



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM INFOTAINMENT OBSESI PAGI
DI GLOBAL TV
PERIODE OKTOBER SAMPAI DESEMBER 2009**

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Universitas Mercu Buana Jakarta

Disusun Oleh:

TRIWIDYASTUTI

44106010149

BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM INFOTAINMENT
OBSESI PAGI DI GLOBAL TV
PERIODE OKTOBER- DESEMBER 2009

Nama : Triwidyastuti

NIM : 44106010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Mei 2010

Mengetahui,

Pembimbing I

(Erry Farid, S. Sos.M. Si)

Pembimbing II

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Triwidyastuti
Nim : 44106010149
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Infotainment OBSESI PAGI
di Global TV periode Oktober sampai Desember 2009

Jakarta, 17 Mei 2010

Ketua Sidang

Nama: Afdal Makkuraga Putra., S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Nama: Rizky Briandana., S.Sos

(.....)

Pembimbing I

Nama: Erry Farid., S.Sos, M.Si

(.....)

Pembimbing II

Nama: Ponco Budi Sulisty., S.Sos, M.Comn

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Triwidyastuti
NIM : 44106010149
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Program Infotainment OBSESI PAGI
di Global TV periode Oktober sampai Desember 2009

Jakarta, 17 Mei 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Erry Farid., S.Sos, M.Si)

Pembimbing II

(Ponco Budi Sulisty., M.Comn)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulisty., M.Comn)

Kata Pengantar

Allhamdulillah, atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1)

Dalam skripsi ini, penulis mendeskripsikan Strategi Produksi Program Infotainment OBSESI di GLOBAL TV periode Oktober- Desember 2009. Skripsi ini menjabarkan mengenai tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar- besarnya kepada sejumlah pihak yang telah membantu, baik berupa bantuan informasi, materi maupun dukungan moral.

Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis selalu dalam keadaan sehat walafiat
2. Terima kasih yang paling besar yaitu kepada keluarga penulis tercinta yaitu Mama dan Papa tersayang. Terima kasih atas dukungan, dorongan, motivasi, dan pengorbanan baik materi maupun spiritual.
3. Dosen pembimbing I, Pak Erry Farid, S. Sos, M. Si (Anto Lupus) yang telah memberikan banyak masukan dalam pengerjaan Skripsi ini, sehingga dapat selesai dengan baik.

4. Dosen Pembimbing II, Pak Ponco Budi Sulisty, M. Comn yang telah membantu dalam hal pengoreksian penulisan.
5. Pak Tulus Hendra Wardhana, Dosen Editing TV UMB yang telah mengajarkan saya banyak hal. Terima kasih juga karena sudah memberikan saya tempat untuk magang.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting
7. Teman- teman yang telah membantu tugas ini, khususnya untuk al, yuli, nita, dame,emy, ieya, dll terima kasih atas bantuan kalian.
8. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas referensinya
9. Seluruh kru GLOBAL TV khususnya kru OBSESI PAGI yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dalam memberikan informasinya.

Terima kasih sekali lagi, semoga Allah SWT memberikan rahmatnya kepada kita semua. Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari seluruh teman- teman. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat menjadi Skripsi yang sempurna untuk mendapatkan nilai yang sempurna pula. Terima kasih.

Jakarta, 17 Mei 2010

Triwidyastuti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok permasalahan	4
1.2.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Signifikansi Penelitian	6
1.3.1 Signifikansi Akademis.....	6
1.3.2 Signifikansi Praktis.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Unsur- Unsur Komunikasi Massa	9
2.1.3 Karakteristik Komunikasi massa.....	10
2.1.4 Pentingnya Komunikasi Massa.....	11
2.1.5 Proses Komunikasi Massa.....	12
2.1.6 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2 Media Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	16
2.2.2 Fungsi Media Masa.....	17

2.2.3 Dampak Media Massa	19
2.2.4 Agenda Setting.....	20
2.2.5 Efek Kehadiran Media Massa.....	21
2.2.6 Hegemoni Media	21
2.3 Televisi	22
2.3.1 Sejarah Televisi.....	22
2.3.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	23
2.3.3 Dampak Televisi.....	25
2.3.4 Program Televisi	26
2.4 Program Televisi.....	26
2.4.1 Genre Televisi	27
2.5 Infotainment.....	28
2.6 Strategi Produksi.....	29
2.6.1 Pengertian Strategi.....	29
2.6.2 Pendekatan Manajerial.....	30
2.6.3 Tahapan Produksi.....	35
2.6.4 Organisasi Penyiaran.....	38

BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Tipe penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Tehnik pengumpulan Data	42
3.3.1 Data Primer	42

3.3.2 Data Sekunder	43
3.4 Key Informan.....	43
3.5 Defenisi Konsep.....	44
3.6 Fokus Penelitian.....	45
3.7 Tehnik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Sejarah Singkat	53
4.1.1 Sejarah Singkat Stasiun Televisi GLOBAL TV (PT. Global Informasi Bermutu)	53
4.1.2 Gedung Global TV.....	55
4.1.3 Visi dan Misi Global TV.....	56
4.1.4 Logo Global TV.....	57
4.1.5 Target Pemirsa Global TV.....	59
4.1.6 Managemen Global TV.....	60
4.1.7 Program Global TV.....	62
4.1.8 Sejarah Singkat Program Infotainment OBSESI PAGI di Global TV.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	67
4.3.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	74
4.3.3 Pengarahan (<i>Actuating</i>).....	76
4.3.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	81

4.3 Pembahasan	82
----------------------	----

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN