



**PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM TALK SHOW “E-LIFE STYLE” DI METRO TV**
(Periode November 2009 – Januari 2010)

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta

DISUSUN OLEH

NAMA	: ADHIKA SATRIYONO
NIM	: 4410401-025
BIDANG STUDI	: BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah ditengah-tengah kita, atas segala rahmat, hidayah, dan karunianya yang diberikan kepada penulis didalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul "Peran Produser Dalam Proses Produksi Program *TalkShow E-Life Style* di Metro TV. (Periode November 2009-Januari 2010)"

Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan *Broadcasting* di Universitas Mercu Buana Jakarta. Didalam penulisan ini penulis menyadari sekali bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan didalamnya, baik itu secara teori maupun secara teknis penulisan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.

Terima kasih atas semua sarannya serta masukannya, dan juga atas waktu yang diberikan untuk membimbing saya, karena itu semua adalah nilai emas yang tidak terhingga.

2. Kedua orang tua saya, Drs. Sarno Sodingun dan Astuti Purwaningsih. S.Sos yang dimana selalu memberikan *support* baik *materil* maupun *in-materil* agar saya dapat menjadi orang yang berguna.
3. Kedua kakak saya, Tony Prayogo. SH dan Peni Widayati. SE, Terima Kasih Atas Support, Moril dan Materil
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono. S.Sos., M.Comm selaku ketua program studi dan Bpk. Heri Budianto M.Si selaku Pembimbing Akademik. Serta seluruh dosen Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Jurnalistik, Bidang Studi Broadcasting, terima kasih sekali atas bimbingan dan kuliahnya yang amat berguna sekali buat saya.
5. Kepada pihak METROTV yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian, yaitu Ibu Budi Cakrawati Selaku narasumber utama, dalam penulisan ini, HRD, Public Relation dan Redaksi E-life Style METRO TV.
6. Teman-teman di METRO TV, Divisi Camera Person, Chift Camera Person, Bpk. Budianto, Bang Sudirman, Bang Verry (Kodinotor Liputan) dan seluruh senior *cameraman* atas pengalamannya. Serta teman seperjuangan Camera Person, Ali, Iman, Ferry, dan maaf bagi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
7. Anak-anak *Broadcast'04* yang setengah jiwa dan setengah seperjuangan. IMAHO TEAM: Kodir alias Jarwo alias Dirwan Putranto yang selalu bantu, Garink, Isal, Arief Yuniaji Wibowo (Anak Trans TV “gue promosiin tuh bray, biar exist), Dokter, Anwar, Mamad, Meola Melodia thanks ya.

8. Temen-temen magang di Globaltv periode Agustus-Oktober. Ah.. Gue lupa nama-namanya, yah pokoknya asik lah. Khususnya Lingga.
9. Globaltv produksi, yang akrab dan bersahaja, Mas, Harry “HRD”, Mas Rahmat Airlangga “Produser Bundes Liga”, Mas Agil, Ricky, Ichram, Mba Eka, Mba Yolanda, Kristoforus.D.W.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. *Thanks For All.*

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari titik sempurna, sebab itulah manusia semua tidak ada yang sempurna, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan sekali guna menjadikan satu bahan untuk menunjang perbaikan yang lebih baik lagi. Dan tidak lupa harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan juga dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Amin.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Komunikasi Antarmanusia	12
2.2 Program Televisi	27
2.3 Struktur Organisasi Stasiun Televisi	29
2.4 Logo Program E-Lifestyle	34
2.5 VT Liputan Tanggal 22 November 2009	35
4.1 Logo Metro Tv	50
4.2 Produser Pada Saat Melakukan Breafing, Mengenai Pembahasan Materi dan Pertanyaan	61
4.3 Proses Shooting di dalam Studio Menggunakan Promter dan di luar Studio	62

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.4 Media Massa	15

2.2	Media Televisi	17
2.2.1	Kekuatan Media Televisi	17
2.2.2	Fungsi Televisi	19
2.2.3	Isi Siaran Televisi	20
2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	21
2.3	Program Televisi	22
2.3.1	Pengertian Program Televisi	22
2.3.2	Jenis – jenis Program Televisi	23
2.3.3	Produksi Program Televisi	24
2.3.4	Pra Produksi	25
2.3.5	Produksi	26
2.3.6	Pasca Produksi	26
2.4	Program Talk show	27
2.4.1	Pengertian Dasar	27
2.4.2	Gagasan Program Talk Show	28
2.4.3	Unsur-unsur Program Talk Show	28
2.5	Program Talkshow E-Lifestyle	33
2.5.1	Konsep Dasar Program E-Lifestyle	33
2.5.2	Struktur Program E-Lifestyle	33
2.5.3	Logo Program E-Lifestyle	34
2.5.4	Konsep Pendukung Program E-Lifestyle	35
2.6	Produser	36
2.6.1	Pengertian Dasar	36
2.6.2	Tugas Atau Peran Produser	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	41
3.4	Key Informan / Nara Sumber	42
3.5	Definisi Konsep	43
3.6	Fokus Penelitian	43
3.7	Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Perusahaan	46
4.1.1	Sejarah Berdirinya METRO TV	46
4.1.2	Nama dan Logo	50
4.1.2.1	Nama	50
4.1.2.2	Logo	50
4.1.3	Filosofi	51
4.1.4	Visi dan Misi	51
4.1.5	Susunan Direksi	51
4.1.6	Departemen METRO TV	52
4.2	Gambaran Umum Program <i>Taklshow</i> E-Lifestyle	52
4.2.1	Profile E-Lifestyle	52
4.3	Hasil Penelitian	56
4.3.1	Peran Produser Program E-Lifestyle	56

4.3.2	Peran Produser Saat Proses Pra Produksi	57
4.3.3	Peran Produser Saat Proses Produksi	61
4.3.4	Peran Produser saat Proses Paska Produksi	65
4.3.5	Prosedur Proses Produksi E-Lifestyle	66
4.4	Pembahasan	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpualn	73
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP