



**PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR
PRIBADI PIMPINAN DAN BAWAHAN TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT.
NUTRIFOOD INDONESIA JAKARTA**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations

Disusun Oleh:

CORAH
NIM : 44207120009

**JURUSAN PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Bawahan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Nutrifood Indonesia Jakarta.**

Nama : Corah
NIM : 44207120009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 16 Mei 2010

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Drs. A. Rahman, MM, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Bawahan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Nutrifood Indonesia Jakarta.**

Nama : Corah
NIM : 44207120009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 16 Mei 2010

1. Ketua Sidang.

Irmulan Sati T, SH, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli.

Drs. Hardiyanto, M.Si. (.....)

3. Pembimbing.

Drs. A. Rahman, MM, M.Si (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Bawahan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Nutrifood Indonesia Jakarta.**

Nama : Corah
NIM : 44207120009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 16 Mei 2010

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Drs. A. Rahman, MM, M.Si)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi
Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah S.W.T. karena atas rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Bawahan dengan Motivasi Kerja Karyawan di PT. Nutrifood Indonesia, Jakarta. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S-1) fakultas ilmu komunikasi jurusan *Public Relations* pada Universitas Mercu Buana Menteng, Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini Peneliti masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna baik dari segi teknis maupun penguraiannya, untuk itu Peneliti mengharap kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penyusunan penelitian ini tentunya tidak lepas dari bantuan, pengarahan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. A. Rahman, MM, M.Si, selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan, bimbingan, serta pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si, selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
5. Ibu Marhaeni Fajar Kurniawati, S.Sos,M.Si selaku Dosen Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si selaku dosen Riset Public Relations Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh staf, pengurus dan karyawan di lingkungan universitas Mercu Buana kampus menteng khususnya Bpk. Sarmawi TU fikom yang telah banyak memberikan bantuan kepada saya.
8. Ibu Veronica Shinta Dewi selaku Head Of Director Human Resource Departement PT. Nutrifood Indonesia
9. Seluruh rekan-rekan kerja divisi Marketing PT. Nutrifood Indonesia khususnya kepada Mughni Hilman dan Zilham Fahmi yang telah banyak membantu selama proses penelitian, you are great man
10. Seluruh staf dan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Jakarta.
11. Seluruh keluarga terutama kepada ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa kepada anakmu ini akhirnya anakmu ini dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. My sister in law, Ken Reswanti yang selalu memberiku semangat dikala aku sedang ada masalah, yang selalu memberikan pengertian kepadaku dikala aku sedang down. “Makasih banyak mba ken atas bantuannya selama ini, aku akan

belajar untuk menjadi orang yang bisa bersabar, selalu tersenyum. Makasih banyak atas pelajaran yang sangat berharga...”

13. Ramdan Maolana, my best friend yang senantiasa selalu bersabar menghadapi diriku yang emosi hehe...makasih banyak atas persahabatan yang tak ternilai harganya serta bantuannya selama ini. Always keep in touch ☺

14. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Public Relation Menteng angkatan XII khususnya Nesya, Murad, Melisa, dan Wahyu Deliani. kalian benar-benar membuat suasana kelas menjadi hidup dan lebih berarti. Tiada kesan tanpa kehadiran kalian semua. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama proses penelitian ini.

Kiranya Allah S.W.T dapat memberikan berkah, karunia dan hidayahnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan berguna bagi ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Jakarta, 16 Mei 2010

