



**Efek Pemberitaan Fenomena Ponari Pada Program Liputan 6 Di SCTV
Terhadap Perilaku Berobat Masyarakat
(Survei Terhadap Warga Masyarakat R.W 09 Jalan Semeru Raya,
Kecamatan Grogol Pertamburan, Jakarta Barat)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting**

Disusun Oleh

**Nama : Helen Basuki
Nim : 44106010 – 130
Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : HELEN BASUKI
Nim : 44106010 – 130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Pemberitaan Fenomena Dukun Cilik Pada
Program Liputan 6 di SCTV Terhadap Perilaku
Berobat Masyarakat (Survei Terhadap Warga RW
09, Jalan Semeru Raya, Kec. Grogol Pertamburan,
Jakarta Barat).

Jakarta, 27 Mei 2010

1. Ketua Sidang

Nama : **Ponco Budi Sulisty, M.Comm** (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Afdal Makkuraga Putra, M.Si.** (.....)

3. Pembimbing 1

Nama : **Feni Fasta, SE, MSi** (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : HELEN BASUKI
Nim : 44106010 – 130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Pemberitaan Fenomena Ponari Pada Program Liputan 6 Di SCTV Terhadap Perubahan Perilaku Berobat Masyarakat (Survei Terhadap Warga Masyarakat R.W 09 Jalan Semeru Raya, Kec. Grogol Pertamburan, Jakarta Barat)

Jakarta, 27 Mei, 2010

Mengetahui

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : HELEN BASUKI
Nim : 44106010 – 130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Pemberitaan Fenomena Dukun Cilik Pada
Program Liputan 6 di SCTV Terhadap Perilaku
Berobat Masyarakat (Survei Terhadap Warga RW
09, Jalan Semeru Raya, Kec. Grogol Pertamburan,
Jakarta Barat).

Jakarta, 8 Juni, 2010

Disetujui Dan Diterima Oleh

Pembimbing 1

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : HELEN BASUKI
Nim : 44106010 – 130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Pemberitaan Fenomena Dukun Cilik Pada
Program Liputan 6 di SCTV Terhadap Perilaku
Berobat Masyarakat (Survei Terhadap Warga RW
09, Jalan Semeru Raya, Kec. Grogol Pertamburan,
Jakarta Barat).

Jakarta, 8 Juni, 2010

Disetujui Dan Diterima Oleh

Pembimbing 1

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Syallom, Damai Sejahtera Bagi Kita Semua

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan segala berkat dan anugerah – Nya, sehingga penelitian tugas akhir yang dilaksanakan di setiap RT yang berada dalam lingkup wilayah RW 09, Jalan Semeru Raya, Kec. Grogol Pertamburan, Jakarta Barat dapat berjalan dengan lancar yang digunakan sebagai persyaratan untuk kelulusan siding sarjana strata satu jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan skripsi ini dari awal, sampai akhir tidak terlepas dari dukungan, semangat, bimbingan, dan kesediaan waktu dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi, terima kasih atas kesabaran dan kesediaan waktu yang diberikan kepada penulis selama dalam proses pembuatan tugas akhir ini dari awal, pertengahan, hingga selesainya penulisan skripsi ini.
2. My Father & My Mother, serta My Brother and My Sister, trimakasih atas dukungan moril dan materi yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan batas waktu empat tahun untuk meraih gelar sarjana strata satu jurusan Broadcasting.
3. Bpk. Andy Corry selaku pembimbing akedemik selama 7 semester.
4. Bpk. Hardianto selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas support dan nasihat yang Bpk berikan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.

5. Bpk. Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm sebagai KAPRODI Broadcasting Universitas Mercu Buana, terima kasih atas nasihat dan support yang Bapak berikan kepada saya selama proses pembuatan skripsi.
6. Ibu Irmulan Sati sebagai Kepala Biro HUMAS dan Customer Care Universitas Mercu Buana yang turut membantu memberikan dukungan support dan nasihat kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Bpk. Nasayi Sayudi selaku ketua RW 09 Jalan Semeru Raya, Kec. Grogol Pertamburan, Jakarta Barat, dan terima kasih juga kepada 52 orang responden yang telah membantu dalam penelitian ini, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Bpk Raka Yusuf selaku dosen FASILKOM dan Pengembang jaringan Sisco, terima kasih atas dukungan moril dan masukannya selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Pak Mevi, Mas Ibenk, Kak Ari, Kak Ricky Lubis, terima kasih atas bantuannya selama ini.
10. Bpk Rah Madya Handaya, M.Psi sebagai dosen Psikologi yang telah membantu mengarahkan penulis selama dalam pembuatan tugas acara talk show, dan penulisan skripsi ini, terima kasih Pak Rah semoga waktu dan tenaga yang Bapak sediakan bagi penulis dapat menjadi berkah buat Pak Rah.
11. Teman – teman ku di UMB (Atir, Bang Yus Ilham, Wahyu, Romlih, Rendy, Alm. David Lubis, Deni, Chokky, Roby, Anjar, Ridwan Mulisin, Radiowan, Mentor Harry Taufik, Frans, Jhon Limbong, Robert, Fredy,

Loka, Naukrand, Dewi dan kawan – kawan, Ratih, Noval, Vera, Agi Suseno, Chika, Gress, Umi, Siva, Emak, Trika dan Jilly Margi), terima kasih atas bantuannya selama penulis kuliah di UMB, terutama kalian membantu penulis pada saat genting.

12. Rental Kak Asep, Kak Adhi, dan rental MCO terima kasih karena sudah membantu penulis dalam penggunaan jasa print dan fotocopy.

13. Dan kepada semua pihak yang namanya tidak disebutkan satu – per satu.

Skripsi ini telah disusun dan ditulis oleh penulis dengan sebaik – baiknya dan sejujur – jujurnya, tanpa ada bentuk rekayasa data dalam penelitian ini dan copy paste dari penelitian – penelitian skripsi sebelumnya. Namun apabila ada kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mohon kritik dan saran dari setiap pihak yang tertarik untuk membaca skripsi ini. Karena kesempurnaan itu hanyalah milik Tuhan, sebab tidak ada satupun insan manusia yang benar – benar sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan untuk menjadi bahan refrensi penelitian selanjutnya.

God Bless You All.

Jakarta, 16 Mei, 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4.Signifikansi Penelitian.....	11
1.4.1. Signifikansi Akademis.....	11
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Pengertian Komunikasi.....	12
2.2. Komunikasi Massa.....	16
2.3. Televisi Sebagai Media Massa.....	23
2.3.1. Sifat Dan Ciri – Ciri Televisi.....	24
2.4. Program Televisi.....	26
2.4.1. Program Informasi.....	27
2.4.2. Program Hiburan.....	29
2.5. Berita.....	32

2.6. Efek.....	36
2.7. Fenomena.....	39
2.8. Khalayak / Penonton.....	40

BAB III

METODELOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Sifat Penelitian.....	42
3.2. Metode Penelitian Komunikasi.....	43
3.3. Populasi Dan Sempel.....	45
3.3.1. Populasi.....	45
3.3.2. Sempel.....	47
3.4. Definisi Dan Operasionalisasi Konsep.....	50
3.4.1. Definisi Konsep.....	50
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	52
3.4.2.2. Variabel Efek.....	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5.1. Data Primer.....	66
3.5.2. Data Sekunder.....	67
3.6. Metode Analisa Data.....	68

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum PT. Surya Citra Media TBK (SCTV).....	69
4.1.1. Latar Belakang.....	69
4.1.2. Konsep Program SCTV.....	72
4.1.3. Struktur Organisasi.....	73
4.1.4. Kategori / Pembagian Program SCTV.....	75

