



**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN
MOTIVASI KERJA KARYAWAN
BLACKCAT JAZZ SUPPER CLUB**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Budi Winarsih

4420412-037

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations
Jakarta
2010**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur kupanjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia, rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas ini. Serta shalawat dan salam keharibaan Nabi Besar Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini juga penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril maupun materil, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan banyak pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si, selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana, Ibu Marheni Fajar Kurniati M.Si, selaku Kajur Fikom Universitas Mercu Buana, Ibu Siti Komsiah S. IP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu serta memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih kepada Bapak / Ibu di BlackCat Jazz Supper Club. Bapak Equi Ridzka selaku HRD Manager, Ibu Ida Widyanugraheny selaku Marketing Manager, Bapak Achie selaku Assistant Marketing Manager dan rekan-rekan kerja BlackCat Jazz Supper Club, yang telah meluangkan waktu dan kesempatannya kepada penulis untuk memperoleh data.

3. Para staff karyawan perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis dalam peminjaman buku sebagai acuan penulisan skripsi ini.
4. Keluarga besarku tercinta. Untuk Bapak, Ibu, kakak dan adikku, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, nasehat dan kasih sayang agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada suamiku tercinta, Mas Eko Darmanto serta keluarga besar bapak Wagino yang selalu memberikan dukungan dan doanya...terima kasih...
6. Semua teman-teman FIKOM jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana angkatan 2005 yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. My Best Friend, ntie, rika, inah, alimah dan ari serta pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga skripsi dapat diselesaikan.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulisan skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Jakarta, 9 Februari 2010

Penulis,

Budi Winarsih

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi.....	7
2.2 Gaya Komunikasi.....	14
2.3 Pengertian Pimpinan.....	21
2.3.1 Fungsi Pemimpin.....	22
2.3.2 Indikator-Indikator Pemimpin.....	22
2.4 Pegawai / Karyawan.....	25
2.5 Motivasi.....	25
2.6 Model Analisa Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	39
3.4.1 Definisi Konsep.....	39
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Data Primer.....	43
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisa Data.....	45
3.6.1 Koefisien Korelasi.....	45
3.6.2 Uji Validitas.....	47
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden.....	56
4.2.2 Gaya Komunikasi.....	59
4.2.3 Motivasi Kerja Karyawan.....	68
4.3 Pengujian Hipotesis	76
4.4 Analisa Data.....	78

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Praktis.....	83
5.2.2 Saran Akademis.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Gaya Komunikasi.....	19
Tabel 1. Usia Responden.....	56
Tabel 2. Jenis Kelamin.....	57
Tabel 3. Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 4. Masa Kerja.....	58
Tabel 5. Penghasilan.....	59
Tabel 6. Pimpinan menekankan komunikasi satu arah di dalam pekerjaan.....	59
Tabel 7. Pimpinan selalu menggunakan kekuasaan dan wewenangnya.....	60
Tabel 8. Pimpinan mengendalikan perilaku pegawainya.....	61
Tabel 9. Pimpinan banyak memerintah pegawai dalam melakukan pekerjaan.....	62
Tabel 10. Pimpinan menekankan komunikasi dua arah di dalam pekerjaan.....	63
Tabel 11. Pegawai sering dimintai pendapat tentang masalah perusahaan.....	64
Tabel 12. Pimpinan selalu melakukan pemantapan sruktur organisasi.....	65
Tabel 13. Pimpinan menerapkan peraturan atau prosedur yang berlaku.....	65
Tabel 14. Pimpinan bersifat agresif.....	66
Tabel 15. Pimpinan memberikan kebebasan kepada pegawainya untuk mengemukakan ide dan pendapat mengenai masalah perusahaan.....	67
Tabel 16. Penilaian prestasi kerja oleh pimpinan memotivasi pegawai meningkatkan kerja yang maksimal untuk meraih prestasi.....	69
Tabel 17. Pegawai meningkatkan kerja maksimal untuk meraih prestasi.....	70
Tabel 18. Insentif dan tunjangan adalah salah satu bentuk penghargaan yang diberikan pimpinan terhadap pegawai.....	71
Tabel 19. Penghargaan yang ada adalah pemicu dorongan kerja pegawai.....	72
Tabel 20. Pegawai dapat memiliki tanggung jawab pada setiap upaya peningkatan dalam bekerja.....	73
Tabel 21. Pegawai diberikan tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas.....	73
Tabel 22. Mutasi jabatan sebagai bentuk promosi pegawai berprestasi.....	74
Tabel 23. Pegawai meningkatkan kerja pada pekerjaan yang disukai.....	75
Tabel 24. Pegawai mendapatkan pelatihan dalam mengembangkan potensi diri..	76