

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ASURANSI JiWA BERSAMA
BUMIPUTERA 1912 DALAM MENDAPATKAN NASABAH**



NAMA : SURYA DERMAWAN

NIM : 4430401-057

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARCOMM AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Surya Dermawan
Nim : 4430401-057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication And Advertising
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Dalam mendapatkan Nasabah.

Jakarta, 07 Februari 2009

Mengetahui,

Pembimbing I

(Nurprapti W Widyastuti.M.Si)

Pembimbing II

(Utje Usman Slamet. M.Si)

Ketua Sidang

(Dra. Tri Diah Cahyowati. M.Si)

Penguji Ahli

(Drs. Ahmad Mulyana, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARCOMM AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Surya Dermawan
Nim : 4430401-057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication And Advertising
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Dalam mendapatkan Nasabah.

Jakarta, 07 Februari 2009

Pembimbing I

Nama : Nurprapti W Widyastuti.M.Si

Pembimbing II

Nama : Utje Usman Slamet. M.Si

Penguji Ahli :

Nama : Drs. Ahmad Mulyana. M.Si

Ketua Sidang

Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati. M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARCOMM AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Surya Dermawan
Nim : 4430401-057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication And Advertising
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Dalam mendapatkan Nasabah.

Jakarta, 07 Februari 2009

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

(Nurprapti W Widyastuti.M.Si)

Pembimbing II

(Utje Usman Slamet. M.Si)

Dekan

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati. M.Si)

KATA PENGANTAR

Asallamu'alaikum Wr,Wb

Alhamdullillahirobbilalamin, penulis panjatkan segala puji dan syukur kepada Allah SWT telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Dalam Mendapatkan Nasabah, dan memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi. Berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah membarikan bimbingan, saran dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Nurprapti W. Widyastuti, S.sos, M.Si selaku dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak. Utje Usman Slamet, M.Si selaku Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Universitas Mercubuana
4. Bapak. Hardiyanto Jatmiko, M.Si. selaku Wakil Dekan Universitas Mercubuana

5. Ibu Tri Diah Cahyowaty, M.Si. selaku Ketua Jurusan marcomm dan advertising, yang telah memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Ibu SM Niken Restaty, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan kemudahan dan dukungan untuk terus maju.
7. Para dosen dan seluruh staf tata usaha Fikom, yang telah membantu dalam administrasi surat menyurat dan memberikan informasi informasi kepada penulis selama kuliah di Universitas Mercubuana.
8. Kepada kedua orang tua, untuk papa, mama yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kakak ku, Mona yang sudah memberikan motivasi dan dorongan dalam penyelesain skripsi ini.
10. Pacarku Sarah yang memberikan semangat dan motivasi, sedang menungguku menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat sahabat ku, Tim Lebay Community, Aryo, Bagus, Imam, Rizky, Kubil, Boim, Firman, Eko, mantan-mantanku, teman-teman marcomm 2004, yang senantiasa mendukung dan memberikan aku semangat dan motivasi agar cepat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Wasallamuallaikum Wr.Wb.

Jakarta, Januari 2010

Penulis

Daftar Isi

	Hal
Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan kegunaan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka	

2.1. Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	21
2.4. Unsur-Unsur Komunikasi Pemasaran.....	22
2.5. Proses Pemasaran.....	28
2.6. Pemasaran Jasa.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4. Penentuan Nara sumber.....	43
3.5. Fokus Penelitian.....	43
3.6. Teknik Analisa Data.....	44

BAB IV

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
4.2. Hasil Penelitian.....	55

4.3. Pembahasan.....	72
----------------------	----

BAB V

5.1. Kesimpulan.....	81
----------------------	----

5.2. Saran.....	82
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN