



**OPINI KHALAYAK TERHADAP FILM
“KUN FAYAKUN”**

(Survey Terhadap Mahasiswa/i Bidang Studi Broadcasting Angkatan
2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi
Broadcasting

Disusun Oleh :

Oktaviani Setyowati

44106010028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA BARAT

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Oktaviani Setyowati

Nim : 44106010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : OPINI KHALAYAK TERHADAP FILM "KUN FAYAKUN"

(Survey Terhadap Mahasiswa/i Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 18 Juni 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Oktaviani Setyowati

Nim : 44106010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : OPINI KHALAYAK TERHADAP FILM "KUN FAYAKUN"

(Survey Terhadap Mahasiswa/i Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 18 Juni 2010

Ketua Sidang

Nama : **Drs. Riswandi, M.Si**

(.....)

Penguji Ahli

Nama : **Dicky Andika, M.Si**

(.....)

Pembimbing

Nama : **Feni Fasta, SE, M.Si**

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Setyowati

Nim : 44106010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : OPINI KHALAYAK TERHADAP FILM "KUN FAYAKUN"

(Survey Terhadap Mahasiswa/i Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 24 Juni 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn)

..Motto Hidup..

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu

Carilah, maka kamu akan mendapat

Ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.

*Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang
mencari, mendapat*

dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan”

Injil Perjanjian Baru

(Matius 7 : 7 - 8)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, karunia dan bimbinganNya. Tak lupa juga kepada kedua Orang Tua yang telah memberikan doa restunya, kakak yang sudah membantu pengeluaran untuk kebutuhan skripsi ini dan Special for Maygolderio Bartholomeus Purba Simamora, S.Kom yang telah memberikan perhatian yang lebih kepada penulis terutama saat kemalasan datang serta sangat membantu penulis pada saat pencarian data skripsi ”..You Are The Best Boy Friend In My Life Whom God Sent For Me..” sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Opini Khalayak Terhadap Film “Kun Fayakun” (Survey Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana).**

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna penyempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin sekali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya khususnya kepada :

1. Pembimbing Skripsi, Ibu Feni Fasta, SE, M.Si yang selama ini telah membimbing penulis dengan sabar dalam mengerjakan skripsi ini. Thank you mother, "you are the best lecture".
2. Ketua Sidang, Bapak Drs. Riswandi, M.Si yang telah menguji penulis dalam sidang skripsi ini.
3. Penguji Ahli, Bapak Dicky Andika, M.Si yang juga telah menguji penulis dalam sidang skripsi ini.
4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si yang telah membantu penulis.
5. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Bapak Hardiyanto, M.Si yang telah mempermudah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kaprodi Fikom, Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn yang telah membantu mempercepat proses sidang skripsi penulis.
7. Seluruh Dosen Fikom Bidang Studi Broadcasting, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas pengetahuan yang telah diberikan selama ini.
8. Ibu Primi Artiningrum, ST, M. Arch selaku Kepala Biro Badan Administrasi Akademik yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Staf Tata Usaha Fikom yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.

10. Seluruh Mahasiswa/i Broadcasting 2006, yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya untuk menjadi responden bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Mizz Funkga In The Gank, Thank you so much girl'z atas doanya & spirit yang sangat memotivasi penulis.
12. Aci, makachie buanyak yach selama ini sudah membantu penulis saat mengalami kesulitan & sudah meluangkan waktunya untuk share berbagai macam hal, berbagi keceriaan juga kesedihan saat menyusun skripsi ini sampai selesai sidang.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan rahmat dan berkatNya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga dapat menjadi bahan referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

MOTTO

Halaman

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	12
1.4.1 Signifikansi Akademis	12
1.4.2 Signifikansi Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	13
2.2 Media Massa	14

2.3 Televisi sebagai Media Massa	15
2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	19
2.5 Program Televisi	20
2.6 Film	22
2.7 Teori Efek Media Massa terhadap Khalayak.....	25
2.8 Pengertian Opini.....	27
2.8.1 Karakteristik Opini.....	29
2.8.2 Ciri-ciri Opini.....	30
2.9 Khalayak	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi Penelitian.....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Penarikan Sampel	36
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	37
3.5.1 Definisi Konsep.....	37
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	46

