



**PERAN HOST DALAM PRODUKSI PROGRAM  
TALKSHOW “JUST ALVIN” DI METRO TV**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**WENI KUSUMA RINI**

44106010104

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2010**

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melakukan penyusunan skripsi ini dengan judul “Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow Just Alvin di Metro TV”.

Salawat dan salam penulis haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW sekaligus sebagai junjungan dan suri tauladan umat manusia.

Adapun penulisan skripsi ini yaitu untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya atas dukungan moral, semangat, materil, maupun spiritual kepada :

1. Dosen Pembimbing, Ibu Feni Fasta. Terima kasih atas bimbingan yang diberikan serta masukan, arahan yang sangat bermanfaat.
2. Ibu Dra.Diah Wardhani,M.Si selaku Dekan FIKOM
3. Dosen Pembimbing Akademik serta seluruh dosen di civitas FIKOM yang telah sabar memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Terima kasih untuk Bapak dan Ibuku yang sangat penulis hormati atas dedikasi dan kasih sayangnya hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan, bimbingan, dan do’a yang tak pernah henti diberikan pada penulis. Semoga dengan penyelesaian skripsi ini, dapat memberikan mereka kebanggaan tersendiri.

5. Departemen Produksi Metro TV. Mas Ibop terima kasih sudah dibantu magang disana, Mas Hari "Silaturahmi Ramadan", Mas Agus Mulyadi, Mas Willy, Mas Alvin Adam, Mas Cucu, Mas Ari Tomat, Mas Imam, Mas Didik, Mba Reni, Mba Lita, Woro, Mba Novi, dll.
6. Petugas tata usaha FIKOM yang selalu siap melayani seluruh pembuatan surat – surat.
7. Marketing UMB, Ibu Irmulan, Ibu Intan, Mba'Silvi, Pak Tri, Pak Podo, Toro, Mas Rizki, yang selalu mempercayakan penulis menjadi MC disetiap kegiatan di Universitas Mercu Buana. Pengalaman ini tak akan tergantikan oleh apapun. Terima kasih atas dedikasi dan kepercayaannya.
8. UMBCC, Ibu Ina dan Mba Mila. Terima kasih atas pengalaman dalam kerja tim yang diberikan dalam *event* JOB EXPO 2009.
9. Prambors 102.2 FM Jakarta yang telah memberikan pengalaman sebagai *assisten producer*, *script writer*, dan *announcer* di program *campus sound and campus playlist*. Terima kasih atas pengalamannya yah.
10. Rekan dari UKM Radio Mercu Buana : Arly, Temmy, Chesa, Tyas, K'Fidya, Wenti, Yudi, dan semua tim radio yang tidak dapat disebutkan satu – persatu.
11. Semua teman – teman: Temmy, Chesa, Arli, Wenti, Wini, Helda, Risa Icha, serta mahasiswa Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan besar bagi penulis.
12. Teman – teman penyiar : Rezzy Trax FM, Ginza Global Radio. *Thanks* buat waktu, pengalaman, dan semua hal seru soal penyiaran.

13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu dalam membantu penulis menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan, karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Semoga Allah SWT membalas dengan yang lebih baik atas seluruh pihak yang membantu skripsi ini.

Jakarta,     Juni 2010

Weni Kusuma Rini

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| KATA PENGANTAR                              | (i)  |
| DAFTAR ISI                                  | (iv) |
| BAB I PENDAHULUAN                           |      |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....            | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                  | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 8    |
| 1.4 Signifikansi Penelitian                 |      |
| 1.4.1 Signifikansi Akademis .....           | 8    |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis .....            | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                     |      |
| 2.1 Pengertian Komunikasi .....             | 10   |
| 2.2 Komunikasi Massa                        |      |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....     | 11   |
| 2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....  | 13   |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....         | 15   |
| 2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa |      |
| 2.3.1 Perkembangan TV di Indonesia .....    | 17   |
| 2.3.2 Karakteristik Televisi .....          | 18   |
| 2.3.3 Televisi Sebagai Media Massa .....    | 19   |
| 2.3.4 Fungsi Media Televisi .....           | 20   |
| 2.4 Program Televisi                        |      |
| 2.4.1 Program Televisi .....                | 22   |
| 2.4.2 Jenis – Jenis Program Televisi .....  | 23   |
| 2.4.3 Proses Pemrograman .....              | 24   |
| 2.4.4 Program Talkshow .....                | 29   |
| 2.5 Peran .....                             | 31   |
| 2.6. Departemen Produksi                    |      |
| 2.6.1 Manager Departemen Produksi .....     | 32   |
| 2.6.2 Produser .....                        | 33   |
| 2.6.3 Tim kreatif dan Konsep .....          | 34   |
| 2.6.4 Penulis Naskah .....                  | 34   |
| 2.6.5 Host .....                            | 35   |
| 2.6.6 Public Speaking .....                 | 39   |

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.1 Tipe/Sifat Penelitian ..... | 42 |
| 3.2 Metode Penelitian .....     | 44 |
| 3.3 Fokus Penelitian .....      | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data     |    |
| 3.4.1 Data Primer .....         | 46 |
| 3.4.2 Data Sekunder .....       | 47 |
| 3.5 Key Informan .....          | 47 |
| 3.6 Definisi Konsep .....       | 48 |
| 3.7 Teknik Analisa Data .....   | 49 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 4.1 Sekilas Sejarah Metro TV               |    |
| 4.1.1 Sekilas Gambaran Metro TV .....      | 51 |
| 4.1.2 Visi Dan Misi Metro TV .....         | 53 |
| 4.1.3 Filosofi Metro TV .....              | 54 |
| 4.1.4 Logo Metro TV .....                  | 55 |
| 4.1.5 Target Pemirsa Metro TV .....        | 57 |
| 4.1.6 Identitas Metro TV .....             | 58 |
| 4.1.7 Susunan Direksi .....                | 59 |
| 4.1.8 Biro – Biro Metro TV .....           | 59 |
| 4.1.9 Kategori dan Pembagian Program ..... | 59 |
| 4.1.10 Talkshow Just Alvin .....           | 63 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                 | 67 |
| 4.3 Analisa dan Pembahasan .....           | 75 |

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 84 |
| 5.2 Saran .....      | 85 |

### DAFTAR PUSTAKA

(vi)