

**PERAN *FLOOR DIRECTOR* DALAM PRODUKSI PROGRAM DI LUAR**

**STUDIO RCTI ( RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA )**

**(Studi Kasus Pada ”Program Kemilau Mandiri Fiesta” Periode Agustus-  
Desember 2009)**



**SKRIPSI**

Disusun guna memenuhi persyaratan mengikuti skripsi  
dan memperoleh gelar sarjana strata 1 ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Intan Tri Kusuma Ningtyas

Nim : 44106010174

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas berkah dan rahmatNYA lah penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan penulisa skripsi ini sebagai syarat mengikuti skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dalam menempuh gelar sarjana strata 1 (S1). Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting.

Latar belakang penulis mengangkat judul permasalahan ini karena penulis ingin memberikan informasi yang lebih mengenai **peran *floor director* dalam produksi program di luar studio RCTI ( studi kasus pada program “Kemilau Mandiri Fiesta” Periode Agustuss-Desember 2009 )**.

Di sini penulis banyak memberikan penjelasan-penjelasan, ciri-ciri, dan uraian-uraian sederhana sehingga pembaca dapat mengerti akan maksud penulis. Penulis mengharapkan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita agar memberi pengetahuan mengenai peran *floor director* dalam produksi program di luar studio RCTI ( studi kasus pada “program Kemilau Mandiri Fiesta” Periode Agustus-Desember 2009 ). Betapa pentingnya posisi *floor director* dalam produksi program televisi, dimana banyak tugas, peran, fungsi dan juga apa saja karakteristik untuk menjadi *floor director*. Penulis juga akan menjelaskan secara rinci tentang permasalahan dalam Bab berikutnya.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, baik secara moril maupun materil, sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.

Peneliti pun menyadari bahwa selesainya penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka dalam kesempatan ini, izinkan peneliti untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ponco Budi Sulistyio. Mcomn selaku dosen pembimbing I, dengan penuh sabar, membimbing, memotifasi, memberikan masukan dan arahan yang pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Erry Farid M.Si selaku pembimbing II, yang telah memberi penulis motifasi untuk selalu berusaha dan harus menyadari bahwa untuk mendapatkn sesuatu tidaklah mudah, maka dari itu harus penuh semangat dan pantang menyerah.
3. Peneliti juga berterima kasih kepada M'bak Linda selaku Eksekutif Produser Kemilau Mandiri Fiesta, Mas Teesar selaku Produser Kemilau Mandiri Fiesta, Mas Ical ( Faisal ) selaku *Chief floor director* dan Mas Anto selaku *Floor director* RCTI. Terima kasih Mas dan M'bak telah meluang waktunya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada pihak RCTI, peneliti sangat berterima kasih sekali, yang memberikan peneliti kesempatan untuk bisa meneliti di sana. Semoga hasil penelitian ini dapat berguna untuk RCTI kedepannya.

5. Dra. Diah Wardhani, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada Peneliti, dari Semester pertama hingga selesainya penelitian ini.
7. Kepada Pihak TU yang telah peneliti repotkan dalam hal administrasi dan surat menyurat selama proses dari awal kuliah, magang sampai kepada proses skripsi. Terima kasih mas ervan, mas mawi.
8. Kedua Orang Tua Peneliti, MOM dan PAPAP yang tak pernah bosan untuk selalu memberi penulis dukungan, kasih sayang, dorongan serta cinta yang tak pernah sirna hingga kapan pun, karena berkat beliaulah peneliti dapat mengenyam pendidikan sampai ke Universitas.
9. Abang ku tercinta Mas Wiwied ( Siwit ) yang telah memberi banyak masukan, dorongan, dan menjadi spirit peneliti, hingga peneliti dapat menyelesaikan dengan cepat skripsi ini, terimakasih ya mas semuanya.
10. Abang ku tersayang Abang Dimas ( Mah ) yang selalu menghiburku, dorongan dan selalu membuat peneliti tertawa dengan cerita-cerita lucunya sehingga penulis tidak merasa jenuh.
11. Mas Arief Wibowo ( Abo ) yang selalu memberi dukungan dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman "*team on*" (robby, idam, b'doel, rosyad, bagong, memet, kumbo, cobain, dyo febby, ika, nova, oneng, dll) yang telah berbagi dengan peneliti baik susah, suka, canda tawa telah kita lalui bersama kawan..semoga teman-teman "*team on*" "*on*" terus!!! On berkarya dan berkreasi...
13. "Belih Tut" kafe makasih atas warungnya yang selama ini menjadi tempat kumpul peneliti dan tempat kumpul Mahasiswa Mercu Buana.
14. Adi ( Adek ) terimakasih sudah banyak membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai. Makasi ya dek... pinjaman laptopnya, semangat terus ya kuliahnya.
15. Especially to Rhezky "jovie" Pratama Putra S.ikom, kekasih yang selalu memberi dukungan, menemani dan yang tidak pernah bosan menyayangi sepenuh hati, bantuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya kita bisa wisuda bareng ya...
16. Semua pihak yang tidak tersebut namanya satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti mengucapkan beribu- ribu terima kasih.

1 Maret 2010

Intan Tri Kusuma Ningtyas.

## DAFTAR ISI

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| ABSTRAKSI .....                                      | i   |
| KATA PENGANTAR .....                                 | iii |
| DAFTAR ISI .....                                     | vii |
| <br>                                                 |     |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                    | 1   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                           | 5   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                         | 5   |
| 1.4. Signifikansi .....                              | 6   |
| 1.4.1. Signifikansi Akademis .....                   | 6   |
| 1.4.2. Signifikansi Praktis .....                    | 7   |
| <br>                                                 |     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                        | 8   |
| 2.1. Komunikasi Massa .....                          | 8   |
| 2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa .....          | 9   |
| 2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat ..... | 11  |
| 2.1.3. Fungsi Secara Umum .....                      | 13  |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2.2. Televisi .....</b>                              | <b>15</b> |
| <b>2.2.1. Televisi Sebagai Saluran Media Massa.....</b> | <b>16</b> |
| <b>2.2.2. Karakteristik Televisi.....</b>               | <b>17</b> |
| <b>2.2.3. Sejarah Singkat Televisi .....</b>            | <b>19</b> |
| <b>2.2.4. Siaran Televisi di Indonesia .....</b>        | <b>19</b> |
| <b>2.2.5. Fungsi Televisi .....</b>                     | <b>21</b> |
| <b>2.2.6. Kelebihan dan Kelemahan Televisi .....</b>    | <b>21</b> |
| <b>2.3. Program Siaran... ..</b>                        | <b>22</b> |
| <b>2.3.1. Jenis Program.....</b>                        | <b>22</b> |
| <b>2.3.2. Program Informasi Televisi.....</b>           | <b>23</b> |
| <b>2.4. Variety Show..... ..</b>                        | <b>24</b> |
| <b>2.5. Program Director .....</b>                      | <b>25</b> |
| <b>2.6. Floor Director ( Pengarah Lapangan ) .....</b>  | <b>26</b> |
| <b>2.6.1. Pengertian Umum .....</b>                     | <b>26</b> |
| <b>2.6.2. FD dengan Crew di Studio .....</b>            | <b>28</b> |
| <b>2.6.3. Tugas Floor Director .....</b>                | <b>33</b> |
| <b>2.6.4. Persyaratan menjadi Floor Director .....</b>  | <b>37</b> |
| <b>2.6.5. Kriteria Floor Director .....</b>             | <b>37</b> |
| <b>2.7. Peran .....</b>                                 | <b>38</b> |
| <b>2.7.1. Pengertian Peran .....</b>                    | <b>38</b> |
| <b>2.7.2. Peran Floor Director .....</b>                | <b>39</b> |

|                                                        |               |
|--------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>             | <b>40</b>     |
| <b>3.1. Sifat Penelitian .....</b>                     | <b>40</b>     |
| <b>3.2. Metode Penelitian .....</b>                    | <b>41</b>     |
| <b>3.3. Teknik Pengumpulan Data.....</b>               | <b>42</b>     |
| <b>3.3.1. Data Primer .....</b>                        | <b>43</b>     |
| <b>3.3.2. Data Sekunder .....</b>                      | <b>44</b>     |
| <b>3.4. Nara Sumber .....</b>                          | <b>44</b>     |
| <b>3.5. Definisi .....</b>                             | <b>49</b>     |
| <b>3.6. Fokus Penelitian .....</b>                     | <b>50</b>     |
| <b>3.7. Teknik Analisis Data .....</b>                 | <b>52</b>     |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <br><b>55</b> |
| <b>4.1. Gambaran Umum Kemilau Mandiri Fiesta.....</b>  | <b>55</b>     |
| <b>4.1.1. Program Variety Show.....</b>                | <b>55</b>     |
| <b>4.1.2. Konsep Mandiri Fiesta.....</b>               | <b>55</b>     |
| <b>4.1.3. Sasaran TargetAudiens.....</b>               | <b>57</b>     |
| <b>4.1.4. Format Acara.....</b>                        | <b>57</b>     |
| <b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>                      | <b>58</b>     |
| <b>4.3. Rating dan Share.....</b>                      | <b>70</b>     |



|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| <b>4.4. Pembahasan.....</b>     | <b>71</b>     |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>       | <b>75</b>     |
| <b>5.1. Simpulan.....</b>       | <b>75</b>     |
| <b>5.2. Saran.....</b>          | <b>77</b>     |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <br><b>79</b> |
| <br><b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>    |               |