

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya dalam pembuatan skripsi yang berjudul Dampak Kognitif dan Afektif Tayangan Reality Show “Realigi” di Trans TV Pada Ibu-ibu RT 006 RW 07 Komplek Taman Alfa Indah Jakarta Selatan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa, menjadikan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka yang saya hormati, sayangi, dan saya cintai yang telah memberikan dukungan maupun semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi :

1. Dicky Andika, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing penulisan yang tidak pernah henti-hentinya memberikan nasehat dan sarannya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan sebaik-baiknya. Saya ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bimbingan yang Bapak berikan selama ini.
2. Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm, selaku ketua sidang skripsi peneliti, terima kasih untuk saran dan masukannya demi penyempurnaan skripsi saya.

3. Drs. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji peneliti, terima kasih untuk saran dan masukannya demi penyempurnaan skripsi saya.
4. Feni Fasta, S.E, M.Si, selaku pembimbing akademik. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan yang telah diberikan selama kurang lebih 4 tahun menjalani perkuliahan. Banyak sekali kekurangan saya tetapi beliau dengan begitu sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
5. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bantuannya selama perkuliahan saya disini.
6. Drs. Hardiyanto, M.Si, selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bantuannya selama perkuliahan saya disini.
7. Kedua orang tua saya papa & mama tercinta, terima kasih selalu memberikan semangat, baik melalui doa dan kata-kata serta memberikan dukungan penuh kepada saya atas hidup ini.
8. Adik tercinta Dwi Putra, terima kasih ya de buat semangatnya. Kakak sayang kamu.
9. For the special boy Merio, terima kasih sayang buat dukungannya, tempat bertukar pikiran, selalu membantu penulis dalam mencari bahan penelitian. Walaupun jauh di jogja tapi tidak pernah lelah

untuk membantu dan memberikan masukan. Akhirnya kita sama-sama Wisuda. Grace Sayang Merio.

10. Tante dan Om saya terima kasih ya. Sudah bersedia menampung penulis selama kuliah & terima kasih sudah membolehkan peneliti menggunakan komputer untuk mencari bahan.

11. Fenfen & ciacia, bayi kembar yang lucu dan cantik.

12. Keluarga besar saya yang ada di kalimantan, terima kasih buat doanya. Saya sayang kalian semua.

13. Teman-teman kuliah saya (Meilvanny, Julie & Tyas Kurniasari), terima kasih ya teman buat masukannya. Sukses selalu.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga dengan kasih karunia Tuhan menyertai kita dalam hidup ini. Sukses selalu.

Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermamfaat bagi peneliti secara pribadi serta semua pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermamfaat juga untuk perkembangan Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 12 Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	6
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	6
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa Terhadap Masyarakat.....	10
2.1.3 Teori <i>Uses and Effects</i>	12
2.1.3 Dampak Komunikasi Massa.....	16
2.2 Televisi.....	19
2.3 Program Televisi.....	22
2.4 Reality Show.....	23
2.5 Khalayak.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Sifat Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	33

3.4.1 Definisi Konsep.....	33
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum.....	48
4.1.1 Sejarah Singkat Trans TV.....	48
4.1.2 Profil Tayangan Realigi.....	49
4.1.3 Profil RT 006 RW 07 Komplek Taman Alfa Indah.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Karakteristik Responden.....	53
4.2.2 Terpaan Tayangan.....	57
4.2.3 Dampak Kognatif.....	62
4.2.4 Dampak Afektif.....	75
4.3 Pembahasan.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	35
3.6.1 Skala Likert.....	44
4.2.1.1 Usia Responden.....	54
4.2.1.2 Pendidikan Responden.....	55
4.2.1.3 Pekerjaan Responden.....	56
4.2.2.1 Lama Menonton TV dalam 1 Hari.....	58
4.2.2.2 Frekuensi Menonton Tayangan Reality Show Dalam 1 Bulan.....	59
4.2.2.3 Menonton Tayangan Realigi.....	60
4.2.2.4 Intensitas Menonton Tayangan Realigi.....	61
4.2.3.1 Jam Tayangan Realigi.....	62
4.2.3.2 Hari Penayangan Realigi.....	63
4.2.3.3 Durasi Tayangan Realigi.....	65
4.2.3.4 Tema Tayangan Realigi.....	66
4.2.3.5 Jalan Cerita Tayangan Realigi.....	67
4.2.3.6 Menonton Tayangan Realigi.....	69
4.2.3.7 Soundtrack. Tayangan Realigi.....	70
4.2.3.8 Penyanyi Soundtrack Tayangan Realigi.....	72
4.2.3.9 Akumulasi Dampak Kognitif.....	73

4.2.4.1 Menikmati Tayangan Realigi.....	75
4.2.4.2 Pengaruh Alur Jalan Cerita Tayangan Realigi.....	76
4.2.4.3 Kebutuhan Hiburan Terpenuhi Dengan Menonton Realigi.....	78
4.2.4.4 Setelah Menonton Realigi.....	80
4.2.4.5 Menyukai Soundtrack Tayangan Realigi.....	81
4.2.4.6 Akumulasi Dampak Afektif.....	83