



Judul : Efek Kognitif tayangan Opera van java pada Remaja Di
Kelurahan Cengkareng Timur Jakarta Barat
Nama : Yuliani Nasution
Nim : 44106010150
Bibliografi : 84 hal+Bab V+15 Referensi+3 Lampiran

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu media massa yang berfungsi memberikan informasi kepada masyarakat. Televisi menciptakan suasana tertentu dalam penyampaian isi pesan seolah-olah langsung dari komunikaor kepada komunikan. Hiburan atau mudah dimengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual.

Program acara sangat menentukan tinggi rendahnya rating sebuah televisi yang sering sekali menjadi acuan praktisi media tanpa memperdulikan apakah tayangan tersebut dapat memberi kontribusi positif atau tidak

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana efek kognitif dan afektif tayangan Opera vana Java di Trans 7 pada remaja di Kelurahan Cengkareng Timur Jakarta Barat. Tujuan ingin mengetahui efek kognitif dan afektif yang di dapat setelah menyaksikan tayangan Opera van Java

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode survai teknik sampling yang digunakan peneliti adalah purposive sampling berdasarkan penelitian tetentu. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa efek yang didapat setelah menonton tayangan Opera van java di Trans 7 dapat menambah pengetahuan khalayak

Hasil penelitian survey lapangan di ketahui bahwa efek kognitif remaja menunjukkan efek yang tinggi dan efek afektif remaja pada tayangan Opera van java sebesar 68% menunjukan nilai positif dan dan secara keseluruhan tayangan Opera van java dari 83 responden mendapat nilai 100 di dapat diperoleh keterangan bahwa seluruh responden memberikan efek yang positif pada tayangan Opera van Java