



**PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP KAMPANYE PARTAI
DEMOKRAT PADA PEMILU 2009 MELALUI IKLAN DI TELEVISI
(Survey Pada Mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen Don Bosco Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Public Relation**

Disusun Oleh:

Nama : HERNAWATI

NIM : 44206120063

Jurusan : Public Relation

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010