63	
4.1.2. Gedung Global TV.....65	
4.1.3. Visi dan Misi Global TV.....66	
4.1.4. Logo Global TV.....67	
4.1.5. Target Pemirsa Global TV.....69	
4.1.6. Manajemen Global TV.....69	

4.1.7. Struktur Organisasi Global TV.....	71
4.1.8. Program Global TV.....	72
4.1.9. Jangkauan Siaran Global TV.....	73
4.2. Hasil Penelitian.....	75
4.2.1. Realitas.....	78
4.2.2. Representasi.....	92
4.2.3. Ideologi.....	128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	133
5.2. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA	x
-----------------------------	----------

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Perbandingan Sifat antara Media Cetak, Audio, dan Audio-visual	20
Tabel 4.1.7 Struktur Organisasi Global TV.....	71
Tabel 4.2.1. Realitas.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : <i>Superimpose</i>	94
Gambar 4.2 : <i>Superimpose, Colour Correction</i>	95
Gambar 4.3 : <i>Superimpose, Color Effect</i>	96
Gambar 4.4 : <i>Picture in Picture (Soft parameters)</i>	97
Gambar 4.5 : <i>Picture in Picture</i>	98
Gambar 4.6 : <i>Picture in Picture (Scale and Position)</i>	99
Gambar 4.7 : <i>Timewrap (fast motion)</i>	100
Gambar 4.8 : <i>Picture in Picture (moving)</i>	101
Gambar 4.9 : <i>Picture in Picture (scaling)</i>	102
Gambar 4.10 : <i>Picture in Picture (Scaling)</i>	103
Gambar 4.11 : <i>Picture in Picture, Color effect, Superimpose</i>	104
Gambar 4.12 : <i>Timewrap (slow motion)</i>	105
Gambar 4.13 : <i>Timewrap (slow motion)</i>	106
Gambar 4.14 : <i>Timewrap (slow motion)</i>	106
Gambar 4.15 : <i>Timewrap (Slow motion)</i>	107
Gambar 4.16 : <i>Timewrap (Slow motion)</i>	107
Gambar 4.17 : <i>Timewrap (Slow Motion)</i>	108
Gambar 4.18 : <i>Timewrap (Slow Motion)</i>	109
Gambar 4.19 : <i>Timewrap (Slow Motion)</i>	110
Gambar 4.20 : <i>Timewrap (Fast Motion)</i>	111
Gambar 4.21 : <i>Timewrap (Fast Motion)</i>	112
Gambar 4.22 : <i>Picture in Picture (Scaling)</i>	112
Gambar 4.23 : <i>Picture in Picture (Scaling)</i>	113
Gambar 4.24 : <i>Color Effect (gray)</i>	113
Gambar 4.25 : <i>Color Effect (sephia)</i>	114
Gambar 4.26 : <i>Color Effect (gray)</i>	115
Gambar 4.27 : <i>Color Effect</i>	116
Gambar 4.28 : <i>Blur</i>	116
Gambar 4.29 : <i>Freeze Frame, Picture in Picture (scaling)</i>	117
Gambar 4.30 : <i>Dip to Colour (gray)</i>	118

Gambar 4.31 : <i>Dissolve</i>	119
Gambar 4.32 : <i>Dissolve</i>	120
Gambar 4.33 : <i>Strech Out</i>	121
Gambar 4.34 : <i>Strech Out</i>	121
Gambar 4.35 : <i>Dip to Colour (white)</i>	122
Gambar 4.36 : <i>Dip To Colour (white)</i>	123
Gambar 4.37 : <i>Illusion FX (Pagecurl)</i>	124
Gambar 4.38 : <i>Push</i>	125
Gambar 4.39 : <i>Picture in Picture (crop, soft parameter), color effect</i>	126
Gambar 4.40 : <i>Lava Flow 6</i>	127