Corah

Peneliti

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	ii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iv
Lembar Pengesahan Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	ix
Daftar isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikansi Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1. Pengertian komunikasi	7
2.1.2. Unsur-unsur komunikasi	8
2.1.3. Bentuk-benntuk komunikasi.....	10
2.1.4. Komunikasi organisasi	11
2.1.5. Sudut Pandang Humanistik Efektivitas Komunikasi Antarpribadi.....	16
2.2 Public Relation.....	23
2.2.1. Pengertian dan Peran PR di organisasi	23
2.2.2. Fungsi dan Tugas PR.....	25
2.2.3. Kegiatan PR.....	28
2.3 Motivasi kerja	29
2.3.1. Pengertian Motivasi Kerja	29
2.3.2. Proses Motivasi	32
2.3.3. Tujuan Pemberian Motivasi	33
2.3.4. Faktor Motivasi Kerja.....	34
2.3.5. Hubungan Komunikasi antarpribadi dengan Motivasi Kerja.....	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 38
3.1 Sifat Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampling	39
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	42
3.5 Validitas dan Reabilitas	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50

3.7 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran umum perusahaan	57
4.2 Hasil Penelitian	66
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.4 Analisis Deskripsi Variabel Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan bawahan	72
4.5 Analisis Deskripsi Variabel Motivasi Kerja	79
4.6 Pembahasan atau Analisa Penelitian	86
4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	87
4.8 Tabel Analysis of Variance	88
4.9 Analisis Hipotesis Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	98
5.2.1. Saran Akademis	98
5.2.2. Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelami..... 66
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia..... 67
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Level Jabatan..... 67
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja..... 68
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... 68
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Komunikasi Antarpribadi..... 69
Tabel 4.7	Uji Validitas Motivasi Kerja..... 70
Tabel 4.8	Uji Realiabilitas Komunikasi Antarpribadi..... 71
Tabel 4.9	Uji Realiabilitas Motivasi Kerja..... 72
Tabel 4.8	Keterbukaan Komunikasi Pimpinan dengan bawahan..... 72
Tabel 4.9	Arus informasi disampaikan secara terbuka dari atas ke bawah..... 73
Tabel 4.10	Empati pimpinan dan bawahan..... 73
Tabel 4.11	Perhatian dan pemecahan masalah dari pimpinan ke bawahan..... 74
Tabel 4.12	Pimpinan memberikan dukungan penuh terhadap ide / masukan positif..... 75
Tabel 4.13	Pimpinan mau mendengar pendapat yang berbeda..... 76
Tabel 4.14	Pimpinan bersikap spontan, terus terang dan terbuka..... 76
Tabel 4.15	Sikap positif perkataan dan perilaku atasan dapat menginspirasi karyawan..... 77
Tabel 4.16	Adanya pengakuan bahwa pimpinan dan bawahan sama sama berharga..... 78
Tabel 4.17	Pimpinan dan bawahan sebagai simbol mutualisme..... 78
Tabel 4.18	Keberadaan pimpinan dan bawahan berperan dan berkontribusi penting..... 79
Tabel 4.19	Keberadaan pimpinan dan bawahan sama-sama bernilai dan berharga..... 80
Tabel 4.20	Kemampuan pimpinan dalam menciptakan hubungan kerja yang menyenangkan..... 80
Tabel 4.21	Penghasilan cukup dan memadai akan memotivasi karyawan bekerja dengan baik..... 81
Tabel 4.22	Rasa Saling menghormati dan menghargai membuat aman dalam bekerja..... 82

Tabel 4.23	Pemberian apresiasi akan memberikan motivasi kerja karyawan.....	82
Tabel 4.24	Situasi lingkungan kerja yang aman dan tenang dapat meningkatkan kinerja karyawan.....	83
Tabel 4.25	Pimpinan selalu memberikan pujian bila bawahan menjalankan pekerjaan yang memuaskan.....	84
Tabel 4.26	Pendapatan yang diterima sebagai reward memberikan motivasi tinggi kepada karyawan.....	84
Tabel 4.27	Pencapaian prestasi kerja yang diarahkan karyawan adalah bukti bahwa karyawan melakukan pekerjaan dengan baik....	85
Tabel 4.28	Tabel Analisa Korelasi.....	86
Tabel 4.29	Tabel Model Summary.....	87
Tabel 4.30	Tabel Anova.....	88
Tabel 4.31	Coefficient.....	89