3.7 Pengolahan Data dan Analisis Data	47
3.7.1 Pengolahan Data	47
3.7.2 Analisis Data	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum RCTI	55
4.1.1 Sejarah PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia	55
4.1.2 Profil Perusahaan	56
4.1.3 Visi dan Misi RCTI	57
4.1.4 Program Acara RCTI	58
4.1.5 Jangkauan RCTI	58
4.1.6 Logo, Slogan dan Alamat Instansi	59
4.2 Gambaran Umum Film Kun Fayakun	60
4.2.1 Sinopsis Film Kun Fayakun	60
4.2.2 Credit Title Film Kun Fayakun	60
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 Identitas Responden	62
4.4 Terpaan Media Film Kun Fayakun	64
4.4.1 Frekuensi Menonton	64
4.4.2 Durasi Menonton	65
4.4.3 Intensitas Menonton	66
4.4.4 Pengetahuan Menonton terhadap Unsur Positif Film	68
4.4.5 Pengetahuan Menonton Terhadap Unsur Negatif Film	70

4.5 Pengetahuan Terhadap Film Kun Fayakun	72
4.5.1 Pengetahuan terhadap Tema Film Kun Fayakun	72
4.5.2 Pengetahuan terhadap Artis Pemeran Utama Film Kun Fayakun	73
4.5.3 Pengetahuan Terhadap Setting Lokasi Film Kun Fayakun	75
4.5.4 Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun.....	76
4.5.5 Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun.....	77
4.5.6 Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun	78
4.5.7 Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun	79
4.5.8 Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun	80
4.6 Opini Film Kun Fayakun	82
4.6.1 Opini Responden Terhadap Unsur Positif Film Kun Fayakun	82
4.6.2 Opini Responden Terhadap Unsur Negatif Film Kun Fayakun	83
4.6.3 Opini Responden Terhadap Tema Film Kun Fayakun	84
4.6.4 Opini Responden Terhadap Artis Pemeran Utama Film Kun Fayakun	85
4.6.5 Opini responden Terhadap Setting Lokasi Film Kun Fayakun	86

4.6.6	Opini responden Terhadap Isi Pesan Film Kun	
	Fayakun	87
4.6.7	Opini Responden Terhadap Isi Pesan Film Kun	
	Fayakun	89
4.6.8	Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun	91
4.6.9	Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun	93
4.6.10	Pengetahuan Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun	95
4.7	Tabel Akumulasi Opini	97
4.8	Analisa dan Pembahasan	98

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.5.2.1 Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 3.7.2.1 Tabel Bobot Skala Likert	49
Tabel 3.7.2.2 Akumulasi Pengetahuan Terhadap Film Kun Fayakun	50
Tabel 3.7.2.3 Akumulasi Opini Terhadap Film Kun Fayakun	53
Tabel 4.3.1 Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3.2 Usia atau Umur	63
Tabel 4.4.1 Frekuensi Menonton	64
Tabel 4.4.2 Durasi Menonton	65
Tabel 4.4.3 Intensitas Menonton	66
Tabel 4.4.4 Pengetahuan Menonton	68
Tabel 4.4.5 Pengetahuan Menonton	70
Tabel 4.5.1 Tema Film Kun Fayakun	72
Tabel 4.5.2 Artis Pemeran Utama Film Kun Fayakun	73
Tabel 4.5.3 Setting Lokasi Film Kun Fayakun	75
Tabel 4.5.4 Percaya dan Yakin Bahwa Segala Sesuatu Apapun yang Terjadi Atas Kehendak Allah SWT	76
Tabel 4.5.5 Sabar dan Tabah dalam Menghadapi tantangan Hidup	77
Tabel 4.5.6 Mintalah Selalu Belas Kasihan dari Orang Lain	78
Tabel 4.5.7 Pasrah dan Ikhlas Saja dalam Menjalani Kehidupan Ini	79

Tabel 4.5.8	Berusaha Keras Untuk Mempertahankan Hidup dengan Cara Apapun	80
Tabel 4.6.1	Opini Responden Terhadap Unsur Positi Film Kun Fayakun	82
Tabel 4.6.2	Opini Responden Terhadap Unsur Negatif Film Kun Fayakun	83
Tabel 4.6.3	Opini Responden Terhadap Tema Film Kun Fayakun	84
Tabel 4.6.4	Opini responden Terhadap Artis Pemeran Utama Film Kun Fayakun	85
Tabel 4.6.5	Opini Responden Terhadap Setting Lokasi Film Kun Fayakun	86
Tabel 4.6.6	Opini Responden Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun Percaya dan Yakin Bahwa Segala Sesuatu Apapun yang Terjadi atas Kehendak Allah SWT	87
Tabel 4.6.7	Opini Responden Terhadap Isi Pesan Film Kun Fayakun Sabar dan Tabah dalam Menghadapi Tantangan Hidup	89
Tabel 4.6.8	Pasrah dan Ikhlas Saja dalam Menjalani Kehidupan Ini	91
Tabel 4.6.9	Mintalah Selalu Belas Kasihan dari Orang Lain	93
Tabel 4.6.10	Berusaha Keras untuk Mempertahankan Hidup dengan Cara Apapun	95