

*JUDUL :*

## **BOUTIQUE MOBIL**

*TEMA :*

## **METAFORA**

### **ABSTRAK**

Animo masyarakat untuk memiliki kendaraan premium kuhususnya dijakarta masih sangat tinggi dan para produsen terkait merespon dengan meluncurkan beberapa produk unggulannya, disisi lain kebutuhan akan akan showroom yang representatif masih sedikit, mulai dari konsep yang ditawarkan , pelayanan, sampai bentuk bangunan yang relatif standar.

Dengan hadirnya boutique mobil ini yang berlokasi dijalan Cikini Raya akan menjadi satu alternative, dengan pelayanan yang eksklusif, desain bangunan yang memorable mencirikan karakter mobil itu sendiri sehingga akan menjadi satu icon di kawasan ini, bangunan ini terdiri dari 3 lantai + 1 basement. Sejumlah 3 lantai untuk area display dicombine dengan cafe dan resto sedangkan di basement untuk area parkir dan moodifikasi.

### **ABSRACT**

Public interest to have a particular premium vehicles in Jakarta still very high and the associated producers responded by launching several award-winning products, on the other side will need a reputation showroom is still a bit, starting from concepts, services, to form a relatively standard construction. With the presence of this car boutique located in Cikini road will be one alternative in the search for the desire car with an interesting concept. Approach metaphor concept is concept that is representative, with exclusive services, building design which characterizes memorable character from the car itself so it will be one Icon in this area, This building consist of 3 floors + 1 basement. 3 floor for a number of display areas combine either cafes and restaurants to while in the basement parking area and modifications