4.2. Program “ Liputan 6 “.....	82
4.3. Hasil Penelitian.....	83
4.3.1. Identitas Responden.....	85
4.3.2. Usia Responden.....	88
4.3.3. Frekuensi Menonton Berita.....	89
4.3.4. Durasi Menonton Berita.....	91
4.3.5. Intensitas Menonton Berita.....	93
4.3.6. Efek Pemberitaan Fenomena Ponari.....	95
4.3.6.1. Pengetahuan (Kognitif).....	95
4.3.6.2. Perasaan (Afektif).....	102
4.3.6.3. Perubahan Perilaku (Konatif).....	122
4.3.7. Akumulasi Efek Pengetahuan (Kognitif).....	128
4.3.8. Akumulasi Efek Perasaan (Afektif).....	129
4.3.9. Akumulasi Efek Perubahan Perilaku (Konatif).....	131
4.3.10. Akumulasi Efek.....	132
4.4. Pembahasan	133

BAB V
PENUTUP.....151

5.1. Kesimpulan.....	151
5.2. Saran.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Populasi.....	46
Tabel 3.2. Definisi Konsep.....	50
Tabel 3.3. Operasionalisasi Konsep.....	58
Tabel 3.4. Skala Likers	63
Tabel 3.4.1. Akumulasi Skala Likers Pengetahuan.....	64
Tabel 3.4.2. Akumulasi Skala Likers Perasaan.....	64
Tabel 3.4.3. Akumulasi Skala Likers Behavioral.....	64
Tabel 3.4.4. Akumulasi Skala Likers Efek.....	65
Tabel 4.1. Jadwal Program Acara Di SCTV.....	75
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	85
Tabel 4.3. Usia Responden.....	88
Tabel 4.4. Frekuensi Menonton Televisi.....	89
Tabel 4.5. Durasi Menonton Berita.....	91
Tabel 4.6. Intensitas Menonton Berita.....	93
Tabel 4.7. Pengetahuan Terhadap Berita Fenomena Ponari.....	96
Tabel 4.8. Pengetahuan Terhadap Media Pengobatan Ponari.....	97

Tabel 4.9. Pengetahuan Terhadap Asal Daerah Pasien Ponari.....	99
Tabel 4.10. Pengetahuan Terhadap Jumlah Korban Yang Meninggal.....	100
Tabel 4.11. Keyakinan Terhadap Dukun Cilik Ponari.....	103
Tabel 4.12. Setuju Terhadap Pengobatan Alternatif Ponari.....	108
Tabel 4.13. Setuju Terhadap Pengobatan Alternatif Yang Serupa.....	113
Tabel 4.14. Keinginan Untuk Melihat Pengobatan Alternatif Ponari.....	117
Tabel 4.15. Tindakan Untuk Menyimak Perkembangan Berita Ponari.....	123
Tabel 4.16. Tindakan Untuk Pergi Ke Tempat Kediaman Ponari.....	124
Tabel 4.17. Tindakan Untuk Pergi Ke Tempat Pengobatan Alternatif Lain.....	125
Tabel 4.18. Tindakan Untuk Mencari Media Pengobatan Serupa.....	127
Tabel 4.19. Akumulasi Pengetahuan (Kognitif).....	128
Tabel 4.20. Akumulasi Keyakinan Dan Sikap (Afektif)	129
Tabel 4.21. Akumulasi Perubahan Perilaku (Konatif / Behavioral)	131
Tabel 4.22. Akumulasi Efek Pemberitaan Fenomena Ponari di Liputan 6, SCTV....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 2	:	Kuisisioner 1
Lampiran 3	:	Kuisisioner 2
Lampiran 4	:	Data Coding Sheet
Lampiran 5	:	Foto – foto Para Responden
Lampiran 6	:	Sejarah Singkat Fenomena Ponari
Lampiran 7	:	Berita Fenomena Ponari Di Liputan 6, SCTV
Lampiran 8	:	Berita Tentang Pegobatan Alternatif Serupa Dengan Ponari
Lampiran 9	:	Curriculum Vitae