ABSTRAK

Didalam Skripsi ini penulis ingin mengetahui sejauh mana Pengaruh Iklan terhadap Penjualan Dan Pengaruh Jumlah Sales Person terhadap Penjualan.Dan dari data yang didapat kemudian dilakukan hipotesa, dari hasil hipotesis data sekunder menunjukkan bahwa kedua variebel terswebut sangat berpengaruh positif terhadap penjualan di simpulkan bahwa kedua Variabel tersebut sangat berpengaruh terhadap Penjualan.

Penulis menyimpulkan disini bahwa meningkatkan kualitas Iklan dan Sales Person dapat memperbaiki Pendapatan ataupun Peningkatan Penjualan suatu Produk

Kata kunci : Penjualan, Sales, Person, Water, Proofing, Bumi, Nikel.