



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT**

Nama : Oktaviani Setyowati
Nim : 44106010028
Judul : OPINI KHALAYAK TERHADAP FILM “KUN FAYAKUN” (Survey Terhadap Mahasiswa/i Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)
Biografi : 101 Halaman + Bab V + Lampiran + 32 Buku (1987 - 2007)

ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan pertelevisian dan dunia perfilman, para produser dan sutradara berusaha merebut hati pemirsanya dengan menggarap film-film yang berkualitas dan menjadi tontonan yang layak. Pada akhir tahun 2008 sudah muncul film bertemakan religi salah satunya adalah "Kun Fayakun", film ini menceritakan kisah nyata seorang penjual kaca keliling yang miskin dengan istri dan dua orang anaknya.

Berdasarkan penjabaran diatas, maka peneliti memilih opini khalayak dari film "Kun Fayakun". Opini adalah suatu pandangan, keputusan atau tafsiran yang terbentuk di dalam pikiran mengenai suatu persoalan tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mengetahui Opini Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana terhadap film " Kun Fayakun"

Metode yang digunakan adalah survei yang memungkinkan kita menggeneralisasi suatu gejala sosial atau variabel sosial tertentu dengan populasi yang lebih besar. Populasi yang diteliti yakni khalayak yang menonton film "Kun Fayakun" berjumlah 67 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yaitu menentukan seseorang menjadi sampel atau tidak berdasarkan tujuan tertentu. Teori yang digunakan adalah S-O-R.

Setelah memperoleh hasil kuisisioner, peneliti mengolah data dan hasilnya menunjukkan bahwa Opini Khalayak yakni Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana positif dengan persentase 68,66 %. Meskipun tidak ada yang memberikan opini negatif, namun responden mengharapkan cerita film "Kun Fayakun" lebih mengutamakan realita hidup