



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

**ABSTRAKSI**

**JUHAIRIAH MISFIR (4420401 – 075)**

**“Peranan Humas Suku Dinas Kesehatan Kotamadya Jakarta Barat dalam Melaksanakan Program Kampanye Penanggulangan Demam Berdarah di Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat” 2008-2010**

xi + 90 halaman, Lampiran + Daftar Riwayat Hidup

Bibliografi : 30 buku (Tahun 1980 – 2007)

Kata kunci : *Public Relations*, Humas, Peran Humas, Kampanye

Kegiatan humas, pada hakekatnya adalah kegiatan dalam proses berkomunikasi yang meliputi, mencari informasi (*fact finding* melalui observasi, riset, keperustakaan, media dan sebagainya) dan humas tidak lepas dari kegiatan kampanye, karena kampanye merupakan salah satu strategi atau alat berupa sarana informasi, pesan, gagasan, ide, perasaan, ungkapan. Pada dasarnya hubungan antara kegiatan humas dengan kampanye adalah satu kesatuan yang saling melengkapi, kegiatan ini akan semakin banyak, bila menghadapi acara khusus, atau berhadapan dengan krisis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan Humas Suku Dinas Kesehatan Kota Madya dalam melaksanakan program kampanye Penanggulangan Demam Berdarah di Kecamatan Grogol, Petamburan, Jakarta Barat yang termasuk dalam zona merah.

Untuk kerangka pemikiran penyusun membahas mengenai pengertian-pengertian yang menjadi dasar dari penelitian ini, meliputi pengertian tentang komunikasi, komunikasi eksternal, peran humas dan kampanye.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan strategi studi kasus. Penulis mengacu pada teori Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. Sedangkan, untuk analisa datanya, penulis menggunakan teknik analisa kualitatif dan wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan key informan sebanyak lima orang sebagai teknik pengumpulan datanya.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis dengan menganalisa data primer dan sekunder, dapat diketahui bahwa empat peran Humas menurut Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom telah dijalankan oleh Humas Suku Dinas Kesehatan Kota Madya Jakarta Barat, dalam Melaksanaan Program Kampanye Penanggulangan Demam Berdarah di Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat pada tahun 2008-2009. Namun tidak semua keempat peran tersebut diimplementasikan. Hanya terdapat satu peran dominan yang dilakukan yaitu sebagai Penasehat Ahli, di mana Humas merencanakan program tersebut dengan mengacu pada skala prioritas hingga melakukan evaluasi di setiap akhir program dalam bentuk survey langsung seperti (1) pihak humas melakukan penelitian menentukan lokasi khususnya yang berada di dalam zona merah; (2) pihak humas menyusun semua program-program yang ada pada kampanye tersebut; (3) mempersiapkan tenaga-tenaga penyuluh yang handal agar kampanye berlangsung efektif dan efisien; dan (4) melakukan evaluasi atas kampanye tersebut untuk menjadi dasar penyusunan program kampanye di tahun-tahun mendatang ataupun di tempat lainnya.