



**“ PERANAN OPINION LEADER DALAM MEMBERIKAN INFORMASI
TENTANG PEMILU PRESIDEN 2009
DARI MEDIA TELEVISI KEPADA WARGA
DI KAMPUNG NAGA TASIKMALAYA - JAWA BARAT “**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Bidang Study Broadcasting**

Disusun Oleh

Rochmat Nurdin

44108110012

**PROGRAM STUDY BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Lembar Persetujuan Skripsi

Judul : Peranan Opinion Leader Dalam Memberikan Informasi
Tentang Pemilu Presiden 2009 Dari Media Televisi
Kepada Warga Di Kampung Naga, Tasikmalaya
Jawa Barat

Nama : Rochmat Nurdin

NIM : 44108110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Jakarta 9 Mei 2010

Pembimbing

(Afdal Makkuraga . M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Tanda Lulus Sidang Skripsi

Judul : Peranan Opinion Leader Dalam Memberikan Informasi
Tentang Pemilu Presiden 2009 Dari Media Televisi
Kepada Warga Di Kampung Naga, Tasikmalaya
Jawa Barat

Nama : Rochmat Nurdin

NIM : 44108110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Jakarta.22 Mei 2010

1. Ketua Sidang

Ponco B. Sulistyo M.Com

(.....)

2. Penguji Ahli

Dicky Andika. M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga. M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Judul : Peranan Opinion Leader Dalam Memberikan Informasi
Tentang Pemilu Presiden 2009 Dari Media Televisi
Kepada Warga Di Kampung Naga, Tasikmalaya
Jawa Barat

Nama : Rochmat Nurdin

NIM : 44108110012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Jakarta.29 Mei 2010

Pembimbing

(Afdal Makkuraga M.M. M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani . M.Si)

Ketua Bidang Study

(Ponco B. Sulistyono . M.Comm)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT sang penguasa segalanya termasuk ilmu yang dimiliki oleh manusia, manusia hanya memiliki sikap berkewajiban untuk mengamalkan ilmu yang dimiliki sementara hak untuk memiliki ilmu tersebut sejatinya adalah milik Allah semata

Dua tahun kurang waktu berjalan dengan tak menghiraukan siap atau tidak siapnya kita menyelesaikan skripsi ini, tapi yang terpenting jangan hiraukan waktu agar kita tak melulu terpaku sehingga terbujur kaku. Melawan waktu dengan keikhlasan hati dan sederhana berfikir, mudahkan segala permasalahan yang rumit dan hilangkan segala persoalan yang mudah adalah sebuah semangat, sehingga skripsi ini selesai, walaupun, asoh jauh dari sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT

Kesederhanaan sikap dan bersahajanya ucapan warga Kampung Naga Tasikmalaya – Jawa Barat, menambah semangat saya dalam rangka penelitian tentang Peranan Opinion Leader Dalam memberikan Informasi Tentang Pemilu Presiden 2009 Dari Media Televisi Kepada Warga Di Kampung Naga, Tasikmalaya – Jawa Barat.

Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. Bapak Afdal Makkuraga M.Si

Dengan sabar dan teliti meneliti lembar demi lembar dengan ribuan kata dan ratusan kalimat yang terkadang sembarang tertera, sehingga selesainya skripsi ini.

2. Drs. Hardiyanto. M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Terima kasih atas fasilitas dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini

3. Bapak Ponco B Sulistyio. M.Comm, selaku Ketua Program Study

Broadcasting

Mata kuliah Riset media adalah pengenalan awal sistematis tentang skripsi

dan Bapak Pomco lah yang telah mengenalkan itu semua kepada saya

4. Almarhumah Ibu saya, Amunah

Walau ia jauh, tapi kedekatan hati dengannya selalu terjaga dalam nyanyian Doa yang terlantun dengan irama pengharapan ,semoga ia bahagia dengan rangkaian kata penuh makna yang dibuat oleh anak tercintanya. Mudah – mudah ia bangga melihat anaknya walaupun hanya kenangan yang selalu ada dalam benakku

5. Bapak H. Soekadi

Kebanggaan bagi orang tua adalah sebuah kewajaran ,ketika sang anak yang diharapkan sejak lulus SMA tahun 1990 dapat menyelesaikan program sarjananya, akan terbayar sudah dan tinggal menunggu beberapa waktu ke depan

6. Kuncen Kampung Naga, bapak Ade Suherlin

Katur nuhun pisan buat Bapak Kuncen atas perizinan yang saya peroleh untuk melakukan penelitian di Kampung Naga

7. Bapak Suharyo, Punduh desa Kampung Naga

Katur nuhun pisan atas kesediaan waktu bapak Suharyo yang mau menerima saya, menjawab pertanyaan saya. Baik mengenai Pemilu Presiden 2009 maupun tentang Kampung Naga itu sendiri .

8. Bapak Risman selaku Ketua RT 01 Kampung Naga

Buat Ketua RT yaitu Bapak Risman yang selalu mau membantu saya dalam hal yang berkaitan dengan penelitian, baik tatap muka maupun lewat telephone

9. Kang Cahyan selaku Pemandu Wisata di Kampung Naga

Kang Cahyan adalah sosok kunci keberhasilan penyusunan skripsi ini, karena dia adalah orang pertama yang saya kenal di Kampung Naga

10. Teman – teman Angkatan 13 tahun 2008 kelas karyawan fakultas Ilmu Komunikasi bidang study Broadcasting,

Katur nuhun pisan buat angkatan 13 keceriaan bersama akan terpisah dari rantai kepedulian keseharian kita . Walaupun cita – cita kita untuk selesai bersama tidak tercapai, akan tetapi kita masih punya semangat untuk terus berjuang, minimal kita semua dapat menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata tak bukan dan tak lain adalah rasa syukur, ketika tangan ini masih bisa mengucapkan kalimat terima kasih dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menambah perbendaharaan keilmuan bagi yang membacanya, amien

Penulis

Rochmat Nurdin

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Tanda Lulus Sidang	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Pustaka	xiv
Lampiran Draft Wawancara	
Daftar Riwayat Hidup	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Signifikansi Akademis	11
1.4.2 Signifikansi Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Massa	12

2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.3	Karakteristik Media Massa	16
2.1.4	Fungsi Komunikasi Masa	17
2.1.5	Media Massa	18
2.1.6	Efek Media Massa	20
2.2	Televisi Sebagai Media Massa	22
2.2.1	PengertianTelevisi	22
2.2.2	Karakteristik Televisi	23
2.2.3	Kelebihan Dan Kelemahan Televisi	24
2.2.4	Fungsi Televisi	25
2.3	Program Televisi	27
2.3.1	Pengertian Program Televisi	27
2.3.2	Jenis – jenis Tayangan Program Televisi	27
2.4	Model Komunikasi Two Step Flow	31
2.4.1	Kelebihan Komunikasi Model Two Step Flow	33
2.4.2	Kekurangan Komunikasi Model Dua Tahap	33
2.5	Opinion Leader	34
2.5.1	Sejarah Opinion Leader	34
2.5.2	Cara Mengetahui Opinion Leader	36
2.5.3	Karakteristik Opinion Leader	37

2.5.4	Monoformik Dan Polyformik Opinion Leader	38
2.5.5	Peranan Opinion Leader	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1.	Sifat Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Skunder	42.
3.4	Fokus Penelitian	42
3.5	Nara Sumber	44
3.6	Definisi Konsep	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Kampung Naga,Tasikmalaya-Jawa Barat	47
4.1.1	Asal Usul Warga Kampung Naga	47
4.1.2	Letak Geografis	49
4.1.3	Demografis	52
4.1.4	Sistem Kepemimpinan	52
4.1.5	Kepercayaan Dalam Keseharian Masyarakat	57
4.1.6	Jenis Kesenian Yang Ada Di Kampung Naga	59

4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Profile Opinion Leader	63
4.2.2 Profile Ketua RT 01 Kampung Naga	67
4.2.3 Peran Punduh Desa dalam Pemilu Presiden 2009	68
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Ditinjau Dari Karakteristik Opinion Leader	83
4.3.2 Ditinjau dari Penguasaan Materinya	86
4.3.3 Ditinjau Dari Aktif Tidak Aktifnya	86
4.3.4 Ditinjau Dari Peran Opinion Leader	86
4.3.5 Ditinjau Dari Model Komunikasi Two Step Flow	87
4.3.6 Sumber Informasi Di Kampung Naga	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR GAMBAR

Model Komunikasi Dua Tahap	32
Hutan Keramat Batas Bagian Barat Di Kampung Naga	50
Persawahan Batas Selatan Di Kampung Naga	50
Hutan Larangan Batas Utara Di Kampung Naga	51
Sungai Ciwulan Batas Timur Di Kampung Naga	51
Bapak Risman,Ketua RT Kampung Naga	53
Bapak Suharyo,Punduh Desa Kampung Naga	54
Seni Terbang Gembrung di Kampung Naga	60
Areal parkir Wisata Kampung Naga	
Lokasi TPS Pemilu Presiden 2009	66
Bale Patemon	66
Jenis Televisi Di Kampung Naga	88
Antena Televisi di Kampung Naga	89
Jenis Radio di Kampung Naga	90

DAFTAR TABEL

Tabel Fokus Penelitian	43
Tabel Hasil Penelitian	77